

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2021). *390 Warga Jateng Dipasung karena Gangguan Jiwa dalam Kurun Januari-Juni 2021*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/news/read/4680683/390-warga-jateng-dipasung-karena-gangguan-jiwa-dalam-kurun-januari-juni-2021>
- American Psychiatric Association. (1994). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, Fourth Edition (FOURTH EDI)*. American Psychiatric Association.
- Andari, S. (2017). Pelayanan Sosial Panti Berbasis Agama dalam Merehabilitasi Penderita Skizofrenia. *Jurnal Pengembangan Pelayanan Kesejahteraan Sosial*, 16(2), 195–208.
- Annur, C. M., & Bayu, D. J. (2021). *Media Sosial yang Terbanyak Digunakan pada Semester I - 2021*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/05/masyarakat-indonesia-paling-banyak-akses-youtubepada-semester-i-2021>
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Brakel, W. H. Van, Voorend, C., Ebenso, B., Cross, H., & Augustine, V. (2011). *Guidelines to reduce stigma: What is health--related stigma?* (Issue June 2015). The International Federation of Anti-Leprosy Associations (ILEP) and the Netherlands Leprosy Relief (NLR). <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4553.3845>
- Channel Youtube CXO Media. (2020). *Video YouTube CXO Media Perspektif Episode 23 – Semua Penyakit Ada Obatnya*. <https://www.youtube.com/watch?v=ZePxqwZ8hSU>
- Channel Youtube CXO Media. (2022). *Channel YouTube Resmi CXO Media*. <https://www.youtube.com/channel/UC0a8JV-qj1q6g76lh31bY2Q>
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset Memilih di antara Lima Pendekatan* (S. Zuhri Qudsy (ed.); Edisi Indo). Pustaka Belajar.
- Dhani, K. A. (2020). *Analisis Resepsi Penonton Terhadap Isi Tayangan Program Fact or Fake Trans 7 Episode 34* [Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta]. <http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/7637>
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). Interpretasi Feminisme: Analisis

Devi Salsabillah, 2022

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG STIGMA ORANG DENGAN SKIZOFRENIA PADA TAYANGAN YOUTUBE CXO MEDIA “PERSPEKTIF” EPISODE 23.**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi.  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

Resepsi Khalayak Pekanbaru Tentang Film “Kartini.” *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24853/pk.2.2.%25p>

Elviera, F., Pratama Saputra, P., & Dedoe, A. (2021). Stigma Sosial Pada Keluarga Pasien Coronavirus Disease 2019 Di Kecamatan Sungailiat Kabupaten Bangka. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(1), 135–158. <https://doi.org/10.38043/jids.v5i1.3104>

Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2011). *Budaya Media Bahasa (Teks Pencanang Cultural Studies 1972-1979)* (M. Bagus (ed.); Cetakan I). Percetakan Jalasutra.

Hardyanti, W. (2019). Penerimaan Khalayak Terhadap Tayangan Infotainment Tentang Fenomena Artis Lepas Jilbab (Studi Pada Mahasiswi Muslimah di Malang Berdasarkan Kelompok Sosial). *Aristo*, 7, 296–322. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24269/ars.v7i2.1757>.

Haryanti, A., & Ratna Sari, S. D. S. (2018). Analysis of Audience Reception on Youtube Towards Anti Cyberbullying Video Campaign in the Cyber Bully By Cameoproject. *Social Economics and Ecology International Journal (SEEIJ)*, 2(1), 57–63. <https://doi.org/10.31397/seeij.v2i1.20>

Hidayanto, S., & Irwansyah. (2019). Youtube-Vlog: Lahirnya Era User-Generated Content Dan Industri Vlog Di Indonesia. *Journal Ilmiah Komunikasi Communique*, 2(1), 18–34.

Ida, R. (2016). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya* (Edisi Pert). Prenada Media Group (Divisi Kencana).

Inriyanti, E., Fitriana P, A., & Nayiroh, L. (2022). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP ISI PESAN PADA IKLAN SOMETHINC X LIFNIE SANDERS. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(2), 822–827. <https://doi.org/10.31604/jips.v9i2.2022.822-827>

Kemp, S. (2021). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

Mailasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.” *Journal Komunikasi*, 11(1), 1–8. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/6810>

McQuail, D. (2011a). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1* (D. Opi P (ed.); 6th ed.). Salemba Humanika.

