

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, M., & Setiadi, T. (2020). SELF DISCLOSURE MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL. In *Jurnal ATSAR UNISA* (Vol. 1, Issue 2).
- al Azis, M. R., & Irwansyah, I. (2021). FENOMENA SELF-DISCLOSURE DALAM PENGGUNAAN PLATFORM MEDIA SOSIAL. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 120–130.
- Alo, L. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Angelone, L. (2018). Virtual Ethnography: The Post Possibilities of Not Being There. *Mid-Western Educational Researcher*, 31(3).
- Anonim. (2021, March 10). *Apa yang membuatmu berpikir bahwa dunia ini tidak adil?* https://id.quora.com/Apa-Yang-Membuatmu-Berpikir-Bahwa-Dunia-Ini-Tidak-Adil?Top_ans=269275888. https://id.quora.com/Apa-yang-membuatmu-berpikir-bahwa-dunia-ini-tidak-adil?top_ans=269275888
- Anton, D. (1986). *Pengantar Metode Statistik, jilid I*. LP3ES.
- Arkani Yz-zahra, F., & Hasfi, N. (n.d.). *Studi Fenomenologi Online Self Disclosure melalui Instagram Story*.
- Ayuningtyas, F. (2019). SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES The Power of Word of Mouth to Establish Brand Positioning (A Case Study of the House of Raminten as a Modern Style of Angkringan Traditional in Yogyakarta, Indonesia). *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum*, 27(2), 1325–1337.
- Bak, J., Kim, S., & Oh, A. (2012). *Self-Disclosure and Relationship Strength in Twitter Conversations*.
- Ben-Ze'ev, A. (2004). *Love Online*. Cambridge University Press.
- Boyd, D. M. E. N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13.
- Bungin, B. (2018). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. KENCANA.
- Cangara, H. (1998). *Pengertian Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo, Persada.
- Chen, W., Xie, X.-C., Ping, F., & Wang, M.-Z. (2017). Personality differences in online and offline self-disclosure preference among adolescents: A person-oriented approach. *Personality and Individual Differences*, 105, 175–178.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia* (L. Dr. Saputra, Y. I. Wahyu, & Y. Prihantini, Eds.; Kelima). KARISMA Publishing Group.
- Edo, F. (2022, June 15). *Apakah salah satu penyesalan terbesarmu?* <https://qr.ae/pvoXOv>

- Effendy, O. U. (1986). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Rosda Karya.
- Flew, Terry. (2008). *New media : an introduction*. Oxford University Press.
- Floyd, K. (2011). *Interpersonal Communication*. McGraw-Hill Higher Education.
- Gainau, M. B. (2009a). *KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE) SISWA DALAM PERSPEKTIF BUDAYA DAN IMPLIKASINYA BAGI KONSELING*. 33(1).
- Gainau, M. B. (2009b). *KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE) SISWA DALAM PERSPEKTIF BUDAYA DAN IMPLIKASINYA BAGI KONSELING*.
- Gilbert, E., & Karahalios, K. (2009). Predicting tie strength with social media. *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 211–220.
- Gruzd, A., & Hernández-García, Á. (2018). Privacy Concerns and Self-Disclosure in Private and Public Uses of Social Media. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(7), 418–428.
- Harahap, Y., Ginting, R., & Khairani, L. (2021). Fenomena Keterbukaan Diri Selebgram Perempuan di Kota Medan Sebagai Cermin Budaya Populer di Media Sosial Instagram. *PERSPEKTIF*, 10(2), 754–762.
- Hasanah, H. (2016). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Jurnal At-Taqaddum*, 8.
- Hasuna. (2021, June 1). *Mengapa Orang Gemar Curhat lewat Media Sosial?* <https://amp.kompas.com/regional/read/2012/06/01/23174881/mengapa-orang-gemar-curhat-lewat-media-sosial>.
- Holmes, D. (2005). *Communication Theory: Media, Technology, and Society*. Sage publication.
- Instagram @txtfromquora. (2019). <https://www.instagram.com/txtfromquora/>.
- Juliana, K., & Erdiansyah, R. (n.d.). *Pengaruh Konsep Diri dan Self Disclosure Terhadap Kemampuan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa*.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.
- Kemp, S. (2021, January 27). *DIGITAL 2021: THE LATEST INSIGHTS INTO THE 'STATE OF DIGITAL.'* <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>.
- Kietzmann, J., Pitt, L., & Berthon, P. (2015). Disruptions, decisions, and destinations: Enter the age of 3-D printing and additive manufacturing. *Business Horizons*, 58(2), 209–215.
- Kozinets, R. V. (2013). *Netnography Doing Ethnographic Research Online*. DC: Sage Publication Ltd.

- Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009). Development and Validation of a Game Addiction Scale for Adolescents. *Media Psychology*, 12(1), 77–95.
- Lenihan, A., & Kelly-Holmes, H. (2016). *Research Methods in Intercultural Communication: A Practical Guide*.
- Librianty, A. (2018, May 30). *Platform Tanya Jawab Quora Hadir dalam Bahasa Indonesia*. Platform Tanya Jawab Quora Hadir Dalam Bahasa Indonesia.
- Mailoor, A., Senduk, J. J., & Londa, J. W. (2017). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SNAPCHAT TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS SAM RATULANGI. In *Acta Diurna: Vol. VI* (Issue 1).
- Ma, X., Hancock, J., & Naaman, M. (2016). Anonymity, Intimacy and Self-Disclosure in Social Media. *Proceedings of the 2016 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 3857–3869.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Moleong. (2012). *Pendekatan Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Mukhoyaroh, T. (2020). Anonimitas dan Deindividuasi pada Remaja Pengguna Sosial Media. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(1), 26–32.
- Nahria Mufida, Y., & Azeharie, S. S. (n.d.). *Pengungkapan Diri Anak Tunarungu dalam Kelompok Teater Tujuh di Jakarta*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Person, J. C. (1987). *Interpersonal Communication*. E.M.C. Brown Publisher.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman, Ed.; Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Raramadhani, A. (2022, June 11). *Bagaimana cara mendidik anak agar mentalnya baik?* <https://www.instagram.com/p/CeqYyHhPjk4/>.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Kompas Gramedia.
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak Journal of Communication*, 2(1), 81–94.
- Sari, D. P. (2018). *PEMBUKAAN DIRI SECARA ONLINE (ONLINE SELF-DISCLOSURE) REMAJA GENERASI Z*.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Penerbit PT Rineka Cipta.
- Supratiknya, A. (1995). *Tinjauan Psikologi Komunikasi Antar Pribadi*. Kanisius.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial*. Kencana Prenada Media Group.
- Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (1967). *Pragmatics of human communication: A study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes*. NY: Norton.
- Wartana, E. (2012). *A new way of thinking mind webkonsep berpikir tanpa mikir*. Gramedia.
- Wheless, L. R., & Grotz, J. (1977). THE MEASUREMENT OF TRUST AND ITS RELATIONSHIP TO SELF-DISCLOSURE. *Human Communication Research*, 3(3), 250–257.
- Zachra Fauzia, A., Maslihah, S., & Ihsan, H. (n.d.). PENGARUH TIPE KEPERIBADIAN TERHADAP SELF-DISCLOSURE PADA DEWASA AWAL PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KOTA BANDUNG. *Journal Psychology of Science and Profession*, 3(3), 151–160.