

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Ahmadi, R. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ali, M., & Asrori, M. (2006). *Psikologi remaja : Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E., & Q-Anees, B. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arianto. (2009). *Psikologi Umum*. Jakarta: Prenhalindo.
- Berlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bungin, B. (2007). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Pradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Daryanto, & Rahardjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Desmita. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Durand, M. V., & Barlow, D. H. (2006). *Intisari Psikologi Abnormal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendi, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hurlock, E. B. (2017). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi*. Bandung: Widya Pajajaran.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2018). *Teknologi Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2006). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). *ePrints UNISKA*, 9.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Online BSI*, 1.
- Sudjana, N., & Ibrahim. (2012). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzeh, A. (2011). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Venus, A. (2013). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal :

- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Serang. *Jurnal Komunikasi*, 136.
- Ananda, M. R. (2021). Pemanfaatan Media Baru Untuk Efektifitas Komunikasi Pembelajaran Dalam Masa Wabah Covid 19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 578.
- Asiah, N., Taufik, & Firman. (2018). Hubungan Self Control dengan Kecenderungan Narsistik Siswa Pengguna Jejaring Sosial Instagram di SMP Negeri 2 Padang . *Jurnal Neo Konseling*, 1-7.
- Astuti, E., & Andriani, S. (2021). Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 134-135.
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *CHANNEL : JURNAL KOMUNIKASI*, 1-16.
- Arventine, C. V., & Yuliarti, M. S. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Pada Remaja Di Madiun Sebagai Media Eksistensi Diri. *Jurnal Komunikasi Massa*, 3.
- Coralia, F., Qodariah, S., & Yanuvianti, M. (2017). Tipe Kepribadian Dan Self-Esteem Pada Pecandu Media Sosial. *SCHEMA : Journal of Psychological Research*, 140-149.
- Dewi, M. K., Mahadian, A. B., & Rina, N. (2017). Pantomim sebagai Ekspresi Diri Siswa Tunarungu. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 69.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 79-82.
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *IJSE - Indonesian Journal on Software Engineering*, 16.
- Efani, D., & Budiman, M. A. (2020). Perilaku Narsistik pada Anak Pecandu Aplikasi Tiktok. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 36-46.
- Estiyani, R. (2018). Ekspresi Diri Melalui Media Sosial dan Maknanya pada Remaja SMP. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Fauzan, A., Sanusi, H., & Wafa, M. A. (2021). Dampak Aplikasi TikTok pada Interaksi Sosial Remaja "Studi di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar". *Repository UNISKA*, 3-4.
- Handayani, N. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan narsisisme pada remaja pengguna facebook. *NASKAH PUBLIKASI*, 6.
- Hardika, J., Noviekayati, I., & Saragih, S. (2019). Hubungan Self-Esteem Dan Kesepian Dengan Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada Remaja Pengguna Sosial Media Instagram. *PSIKOSAINS (Jurnal Penelitian dan Pemikiran Psikologi)*, 928.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 71.
- Islami, A. N. (2018). Media Sosial dan Eksistensi Diri Remaja Berprestasi di Kota Palu. *e-Journal KINESIK : Ilmu Komunikasi - Universitas Tadulako*, 4.
- Hadi, I. B., Kurniawan, E. P., & Irwansyah. (2021). Pengungkapan Diri di Situs Media Sosial Youtube. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 42-51.
- Leung, L. (2002). Loneliness, self-disclosure and icq ("I seek you") use. *National Library of Medicine*, 241-251.
- Leung, L. (2013). Generation Differences In Content Generation In Social Media : The Roles Of The Gratification Sought and Of Narcissism. *ScienceDirect*, 997-1006.
- Linarwati, M., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2016). Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus. *Journal*

of Management, 5.