McQuail, D. (2011b). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 2* (D. Opi P (ed.); 6th ed.). Salemba Humanika.

Mobarok, M. E. F. (2020). PEMASUNGAN ORANG DENGAN GANGGUAN

Devi Salsabillah, 2022

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG STIGMA ORANG DENGAN SKIZOFRENIA PADA TAYANGAN YOUTUBE CXO MEDIA “PERSPEKTIF” EPISODE 23.

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi.

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

JIWA DALAM PERSPEKTIF HUKUM PIDANA. *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 1–21. <http://repository.untag-sby.ac.id/4454/>

Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi* (Edisi Revi). PT. Remaja Rosdakarya.

Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi* (A. Iwan Setiawan (ed.)). Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Sunan Gunung Djati Bandung. [https://books.google.com.my/books?id=1uQsJ\\_jIEFEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.my/books?id=1uQsJ_jIEFEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)

Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (D. Junaedi (ed.); Cetakan ke). PT Remaja Rosdakarya.

Mutasim. (2016). Stigma Sosial terhadap Penyandang Difabel di Kecamatan Pontianak Barat. *Jurnal SI Sosiologi*, 4(1), 1–17. [https://jurmafis.untan.ac.id/index.php/sociologique/article/view/941/pdf\\_39](https://jurmafis.untan.ac.id/index.php/sociologique/article/view/941/pdf_39)

Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media* (Edisi Pert). Prenadamedia Group (Divisi Kencana).

Nathania, L., Zunaidah, A., Yanuarita, K., Imansyah, H., & Reinaldo, E. (2021). Campaigning Environmental Conservation During the Pandemic: A Social Media Reception Analysis. *Proceedings of the 1st UMGESHIC International Seminar on Health, Social Science and Humanities (UMGESHIC-ISHSSH 2020)*, 585, 397–406. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211020.057>

Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Prenadamedia Group (Divisi Kencana).

Pitayanti, A., & Hartono, A. (2020). Sosialisasi Penyakit Skizofrenia Dalam Rangka Mengurangi Stigma Negatif Warga Di Desa Tambakmas Kebonsari-Madiun. *Journal of Community Engagement in Health*, 3(2), 300–303. <https://doi.org/https://doi.org/10.30994/jceh.v3i2.83>

Pramudhita, M. I. (2021). *Analisis Resepsi Khalayak Perempuan Terhadap Pemberitaan Isu Aborsi Di Alinea.Id* [Universitas Multimedia Nusantara]. <http://kc.umn.ac.id/id/eprint/17947>

Pribadi, T., Studi, P., Keperawatan, I., Kedokteran, F., Malahayati, U., Lampung, B., & Indonesia, K. R. (2016). *Stigmatisasi penderita kusta di desa sidodadi asri banjar agung lampung selatan*. 10(4), 1–4.

Prijana Hadi, I. (2009). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.9744/scriptura.3.1.1-7>

Prijana Hadi, I. (2020). *PENELITIAN MEDIA KUALITATIF (Filosofi Penelitian,*

Devi Salsabillah, 2022

*ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG STIGMA ORANG DENGAN SKIZOFRENIA PADA TAYANGAN YOUTUBE CXO MEDIA "PERSPEKTIF" EPISODE 23.*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi.

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

*Paradigma, Rentang Teori, Langkah-langkah Penelitian Media: Metode Reception Studies, Etnografi Media/ Netnografi, Fenomenologi, Studi Kasus, Analisis Tematik* (S. Nurachma (ed.); 1st ed.). RAJAWALI PERS.

Pusat Data dan Analisis Tempo. (2021). *Youtube: Situs Berbagi Video Pengganti Televisi?* (P. D. dan A. Tempo (ed.)). TEMPO Publishing.

