

PENGARUH TINGKAT LITERASI DIGITAL TERHADAP PENGELOLAAN PRIVASI KOMUNIKASI REMAJA DALAM PEER GROUP

(Survei Pada Siswa MA Usb Filial MAN Batam)

NURIA MILGA YUSUF

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tingkat literasi digital terhadap pengelolaan privasi komunikasi remaja dalam peer group pada siswa MA Usb Filial MAN Batam serta mengkaji keterkaitan antara tingkat literasi digital dan pengelolaan privasi komunikasi remaja dalam peer group dengan menggunakan teori manajemen privasi komunikasi (CPM).

Metode yang digunakan yaitu kuantitatif, dengan jenis penelitian eksplanasi. Teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Peneliti menggunakan teknik survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 86 responden.

Hasil akhir penelitian ini yaitu hubungan antara tingkat literasi digital dan pengelolaan privasi komunikasi terletak pada kategori cukup lemah. Peneliti mendapatkan hasil bahwa tingkat Literasi Digital berpengaruh positif dan berkontribusi sebesar 36,30% terhadap Pengelolaan Privasi Komunikasi. Penelitian ini sejalan dengan teori manajemen privasi komunikasi (CPM) dimana literasi digital sebagai sarana pengelolaan privasi komunikasi remaja dalam *peer group*.

Kata kunci: Komunikasi antarpribadi, literasi digital, *peer group*, pengelolaan privasi komunikasi, remaja.

THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY LEVEL ON THE MANAGEMENT PRIVACY OF YOUTH COMMUNICATION IN PEER GROUP

(Survey Of Students At MA Usb Filial MAN Batam)

NURIA MILGA YUSUF

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence the level of digital literacy has on the management of adolescent communication privacy in peer groups at MA Usb Filial MAN Batam students and examines the relationship between digital literacy levels and the management of adolescent communication privacy in peer groups using communication privacy management theory (CPM).

The method used is quantitative, with the type of explanation. The sampling technique is probability sampling using proportionate stratified random sampling. Researchers used a survey technique by distributing questionnaires to 86 respondents.

The final result of this research is that the relationship between digital literacy level and communication privacy management lies in a fairly weak category. Researchers get the results that the level of Digital Literacy has a positive effect and contributes 36.30% to Communication Privacy management. This research is in line with the theory of communication privacy management (CPM) where digital literacy is a means of managing youth communication privacy in peer groups.

Keywords: Interpersonal communication, digital literacy, peer group, communication privacy management, youth.