- Majorsy, U., Kinasih, A. D., Andriani, I., & Lisa, W. (2013). Hubungan Antara Keterampilan Sosial dan Kecanduan Situs Jejaring Sosial pada Masa Dewasa Awal. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 83.
- Muslim, R. A. (2019). Analisis Pengaruh Pemasaran melalui Media Sosial terhadap Loyalitas Merek pada Instagram Tomoo Steak. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7516.
- Najah, D. H., Putra, A. A., & Aiyuda, N. (2021). Kecenderungan Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok pada Mahasiswa. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*.
- Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 79-94.
- Paramitha, C. (2011). Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner. *Jurnal Online Binus*, 42.
- Purnamasari, A., & Agustin, V. (2018). Hubungan Citra Diri Dengan Perilaku Narsisme Pada Remaja Putri Pengguna Instagram Di Kota Prabumulih. *Psibernetika*, 117.
- Rahmania, P. N., & Yuniar, I. C. (2021). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*.
- Ramadhan, R., Akhirul, A., & Yasak, E. M. (2017). Fenomena Selfie (Berfoto Sendiri) Di Akun Media Sosial Path Sebagai Bentuk Ekspresi Diri (Pada Remaja SMK PGRI 3 Malang). *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 63-68.
- Risdiantoro, R. (2015). Belajar dan Ekspresi Diri: Kajian Subyektif Wellbeing pada Mahasiswa. *Psychology Forum UMM*, 295-296.
- Rosdiana, A., & Nurnazmi. (2021). Dampak Aplikasi Tiktok Dalam Proses Sosial di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur kecamatan Raba Kota Bima. *EDU SOCIATA: JURNAL PENDIDIKAN SOSIOLOGI*, 101.
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak Journal of Communication*, 81-94.
- Santi, N. N. (2017). Dampak Kecenderungan Narsisme Terhadap Self Esteem Pada Pengguna Facebook Mahasiswa PGSD UNP. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 25-30.
- Saputra, M. F. (2021). Hak Cipta Dance Challenge yang Diunggah Ke Aplikasi Tiktok. *Jurnal Penegakan Hukum Indonesia*, 73.
- Sari, M. P., & Muktiyo, W. (2014). Keterbukaan Diri (Self-Disclosure) Di Media Sosial (Studi Korelasi Aktivitas Menggunakan Media Sosial Instagram dengan Keterbukaan Diri (Self Disclosure) pada Anggota Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia Shollahuddin Al- Ayyubi UNS. *Jurnal Kommas*.
- Sari, D. N., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok). *KONEKSI*, 372-379.
- Setiadi, G. J. (2019). Self-disclosure Individu Androgini melalui Instagram Sebagai Media Eksistensi Diri. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI*, 272-286.
- Singh, S., Farley, S. D., & Donahue, J. (2018). Grandiosity on display: Social media behaviors and dimensions of narcissism. *Journal Personality and Individual Differences*, 308-313.
- Supraja, M. (2012). Alfred Schutz : Rekonstruksi Teori Tindakan Max Weber. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 88.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instagram. *Jurnal Online Komunikasi Bina Sarana Informatika*, 176-177.
- Widiyanti, W., Solehuddin, M., & Saomah, A. (2017). Profil Perilaku Narsisme Remaja

serta Implikasinya Bagi Bimbingan dan Konseling. *INDONESIAN JOURNAL OF EDUCATIONAL COUNSELING*, 16.

- Wijaya, M. H., & Mashud, M. (2020). Konsumsi Media Sosial bagi Kalangan pelajar (Studi Pada Hyperrealitas Tik Tok). *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 172.
- Wiyono, T., & Muhid, A. (2020). Self-disclosure melalui media instagram: Dakwah bi nafsi melalui keterbukaan diri remaja. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 141-154.
- Yuniar, G. S., & Nurwidawati, D. (2013). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) pada Siswasiswi Kelas VIII SMP Negeri 26 Surabaya. *Jurnal Online Unesa*, 2.
- Yunita, R. (2019). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Online Komunikasi Bina Sarana Informatika*, 2632.
- Zaskya, M., Boham, A., & Lotulung, L. J. (2021). Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri pada Kalangan Milenial. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 1-8.