Pusdatin Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2019). *Situasi Kesehatan Jiwa Di Indonesia*. In *Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*.  
<https://pusdatin.kemkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/InfoDatin-Kesehatan-Jiwa.pdf>

Puspitasari, E. (2017). *Faktor yang mempengaruhi kekambuhan orang dengan gangguan jiwa*. 1(November), 58–62.

Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. UIN Malang.  
[https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html#:~:text=Dalam berbagai karyanya%2C Norman K,pandang dan perspektif yang berbeda](https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html#:~:text=Dalam%20berbagai%20karyanya%2C%20Norman%20K,pandangan%20dan%20perspektif%20yang%20berbeda).

Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*.  
<http://repository.uin-malang.ac.id/1123/>

Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi* (T. Surjaman (ed.); Revisi). Simbiosis Rekatama Media.

*Semua Orang Berhak Peroleh Layanan Kesehatan Jiwa*. (2021). Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat.  
<https://jabarprov.go.id/index.php/news/44374/2021/10/19/Semua-Orang-Berhak-Peroleh-Layanan-Kesehatan-Jiwa#>

Subu, M. A., Waluyo, I., N, A. E., Priscilla, V., & Aprina, T. (2018). Stigma, Stigmatisasi, Perilaku Kekerasan dan Ketakutan diantara Orang dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) di Indonesia: Penelitian Constructivist Grounded Theory. *Jurnal Kedokteran Brawijaya*, 30(1), 53–60.  
<https://doi.org/10.21776/ub.jkb.2018.030.01.10>

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. In *ALFABETA* (Cetakan Ke). Alfabeta.

Twitter @meowpuff8699. (2021). *Tweet Mengenai Stigma “Orang Gila” yang Berakibat Kepada Tertundanya Penanganan Psikiater*.  
[https://twitter.com/meowpuff8699/status/1473291202619326467?s=20&t=gYjup9L3kYA\\_v7oUlz6IQg](https://twitter.com/meowpuff8699/status/1473291202619326467?s=20&t=gYjup9L3kYA_v7oUlz6IQg)

Varamitha, S., Akbar, S. N., & Erlyani, N. (2017). Stigma Sosial Pada Keluarga Miskin dari Gangguan Jiwa. *Jurnal Ecopsy*, 1(3), 106–114.

Devi Salsabillah, 2022

*ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG STIGMA ORANG DENGAN SKIZOFRENIA PADA TAYANGAN YOUTUBE CXO MEDIA “PERSPEKTIF” EPISODE 23*.

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi.

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Wardani, I. Y., & Dewi, F. A. (2018). Kualitas Hidup Pasien Skizofrenia Dipersepsikan Melalui Stigma Diri. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 21(1), 17–26. <https://doi.org/10.7454/jki.v21i1.485>
- Website CXO Media. (2020). *Logo Resmi CXO Media*. Youtube CXO Media. <https://www.youtube.com/watch?v=ZePxqwZ8hSU>
- Website CXO Media. (2022). *Situs Resmi CXO Media*. [www.cxomedia.id/about-us](http://www.cxomedia.id/about-us)
- West, R., & Turner, L. H. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (N. Setyaningsih (Ed.); Edisi 3). Salemba Humanika.
- Widyaningrum, A. Y., Yumarnamto, M., & Prijambodo, V. L. (2020). Analisis Resepsi Remaja Kota Sampit Mengenai Keberagaman Di Media. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(1), 51–61. <https://doi.org/10.32509/wacana.v19i1.1002>
- Yusuf, A. ., Fitriyasari PK, R., & Nihayati, H. E. (2015). Buku Ajar Keperawatan Kesehatan Jiwa. In F. Ganiajri (Ed.), *Buku Ajar Keperawatan Kesehatan Jiwa*. Salemba Medika Jakarta. <https://doi.org/ISBN 978-xxx-xxx-xx-x>
- Yusuf AH. (2017). Stigma Masyarakat Indonesia. *Seminar Keperawatan: Peran Perawat Dalam Menghadapi Trend Dan Issue Kesehatan Jiwa Di Era MEA*, 1–14. [http://repository.unair.ac.id/85672/1/Stigma Masyarakat Indonesia 05022019.pdf](http://repository.unair.ac.id/85672/1/Stigma%20Masyarakat%20Indonesia%2005022019.pdf)