

**PENGALAMAN KOMUNIKASI REMAJA SMA DI TANGERANG SELATAN
DALAM MENGEKSPRESIKAN DIRI MELALUI *DANCE CHALLENGE* DI
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

AYNAYAH FEBRIYORA

ABSTRAK

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengalaman Komunikasi Remaja SMA X di Tangerang Selatan dalam Mengekspresikan Diri melalui *Dance Challenge* di Media Sosial TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini memiliki jenis *field research*, karena peneliti akan berinteraksi secara langsung dengan partisipan melalui wawancara mendalam yang akan dilakukan secara langsung dan secara daring. Penelitian ini berfokus kepada pengalaman komunikasi remaja SMA dalam mengekspresikan diri, sehingga peneliti memilih metode fenomenologi untuk penelitian ini. Alasan peneliti menggunakan metode fenomenologi adalah karena fokus penelitian ini adalah pengalaman remaja secara personal. Adapun jumlah informan yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 4 informan. Adapun teknik analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah meliputi: pengumpulan pengalaman hidup (*collection life experience*), horizontalisasi, pernyataan signifikan, analisis tematik, dan pernyataan esensi. Berdasarkan hasil penelitian temuan lapangan dapat disimpulkan bahwa remaja selaku informan mengakui adanya perbedaan bentuk ekspresi diri di media sosial maupun di kehidupan nyata yang berpengaruh terhadap tingkat percaya diri di media sosial maupun di kehidupan nyata.

Kata kunci: Fenomenologis, TikTok, Ekspresi Diri, Pengalaman Komunikasi.

COMMUNICATION EXPERIENCE OF TEENAGERS AT SOUTH TANGERANG HIGH SCHOOL IN EXPRESSING THEMSELVES THROUGH DANCE CHALLENGE ON TIKTOK SOCIAL MEDIA

AYNAYAH FEBRIYORA

ABSTRACT

The aim of this research is to find out the Communication Experience of Teenagers at SMA X in South Tangerang in Expressing themselves through Dance Challenges on TikTok Social Media. This study uses a qualitative approach. This research has the type of field research, because the researcher will interact directly with the participants through in-depth interviews that will be conducted in person and online. This study focuses on the communication experience of high school youth in expressing themselves, so the researchers chose the phenomenological method for this research. The reason the researcher uses the phenomenological method is because the focus of this research is the personal experience of adolescents. The number of informants taken in this study were 4 informants. The data analysis techniques used in this study include: collection of life experiences, horizontalization, significant statements, thematic analysis, and essence statements. Based on the results of the research findings in the field, it can be concluded that adolescents as informants admit that there are different forms of self-expression on social media and in real life that affect the level of confidence in social media and in real life.

Keywords: Phenomenology, TikTok, Self Expression, Communication Experience.