

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Soekanto, S., & Mamudji, S. (2001), *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, Edisi 1, Cet. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mahmud Marzuki, P. (2013), *Penelitian Hukum Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kelsen, Hans. (2006), *sebagaimana diterjemahkan oleh Raisul Mutaqien, Teori Hukum Murni Nuansa & Nusa Media*, Bandung.
- Kelsen, Hans. (2018), *Teori Hukum Murni (Dasar-dasar Ilmu Hukum Normatif) diterjemahkan dari buku Hans Kelsen, Pure Theory of law (Barkely of California Press, 1978)*, Bandung: Penerbit Nusa Indonesia.
- Muhammad, Abdulkadir. (2010), *Hukum Perusahaan Indonesia*, Bandung : Citra Aditya Bakti
- Rahardjo, S. (2000), *Ilmu hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Dewi, E. W. (2015). *Hukum Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta: Graha.
- Lupiyoadi, Rambat. (2005), *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat,
- Siahaan, N. H. T., Sudirman, A., & Nugroho, Y. W. (2004). *Hukum konsumen: perlindungan konsumen dan tanggungjawab produk*. Jakarta:Panta Rei.
- Dikdik, M., Mansur, A., & Gultom, E. (2005). *Cyber Law Aspek Hukum Teknologi Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama, PERLINDUNGAN HUKUM TERKAIT KERUGIAN.pdf

### Karya Ilmiah (Jurnal&Skripsi)

- Setyawati, D. A., Ali, D., & Rasyid, M. N. (2017). *Perlindungan Bagi Hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Perjanjian Transaksi Elektronik*, Jurnal Hukum Syiah Kuala ,<http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/SKLJ/article/viewFile/9638/7596>
- Hassanah, H. (2016). *Analisis Hukum Tentang Perbuatan Melawan Hukum Dalam Transaksi Bisnis Secara Online (E-Commerce) Berdasarkan Burgerlijk Wetboek Dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*, Jurnal Wawasan Yuridika, Vol. 32 No.1, <http://ejournal.sthb.ac.id/index.php/jwy/article/viewFile/88/70>
- Khairunnisa, N. (2019). *Analisis yuridis perlindungan konsumen atas iklan yang disampaikan influencer dalam media sosial Instagram berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan konsumen*, Skripsi Universitas Katolik, Parahyangan, <http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/11057/Cover%20-%20Bab1%20-%20202015022sc-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

- Purba, O. F. (2020). *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Dalam Jual Beli Online Di Tinjau Dari Undang-Undang Negara Republik Indonesia No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. *Lex Privatum*, Vol. 8 No. 2, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/viewFile/29783/28840>
- Aliya Putri, V. B. (2021). *Pertanggung Jawaban Hukum Influencer Dalam Mengiklankan Barang/Jasa Yang Menyesatkan Konsumen Melalui Media Sosial*, Doctoral dissertation, Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang, <https://eprints.umm.ac.id/75593/>.
- Suryandini, D. A. K. W., & Putrawan, S. (2020). Pertanggungjawaban *selebgram* terhadap konsumen yang mempromosikan barang dan jasa di media sosial. *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, Vol. 8 No.6, <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1692689&val=907&title=PERTANGGUNGJAWABAN%20SELEBGRAM%20TERHADAP%20KONSUMEN%20YANG%20MEMPROMOSIKAN%20BARANG%20DAN%20JASA%20DI%20MEDIA%20SOSIAL>
- Merah, N. A. P., & Hutabarat, S. M. D. (2022). Perlindungan hukum bagi konsumen marketplace terhadap pencantuman berat bersih dalam produk makanan kemasan. *Jurnal Cakrawala Hukum*, Vol. 3 No. 1, <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jch/article/view/5333>
- Solaiman, S., & Tampi, M. M. (2022). *Pertanggungjawaban Influencer Dalam Pembuatan Konten Pengiklanan Melalui Social Media Yang Mengandung Informasi Palsu (Contoh Kasus Kartika Putri Dan Dr. Richard Lee)*. *Jurnal Hukum Adigama*, Vol. 4 No. 2, file:///C:/Users/USER/Downloads/17874-50822-1-SM.pdf.
- Anjarningtyas, M. C. (2022). *Tanggung Jawab Endorser Atas Kerugian Konsumen Akibat Penggunaan Produk Endorsement*. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum*, Vol. 28 No. 4, <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jdh/article/download/14511/10977> .
- Astuti, D. A. L., & Wirasila, A. N. (2018). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Transaksi E-commerce Dalam Hal Terjadinya Kerugian. *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*.
- Sakti, M., Ramadhani, D. A., & Wahyuningsih, Y. Y. (2017). *Perlindungan Konsumen terhadap Beredarnya Makanan yang Tidak Bersertifikat Halal*. *Jurnal Yuridis*, Vol. 2 ayat 1, 161-378-1-SM.pdf.
- Walisyah, T. (2021). *Instagram: Periklanan Gaya Baru Di Era Kini*. *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam*, 8(2), <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika/article/download/10727/4972>

