



Judul Tugas Akhir Skripsi :

**PENGARUH TINGKAT LITERASI MEDIA ORANG TUA TERHADAP
PENGAWASAN PENGGUNAAN YOUTUBE PADA ANAK USIA
SEKOLAH**

(Survey pada Orang Tua di Kelurahan Jatimelati, Bekasi)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ammar Syakira Wahid

NIM : 1810411091



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**PENGARUH TINGKAT LITERASI MEDIA ORANG TUA
TERHADAP PENGAWASAN PENGGUNAAN YOUTUBE
PADA ANAK USIA SEKOLAH**

(Survey pada Orang Tua di Kelurahan Jatimelati, Bekasi)



AMMAR SYAKIRA WAHID

1810411091

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ammar Syakira Wahid

NIM : 1810411091

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2022

Yang menyatakan,



Ammar Syakira Wahid

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ammar Syakira Wahid
NIM : 1810411091
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH TINGKAT LITERASI MEDIA ORANG TUA TERHADAP PENGAWASAN PENGGUNAAN YOUTUBE PADA ANAK USIA SEKOLAH (Survey pada Orang Tua di Kelurahan Jatimelati, Bekasi).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, menggali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Juni 2022
Yang menyatakan,



Ammar Syakira Wahid

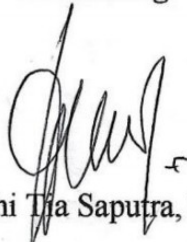
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Ammar Syakira Wahid
NIM : 1810411091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Pengaruh Tingkat Literasi Media Orang Tua terhadap Pengawasan Penggunaan Youtube pada Anak Usia Sekolah (Survey pada Orang Tua di Kelurahan Jatimelati, Bekasi)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



Windhi Tja Saputra, M.Si.

Penguji I



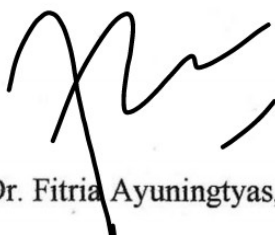
Puri Bestari Mardani, M.Si.

Penguji II



Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom., M.Si.

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 14 Juli 2022

PENGARUH TINGKAT LITERASI MEDIA ORANG TUA TERHADAP PENGAWASAN PENGGUNAAN YOUTUBE PADA ANAK USIA SEKOLAH

(Survey pada Orang Tua di Kelurahan Jatimelati, Bekasi)

AMMAR SYAKIRA WAHID

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat literasi media yang dimiliki orang tua terhadap pengawasan konten yang ditonton anak mereka pada kanal *YouTube* dan untuk meningkatkan kesadaran orang tua dalam menggunakan dan memanfaatkan *YouTube* agar dapat memberikan kontrol pada konten yang ditonton oleh anak.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Paradigma menggunakan paradigma positivistik yang identik dengan penelitian yang dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling*. Peneliti menggunakan metode survey untuk mengumpulkan data dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel. Model *Sconul 7 Pillars* literasi informasi digunakan sebagai landasan dimensi.

Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat literasi media orang tua terhadap pengawasan penggunaan *YouTube* anak usia sekolah. Perolehan nilai koefisien korelasi sebesar 0.622 dimana dalam tabel kategori Rank Spearman berada pada kategori kuat. Diketahui pula bahwa pengaruh tingkat literasi media terhadap pengawasan penggunaan *YouTube* berada di angka 33.7%. Hal ini sejalan dengan teori ekologi media dimana masyarakat tidak bisa lepas dari pengaruh teknologi.

Kata kunci: literasi media, pengawasan media, *sconul 7 pillars*, teori ekologi media, *YouTube*

**THE INFLUENCE OF PARENTS' MEDIA LITERACY LEVEL ON
SUPERVISION OF YOUTUBE USE IN SCHOOL AGE CHILDREN
(Survey on Parents in Jatimelati Village, Bekasi)**

AMMAR SYAKIRA WAHID

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of parents' level of media literacy on monitoring the content their children watch on YouTube and to raise awareness of parents in using and utilizing YouTube in order to provide control over the content watched by children.

The approach used in this research is a quantitative approach with the type of explanatory research. The paradigm uses a positivistic paradigm which is identical to research with a quantitative approach. Sampling technique used was probability sampling with purposive sampling. Researchers used a survey method to collect data by distributing questionnaires to the sample. Sconul 7 Pillars model of information literacy is used as a dimension base.

