

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. Armico.
- DeVito, J. A. (2015). *The Interpersonal Communication Book* (14 Edition). Pearson.
- Ermanovida, Syarifuddin, Putri, A. U., Mahriani, R., & Budiarto, G. (2021). *Strategi Implementasi Kebijakan Kuliah Daring Masa Pandemi Covid-19 dengan Menerapkan Teknologi Digital dalam Proses Pembelajaran PKN di Universitas Sriwijaya*. Bening Media Publishing.
- Fajar, M. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. In *Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing ethnographic research online*. Sage publications.
- Monge, P. R., & Contractor, N. (2003). *Theories of Communication Networks*. Oxford University Press.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (9th ed.)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Soisoteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin, A. (2014). *Komunikasi Kelompok dan Organisasi*. UIN Sunan Ampel Press.
- Purwasih, J. H. G., Janah, Y. E., Gumilar, F. R., & Kusumantoro, S. M. (2018). *Ensiklopedia Sosiologi Perubahan Sosial*. Cempaka Putih.
- Puspasari, A. (2007). *Mengukur Konsep Diri Anak*. PT Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Santoso, S. (2004). *Dinamika Kelompok* (Revisi). Bumi Aksara.
- Santoso, S. (2010). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. PT. Rosdakarya.
- Suparmoko, M. (1999). *Metode Penelitian Praksis (untuk Ilmu-Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis)*. BPFE STIE YKPN.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- West, R., & Turner, L. H. (2018). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.

## Jurnal

- Bharathi, T. A. (2013). *A Study on the Self-Concept of Adolescents*. <https://www.researchgate.net/publication/324561798>
- Darmawan, A. S. (2016). *Peran Komunikasi Kelompok dalam Konsep Diri (Studi Deskriptif Kualitatif pada Chelsea Indonesia Supporter Club Jogja)*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/20149>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). The SAGE Handbook of Qualitative Research. In *The SAGE Handbook of Qualitative Research Ethics*. Sage. <https://doi.org/10.4135/9781526435446>
- Hakim, L. N. (2017). *Pengaruh Peer Group terhadap Konsep Diri Siswa Kelas VIII di SMP Negeri 13 Bandar Lampung*. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/28054>
- Kim, A. (2017). *Korean Popular Music (K-Pop), Youth Fan Culture, And Art Education Curriculum*. <https://scholarcommons.sc.edu/etd/4368>
- Lawrence, A. S. A., & Vimala, A. (2013). *Self-Concept and Achievement Motivation of High School Students*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED543974.pdf>
- Mehrad, A. (2016). *Mini Literature Review of Self-Concept*. <https://www.researchgate.net/publication/315101634>
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., Rahmaji, F., Kinanthi, G., & Adi, H. (2020). Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Antropologi Sosial. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 78–88. <https://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora/article/view/8085/5238>
- Sholikhah, Z. (2021). *Gambaran Perilaku Obsesi terhadap Selebriti pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Surakarta*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/94123>
- Sung, S. (2013). K-pop Reception and Participatory Fan Culture in Austria. *Cross-Currents: East Asian History and Culture Review E-Journal No. 9*. <https://cross-currents.berkeley.edu/e-journal/issue-9/sung>
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. [https://www.researchgate.net/publication/336764265\\_Paradigma\\_Konstruktivis](https://www.researchgate.net/publication/336764265_Paradigma_Konstruktivis)
- Widiarti, P. W. (2017). Konsep Diri (Self Concept) dan Komunikasi Interpersonal dalam Pendampingan pada Siswa SMP Se Kota Yogyakarta. *INFORMASI: Kajian Ilmu Komunikasi*, 47, 135–148. <https://journal.uny.ac.id/index.php/informasi/article/view/15035>
- Yuni, F. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Paradigma*, 19(2). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120/1708>