## **Undang-Undang**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843

Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821

## **Surat Kabar**

<https://www.kompasiana.com/oscar81/5cdb7afe3ba7f77abc1205d2/perilaku-belanja-online-oleh-mahasiswa-studi-kasus-mahasiswa-angkatan-2018-fia-ui?page=all>, diakses pada 23 Juli 2021 Pukul 09.43

<https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt6116248c17a6c/tanggung-jawab-perdata-atas-cacat-barang-dalam-transaksi-online/>, diakses pada 23 Juli 2021 Pukul 11.00

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4613942/kemendag-95-persen-pengaduan-konsumen-soal-transaksi-belanja-online>, diakses pada 23 Juli 2021 Pukul 11.20

<https://www.hukumonline.com/berita/a/ini-alasan-perlunya-uu-perlindungan-konsumen-segera-direvisi-lt600a0a360f5b2?page=all>, diakses pada 22 Januari 2021, Pukul 15.00.

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya?page=all>, diakses pada 6 Oktober 2021, Pukul 10.05.

<https://www.ibigacademy.com/apa-itu-selebgram-asal-usul-endorse/>, pada tanggal 15 Juni 2022, Pukul 09:35.

<https://tekno.kompas.com/read/2020/10/06/14000057/hari-ini-dalam-sejarah--aplikasi-instagram-pertama-kali-dirilis-?page=all>, diakses pada tanggal 6 Oktober 2021, Pukul 14.00.

<https://makassar.terkini.id/penipuan-investasi-trading-pakai-jasa-endorse-influencer-di-makassar-lapor-polisi/>, diakses pada 24 Februari 2022, Pukul 14.37

<https://kumparan.com/berita-hari-ini/pasal-28-ayat-1-uu-ite-bunyi-makna-dan-sanksi-pelanggarannya-1wOmva9YwMf/full>, diakses pada 15 Januari 2022 Pukul 22. 10.

<https://www.hukumonline.com/klinik/a/perlindungan-hukum-terhadap-konsumen-lt50bf69280b1ee/>, diakses pada 11 mei 2022, Pukul 3:00.

## **Website**

<https://koinworks.com/blog/tanggung-jawab-pemilik-bisnis/>, diakses pada 25 Juli 2021 Pukul 10.00

<https://www.sirclo.com/blog/ini-dia-fitur-instagram-shopping-yang-bisa-kamu-manfaatkan/> , diakses pada 21 Oktober 2021 pukul 10.00

<https://www.youtube.com/watch?v=pDlvU8fCaKs> , diakses pada senin 16 agustus 2021, Pukul 13.00-16.00.

<https://jdih.setneg.go.id/viewpdfperaturan/UU081999.pdf>, diakses pada 25 Februari 2021 Pukul 23.48.

AppKey, Merchant adalah : Pengertian, Cara Kerja, dan Cara Menemukan Merchant yang Tepat di Internet, <https://markey.id/blog/bisnis/merchant-adalah>, di akses pada 24 desember 2021, Pukul 14.51.

<https://belajarekonomi.com/periklanan/>, diakses pada 15 juni 2022, pukul 17.33.

<https://markey.id/blog/bisnis/merchant-adalah>, diakses pada 24 desember 2021, Pukul 14.51.

<https://tekno.kompas.com/read/2017/09/28/15280077/orang-indonesia-masuk-5-besar-terbanyak-jualan-di-instagram> , diakses pada 29 Februari 2021, Pukul 15.28

<https://fastwork.id/digital-marketing> , diakses pada senin 16 mei 2022 Pukul 0:50.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Perlindungan\\_konsumen](https://id.wikipedia.org/wiki/Perlindungan_konsumen), diakses pada 21 Desember 2021 pukul 23.00

<https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt6116248c17a6c/tanggung-jawab-perdata-atas-cacat-barang-dalam-transaksi-online/> ,diakses pada 13 Agustus 2021 pukul 13.00

<https://bpkn.go.id/uploads/document/c79f620937dd9d5f5b5a2cc7b88ba0dfea286652.pdf>, diakses pada 15 Juni 2022, Pukul 15.49.