The final result of this study shows that there is a significant relationship between the media literacy level of parents and the supervision of YouTube of school-age children. The correlation coefficient value is 0.622 where in the Spearman Rank table is categorized as strong category. It is also known that the effect of media literacy levels on monitoring the use of YouTube is 33.7%. This is in line with the theory of media ecology where society cannot be separated from the influence of technology.

Keywords: media literacy, media surveillance, sconul 7 pillars, media ecology theory, YouTube

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Oktober 2021 ini adalah Pengaruh Tingkat Literasi Media Orang Tua Terhadap Pengawasan Penggunaan YouTube Pada Anak Usia Sekolah (Survey pada Orang Tua di Kelurahan Jatimelati, Bekasi).

Terima kasih penulis ucapkan kepada Mas Windhi Tia Saputra, M.Si. dan Bapak Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada papa dan mama serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis dukungan, semangat, dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman Calon S.I.Kom yang selalu mendukung satu sama lain dalam pengerjaan skripsi ini.

Terima kasih penulis ucapkan juga kepada teman-teman penulis: Nuria Milga Yusuf, Maria Tania, dan Hegli Yosephilan Jehar selaku *support system* yang selalu membantu dikala penulis mengalami kesulitan dalam pengerjaan skripsi dan memberikan dukungan serta semangat. Terima kasih kepada Alkahfi Dahlan yang telah memberi motivasi pada penulis untuk segera menyelesaikan pengerjaan skripsi ini. Terakhir, penulis ucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena sudah mampu menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga Allah SWT membalas semua bantuan dan amal baik yang telah Bapak, Ibu, saudara, dan saudari semuanya.

Jakarta, 24 Juni 2022

Penulis



Ammar Syakira Wahid

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Praktis	9
1.3.2 Tujuan Teoritis	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Konsep-Konsep Penelitian	12
2.1.1 Literasi Media	12
2.1.2 Orang Tua.....	13
2.1.3 YouTube.....	14
2.1.4 Pengawasan Penggunaan Media	15
2.2 Teori Penelitian	16
2.3 Hipotesis	18
2.4 Kerangka Berfikir	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.2 Jenis Penelitian	20
3.2.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2.2 Jenis Penelitian.....	20

3.2.3	Paradigma Penelitian.....	20
3.2.4	Metode Penelitian.....	21
3.3	Teknik Pengumpulan Data	21
3.4	Sumber Data	25
3.4.1	Populasi	26
3.4.2	Sampel.....	27
3.5	Teknik Analisis Data	28
3.5.1	Uji Validitas	28
3.5.2	Uji Reliabilitas	31
3.5.3	Uji Koefisien Korelasi.....	33
3.5.4	Uji Regresi	34
3.5.5	Uji Koefisien Determinasi	34
3.5.6	Uji Hipotesis	34
3.6	Tabel Rencana Waktu.....	35
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Hasil Penelitian.....	36
4.1.1	Karakteristik Responden	36
4.1.2	Data Variabel X (Literasi Media)	38
4.1.3	Data Variabel Y (Pengawasan Penggunaan Media)	51
4.1.4	Uji Koefisien Korelasi Rank Spearman	56
4.1.5	Uji Regresi Linear Sederhana	57
4.1.6	Uji Koefisien Determinasi	58
4.1.7	Uji Hipotesis	59
4.2	Pembahasan	59
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	70
5.2.1	Praktis.....	70
5.2.2	Akademis	70
 DAFTAR PUSTAKA		72
RIWAYAT HIDUP.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasionalisasi Konsep	21
Tabel 2. Jumlah Penduduk Kelurahan Jatimelati (2021)	26
Tabel 3. Jumlah Keluarga di Kelurahan Jatimelati (2021)	26
Tabel 4. Uji Validitas Variabel X	30
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y	31
Tabel 6. Uji Reliabilitas Variabel X.....	32
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	33
Tabel 8. Rencana Waktu Penelitian	35
Tabel 9. Usia Responden.....	36
Tabel 10. Usia Anak Responden.....	37
Tabel 11. Uji Korelasi Rank Spearman.....	57
Tabel 12. Uji Regresi Linear Sederhana	57
Tabel 13. Uji Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Situs Web yang Paling Banyak Dikunjungi.....	1
Gambar 2. Waktu yang Dhabiskan Menggunakan Media Sosial	2
Gambar 3. Korelasi Fasilitas dan Literasi Digital Anak	4
Gambar 4. Tujuan VS Kekhawatiran Orang Tua terhadap Penggunaan Smartphone Anak.....	6
Gambar 5. Persentase Fitur Pengawasan yang Diinginkan Orang Tua	7
Gambar 6. Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	7
Gambar 7. Survei Literasi Digital Indonesia.....	8
Gambar 8. Skema <i>Purposive Sampling</i>	27

