

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berikut ini merupakan kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan:

- a. Distribusi frekuensi perilaku *menstrual hygiene* remaja putri menunjukkan mayoritas responden memiliki perilaku *menstrual hygiene* yang baik (53,9%).
- b. Distribusi frekuensi karakteristik remaja putri menunjukkan, responden mayoritas berumur 14 tahun (36,2%) dan menduduki kelas 7 (35,5%), pendidikan ayah dan ibu responden mayoritas diploma/sarjana, dan mayoritas pekerjaan orang tua responden adalah karyawan swasta yaitu ayah (58,6%) serta ibu (24,3%). Selain itu, terdapat 29,6% ibu responden yang tidak bekerja.
- c. Distribusi frekuensi faktor predisposisi menunjukkan mayoritas responden memiliki pengetahuan yang cukup yaitu 55,3%, distribusi frekuensi faktor pemungkin menunjukkan responden mayoritas memiliki sumber informasi yang banyak yaitu 78,3%, dan distribusi frekuensi faktor penguat menunjukkan, mayoritas responden memiliki dukungan sosial yang baik yaitu 64,5%.
- d. Faktor yang berhubungan dengan perilaku *menstrual hygiene* pada penelitian ini adalah sumber informasi ($p\text{-value}=0,014$) dan dukungan sosial ($p\text{-value}=0,047$).

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran yang diberikan peneliti, di antaranya:

- a. Bagi responden diharapkan untuk dapat mengakses dan memilih informasi mengenai *menstrual hygiene* yang akurat dan terpercaya serta meningkatkan perilaku *menstrual hygiene* menjadi lebih baik.

- b. Bagi pihak sekolah, diperlukan program pelayanan kesehatan remaja meliputi berbagai macam kegiatan yang menunjang kesehatan remaja terutama mengenai *menstrual hygiene* seperti promosi kesehatan dan konseling remaja. Selain itu, sekolah perlu mengembangkan promosi kesehatan dengan materi *menstrual hygiene* dari sumber yang lengkap dan akurat seperti UNICEF.
- c. Bagi pihak keluarga diharapkan untuk selalu memberikan dukungan kepada remaja putri agar dapat tercipta perilaku *menstrual hygiene* yang baik.