

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap biaya audit eksternal. Hal tersebut menunjukkan semakin tingginya rasio profitabilitas yang dimiliki oleh perusahaan maka akan semakin tinggi juga biaya audit eksternal yang dibayarkan oleh perusahaan kepada KAP yang memberi jasa audit atas laporan keuangannya.
- b. Kompleksitas perusahaan tidak berpengaruh terhadap biaya audit eksternal. Hal tersebut dikarenakan pada perusahaan dengan jumlah anak perusahaan yang banyak, perusahaan induk akan memiliki jumlah auditor internal yang jumlahnya juga banyak serta didukung oleh akuntan yang jumlahnya juga banyak dan berkompotensi sehingga meskipun memiliki jumlah anak perusahaan yang banyak, hal tersebut tidak mempengaruhi biaya audit eksternal yang dibayarkan oleh perusahaan kepada KAP.
- c. Komite audit tidak berpengaruh terhadap biaya audit eksternal. Hal ini mungkin disebabkan karena terbatasnya anggaran yang ada sehingga membuat terbatasnya pilihan komite audit dalam menentukan KAP mana yang akan menjadi auditor eksternal perusahaan dan akhirnya mereka akan cenderung memilih KAP yang tidak berafiliasi dengan KAP 4 besar dunia atau *big 4*.
- d. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap biaya audit eksternal. Hal ini menunjukkan semakin tingginya aset perusahaan yang menandakan semakin besarnya ukuran perusahaan, maka akan meningkatkan biaya audit yang dibayarkan perusahaan kepada KAP atas jasa yang diberikan karena semakin panjangnya prosedur audit yang dijalankan oleh KAP untuk memverifikasi aset perusahaan yang besar.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam setiap penelitian, tentunya ada hal-hal yang membuat timbulnya keterbatasan dalam penelitian. Beberapa keterbatasan tersebut diantaranya:

- a. Belum wajibnya pengungkapan biaya audit eksternal yang dibayarkan oleh perusahaan untuk disajikan pada laporan tahunan perusahaan, membuat terbatasnya jumlah perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini
- b. Penelitian ini hanya menggunakan laporan tahunan perusahaan untuk melihat besaran biaya audit eksternal yang dibayarkan oleh perusahaan, sehingga angka tersebut hanya angka yang diungkapkan oleh manajemen perusahaan tanpa adanya verifikasi dari pihak independen.
- c. Terbatasnya periode data yang dapat diakses secara mudah pada situs resmi bursa efek Indonesia (BEI) membuat jangka waktu penelitian juga terbatas, karena tidak semua perusahaan yang menjadi sampel mengunggah laporan tahunan perusahaan pada situs resmi perusahaan mereka.