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Jenjang Pendidikan Anak	37
Diagram 2. Izin Mengakses YouTube	38
Diagram 3. Responden mampu menilai informasi yang mereka butuhkan	39
Diagram 4. Responden mampu menilai informasi yang kurang mereka butuhkan	39
Diagram 5. Responden mampu menilai informasi spam (hoaks/penipuan)	40
Diagram 6. Responden mengetahui jenis informasi yang mereka perlukan	40
Diagram 7. Responden mengetahui media apa yang dapat mereka gunakan untuk menemukan informasi yang mereka cari	41
Diagram 8. Responden mengenali jenis informasi yang terindikasi hoaks	41
Diagram 9. Responden mampu memanfaatkan beberapa platform media berbeda untuk pencarian suatu informasi tertentu	42
Diagram 10. Responden mengetahui penggunaan media digital untuk berkomunikasi	42
Diagram 11. Responden mengetahui penggunaan media digital untuk menerima informasi	43
Diagram 12. Responden mampu mencari informasi	44
Diagram 13. Responden mampu mengakses informasi	44
Diagram 14. Responden mampu mengakses media digital	45
Diagram 15. Responden mengetahui dampak positif penggunaan media	45
Diagram 16. Responden mengetahui dampak negatif penggunaan media	46
Diagram 17. Responden tidak mudah percaya dengan informasi yang mencurigakan	46
Diagram 18. Responden melakukan <i>cross check</i> terlebih dahulu sebelum menerima informasi	47
Diagram 19. Responden bersikap kritis terhadap informasi yang diterima	47
Diagram 20. Responden mampu menyampaikan informasi dengan baik	48
Diagram 21. Responden mampu mengelola informasi dengan baik	49
Diagram 22. Responden mampu mengaplikasikan informasi dengan baik	49
Diagram 23. Responden melakukan <i>cross check</i> terlebih dahulu sebelum menyebarkan informasi	50
Diagram 24. Responden bertanggung jawab atas informasi yang disampaikan ...	50
Diagram 25. Responden mampu menganalisis isi pesan media	51
Diagram 26. Responden selalu menemani anak mereka saat menonton konten di YouTube	52
Diagram 27. Responden mengawasi konten apa yang ditonton oleh anak mereka	52
Diagram 28. Responden biasanya memberikan batas waktu pada anak mereka dalam menggunakan media	53
Diagram 29. Responden biasanya menentukan hari-hari dimana anak mereka boleh mengakses YouTube	53
Diagram 30. Responden biasanya memberi ketentuan/persyaratan pada anak mereka jika ingin menggunakan aplikasi YouTube	54
Diagram 31. Responden perlu membatasi anak mereka dalam penggunaan aplikasi YouTube untuk kegiatan tertentu	54

Diagram 32. Responden mengontrol konten apa yang boleh ditonton oleh anak mereka	55
Diagram 33. Responden memastikan anak mereka memanfaatkan aplikasi untuk kegiatan positif	55
Diagram 34. Responden biasanya mengajak anak mereka untuk mendiskusikan konten yang ditonton oleh sang anak	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Similarity Index	77
Lampiran 2. Kuesioner	78
Lampiran 3. Google Form 30 Responden	81
Lampiran 4. Hasil Kuesioner 30 Responden.....	93
Lampiran 5. Uji Validitas Variabel X	94
Lampiran 6. Uji Validitas Variabel Y	95
Lampiran 7. Uji Reliabilitas Variabel X	95
Lampiran 8. Uji Reliabilitas Variabel Y	96
Lampiran 9. Google Form 100 Responden	96
Lampiran 10. Hasil Kuesioner 100 Responden.....	109
Lampiran 11. Uji Koefisien Korelasi	112
Lampiran 12. Uji Regresi Linear Sederhana.....	112
Lampiran 13. Uji Koefisien Determinasi	112
Lampiran 14. Sertifikat	113