

ABSTRAK

Perkembangan media sosial memberi banyak kemudahan bagi para penggunanya, salah satunya adalah cepat tersebarnya informasi. Tak jarang para pengguna membagikan informasi pribadi atau melakukan pembukaan diri kepada publik dan pengikutnya. Pembukaan diri yang dilakukan adalah dengan menjawab pertanyaan yang bersifat pribadi dalam media sosial Quora. Informasi pribadi yang harusnya bersifat personal kini menjadi konsumsi publik. Peneliti ingin mengetahui bagaimana gambaran pembukaan diri para pengguna media sosial Quora dengan menggunakan konsep *Self Disclosure* dan teori *Johari Window*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dengan studi fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara bersama 6 orang informan terpilih. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini bahwa *self disclosure* yang dilakukan para informan di Quora karena alasan tidak perlunya berkomunikasi tatap muka, rasa kepuasan tersendiri, memiliki ketertarikan yang sama, dan juga *feedback* yang didapatkan. Selain itu, para informan juga masih memiliki batasan tentang keterbukaan diri mereka dan tidak semua informasi pribadi mereka tulis untuk publik. Dampak yang ditimbulkan setelah melakukan pembukaan diri dinilai positif karena adanya perasaan puas dan adanya dukungan yang diberikan oleh pengguna lain.

Kata kunci: *self disclosure*, Quora, informasi pribadi, publik

ABSTRACT

The rise of social media provides many conveniences for its users, one of which is the rapid spread of information. Occasionally users share personal information or disclose themselves to the public and their followers. Self-disclosure is done by answering personal questions on Quora social media. Personal information that should be private has now become public consumption. Researchers want to know how the self-disclosure of Quora social media users was using the concept of Self Disclosure and the Johari Window theory. This research conducted by using a qualitative method with a phenomenological study. Data collection techniques were carried out by interviewing 6 selected informants. The results in this study are self-disclosure made by informants on Quora was found for reasons not to communicate face-to-face, a sense of satisfaction, having the same interests, as well as the feedback obtained. In addition, the informants also still have limitations regarding their personal information and not all of their private personal information is publicly available. The impact after self-disclosure is considered positive because of the feeling of satisfaction and the support provided by other users.

Keywords: *self disclosure, Quora, personal information, public*