Website :

- Annur, C. M. (2021, Juli 26). *Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020*. Diambil kembali dari [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020)
- Cahya, I. (2021, April 26). *10 Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh Awal 2021*. Diambil kembali dari [merdeka.com: https://www.merdeka.com/teknologi/10-aplikasi-yang-paling-banyak-diunduh-awal-2021.html](https://www.merdeka.com/teknologi/10-aplikasi-yang-paling-banyak-diunduh-awal-2021.html)
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2018, Juli 13). *Tik Tok Dilarang untuk Pengguna Usia di Bawah 13 Tahun*. Diambil kembali dari [kominfo.go.id: https://kominfo.go.id/content/detail/13453/tik-tok-dilarang-untuk-pengguna-usia-di-bawah-13-tahun/0/sorotan_media](https://kominfo.go.id/content/detail/13453/tik-tok-dilarang-untuk-pengguna-usia-di-bawah-13-tahun/0/sorotan_media)
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2018, Juli 4). *Ini Penyebab Kominfo Putuskan Blokir Tik Tok*. Diambil kembali dari [kominfo.go.id: https://kominfo.go.id/content/detail/13331/ini-penyebab-kominfo-putuskan-blokir-tik-tok/0/sorotan_media](https://kominfo.go.id/content/detail/13331/ini-penyebab-kominfo-putuskan-blokir-tik-tok/0/sorotan_media)
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2018, Juli 4). *Kominfo: Blokir Tik Tok Hanya Sementara*. Diambil kembali dari [kominfo.go.id: https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media?a=VP20891D&TSPD_101_R0=088305a049ab2000d17727f229a37c83a5fd6e8083e63290a5fb18bbadf433cb07aca72e13d2b070834f2a5021430005fc079aaa9125c802f50253426e3d22b31a78f8fad25a2042f67d069534934421ac936506f245ca0188e91119a4eaa06](https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media?a=VP20891D&TSPD_101_R0=088305a049ab2000d17727f229a37c83a5fd6e8083e63290a5fb18bbadf433cb07aca72e13d2b070834f2a5021430005fc079aaa9125c802f50253426e3d22b31a78f8fad25a2042f67d069534934421ac936506f245ca0188e91119a4eaa06)
- Rakhmayanti, I. (2020, Februari 11). *Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y*. Diambil kembali dari [tekno.sindonews.com: https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y](https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y)
- Sibarani, W. (2021, November 14). *Penelitian Gangguan Psikologis Pengguna TikTok Bikin Kontroversi*. Diambil kembali dari [tekno.sindonews.com: https://tekno.sindonews.com/read/598825/207/penelitian-gangguan-psikologis-pengguna-tiktok-bikin-kontroversi-1636848713?showpage=all](https://tekno.sindonews.com/read/598825/207/penelitian-gangguan-psikologis-pengguna-tiktok-bikin-kontroversi-1636848713?showpage=all)
- Stephanie, C. (2021, Agustus 26). *Apa Itu FYP di Tiktok dan Bagaimana Cara Kerjanya?* Diambil kembali dari [kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2021/08/26/10410017/apa-itu-fyp-di-tiktok-dan-bagaimana-cara-kerjanya-?page=all](https://tekno.kompas.com/read/2021/08/26/10410017/apa-itu-fyp-di-tiktok-dan-bagaimana-cara-kerjanya-?page=all)
- Jatmika, A. (2013, Juni 28). *4 Alasan Remaja Gemar Media Sosial*. Diambil kembali dari

Tempo.co: <https://tekno.tempo.co/read/491864/4-alasan-remaja-gemar-media-sosial>
Wirawan, U. (2021). *Pengguna Aktif TikTok Tembus 1 Miliar*. Diambil kembali dari beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/digital/833671/pengguna-aktif-tiktok-tembus-1-miliar>