

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, W. A. W. (2016). *HUBUNGAN ANTARA GAYA KEIBUBAPAAN DENGAN PENGGUNAAN INTERNET KANAK-KANAK*. 6(1), 16.
- Alamsyah, F. F., Amaliasari, D., & Satriani, I. (2018). Relasi Tingkat Kepercayaan Khalayak Terhadap Pemberitaan di Media Massa dengan Budaya Membandingkan Informasi. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 131. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2127>
- Armando, N. M. (2012). *PENGARUH MEDIASI ORANGTUA TERHADAP AFINITAS TELEVISI DAN LAMA MENONTON TELEVISI PADA ANAK*. 1(2), 10.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (n.d.). *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020-Q2*. Retrieved May 19, 2022, from <https://apjii.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2019-2020-Q2>
- Aziz, A. (2021a). *LITERASI MEDIA YOUTUBE ORANG TUA DALAM PEMBINAAN PERILAKU ANAK DIKALANGAN MASYARAKAT DESA SIMPANG SUNGAI DUREN KABUPATEN MUARO JAMBI PROVINSI JAMBI*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Aziz, A. (2021b). *LITERASI MEDIA YOUTUBE ORANG TUA DALAM PEMBINAAN PERILAKU ANAK DIKALANGAN MASYARAKAT DESA SIMPANG SUNGAI DUREN KABUPATEN MUARO JAMBI PROVINSI JAMBI*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Bambang, M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif; Ekologi Media Massa. *PROMEDIA*, 3, 98–126.
- Candra, P. A. (2013). Penggunaan Internet pada Anak-anak Sekolah Usia 6-12 Tahun di Surabaya. *Jurnal Commonline*, 1-No.2.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Digital 2022: Indonesia*. (2022). <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

- Fadhal, S., & Nurhajati, L. (2012). *Identifikasi Identitas Kaum Muda di Tengah Media Digital (Studi Aktivitas Kaum Muda Indonesia di Youtube)*. 1(3), 25.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). *YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM*. 5, 14.
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya. *Jurnal Pekommas*, 3 No. 1.
- Juditha, C. (2019). Literasi Informasi Melawan Hoaks Bidang Kesehatan di Komunitas Online. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 16(1), 77–90. <https://doi.org/10.24002/jik.v16i1.1857>
- Kiswanto, K. P., & Adiyanti, M. G. (2017). *Hubungan Antara Parental Monitoring Dengan Kecanduan Menggunakan Smartphone Pada Remaja*. Universitas Gadjah Mada.
- Madigan, S., Browne, D., Racine, N., Mori, C., & Tough, S. (2019). Association Between Screen Time and Children’s Performance on a Developmental Screening Test. *JAMA Pediatrics*, 173(3), 244. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2018.5056>
- Maliki, U. (2018). *Paradigma Interpretif*. 6.
- Mardani, P. B., & Silalahi, R. R. (2021). The Digital Information Literacy Skill Level on College Student (Case- Final-Year College Student). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8. <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v8i1.2281>
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Analisis Data Sekunder*. Rajawali Pers.
- Media, L. (2009). *YouTube & Google Video; Membuat, Mengedit dan Upload Video*. MediaKom.
- Meisyaroh, S. (2014). INSTANT MESSAGING DALAM PERSPEKTIF EKOLOGI MEDIA DAN KOMUNIKASI. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 13.
- Mendoza, K. (2013). Surveying Parental Mediation: Connections, Challenges and Questions for Media Literacy. *Journal of Media Literacy Education*, 1(1). <https://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol1/iss1/3>

- Mulyono, H., & Halim, N. (2015). *LITERASI INFORMASI DAN KRITIS: URGENSI, PERSPEKTIF ISLAM, DAN INTEGRASI DALAM KURIKULUM PENDIDIKAN*. 22(2), 17.
- Ningsih, R., Kustian, N., & Hidayatullah, R. S. (2020). PKM Remaja dan Orang Tua RT.01 RW. 05 Jatiranggon Bekasi. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 11(2), 248–253. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v11i2.5643>
- Nithy, T. (n.d.). *Survey tentang Smartphone & Tablet—Hasilnya Mengejutkan*. Retrieved November 16, 2021, from <https://id.theasianparent.com/hasil-survey-smartphone-yang-mengejutkan>
- Pamungkas, H. W., Sos, S., & Si, M. (2014). *INTERAKSI ORANG TUA DENGAN ANAK DALAM MENGHADAPI TEKNOLOGI KOMUNIKASI INTERNET*. 17.
- Pinariya, J. M., & Lemona, M. (2019). Literasi Internet Ramah Anak. *ABDI MOESTOPO: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(02), 50–56. <https://doi.org/10.32509/am.v2i02.860>
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Rajawali Pers.
- Priyatna, A. (2012). *Parenting & Relationships di Dunia Digital*. Elex Media Komputindo.
- Qualtrics. (n.d.). *What is non-probability sampling? Definition and examples*. Qualtrics. Retrieved December 14, 2021, from <https://www.qualtrics.com/experience-management/research/non-probability-sampling/>
- Rengganis, I., Tarma, & Rasha. (2019). PENGAWASAN ORANG TUA DALAM INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PROKRASINASI AKADEMIK: *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 6(02), 126–132. <https://doi.org/10.21009/JKKP.062.07>
- Riani, N. (2017). MODEL PERILAKU PENCARIAN INFORMASI GUNA MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI (STUDI LITERATUR). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14. <https://doi.org/10.24269/pls.v1i2.693>

- Ritonga, N. J. (2019). *Analisis Literasi Media Ibu Rumah Tangga Dalam Media Parenting Pada Anak Usia Dini Menonton Televisi Di Kecamatan Karang Baru Kabupaten Aceh Tengah*. 1(1).
- Rohimah, A., & Hakim, L. (2021). Ekologi Media: Penguatan Ekuitas Industri Pariwisata Melalui Media Sosial Marketing. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20.
- Rohmiyati, Y. (2018). Literasi Media Pada Digital Native Kota Semarang. *Anuva*, 2(2), 127. <https://doi.org/10.14710/anuva.2.2.127-135>
- Ruli, E. (2020). TUGAS DAN PERAN ORANG TUA DALAM MENDIDIK ANAK. *JURNAL EDUKASI NONFORMAL*, 1(1), 143–146.
- Rusli, S. P., Hudaya, A., & Malihah, E. (2019). *YouTube sebagai media literasi digital anak dalam keluarga kontemporer*. 1(2), 5.
- Salehudin, M. (2020a). *Literasi Digital Media Sosial Youtube Anak Usia Dini / Salehudin / Jurnal Ilmiah Potensia*. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/potensia/article/view/10259>
- Salehudin, M. (2020b). *Literasi Digital Media Sosial Youtube Anak Usia Dini / Salehudin / Jurnal Ilmiah Potensia*. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/potensia/article/view/10259>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharyanto, A. (2016). Surat Kabar Sebagai Salah Satu Media Penyampaian Informasi Politik pada Partisipasi Politik Masyarakat. *Jurnal Administrasi Publik : Public Administration Journal*, 6(2), 123. <https://doi.org/10.31289/jap.v6i2.1051>
- Suryabrata, S. (2014). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Rajawali Pers.
- Utami, P., & Mubarak, A. (2018). *PARENTING MODEL OF CHILD RELATED TO INTERNET USAGE IN*. Volume 2, 9.