

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG STIGMA ORANG
DENGAN SKIZOFRENIA PADA TAYANGAN YOUTUBE
CXO MEDIA “PERSPEKTIF” EPISODE 23**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari pemaknaan yang dibentuk oleh khalayak tentang stigma orang dengan skizofrenia (ODS) melalui tayangan YouTube di *Channel CXO Media* pada program “Perspektif” Episode 23 – Semua Penyakit Ada Obatnya. Video tersebut dipilih oleh peneliti sebagai objek penelitian karena dinilai sebagai salah satu video yang dikhususkan membahas mengenai apa itu gangguan skizofrenia beserta stigma yang melekat pada penderitanya. Sebagai penyakit yang tergolong kronis, seringkali masyarakat mengabaikan rasa empati terhadap para penderita skizofrenia.

Oleh karena itu, pada penelitian ini peneliti berusaha untuk mencari bagaimana pemaknaan fenomena stigma terhadap Orang Dengan Skizofrenia (ODS) pada tayangan YouTube CXO Media “Perspektif” Episode 23 - Semua Penyakit Ada Obatnya dengan menggunakan teori Analisis Resepsi Khalayak model *encoding-decoding* yang digagas oleh Stuart Hall. Penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi Stuart Hall dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari kelima informan, didapatkan 4 (Empat) informan yang termasuk posisi Hegemonik Dominan dan 1 (Satu) informan yang termasuk posisi Negosiasi. Perbedaan-perbedaan makna yang disampaikan oleh kelima informan didasari oleh perbedaan latar belakang yang dimiliki oleh masing-masing informan antara lain pengalaman hidup, agama yang diyakini, sosiogeografis (lingkungan tempat tinggal), tingkat pengetahuan atau pendidikan serta cara bermedia sosial.

Kata Kunci: Analisis Resepsi Khayalak, Stigma, Orang Dengan Skizofrenia, Youtube.

**AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS OF STIGMA OF PEOPLE WITH
SCHIZOPHRENIA ON CXO MEDIA "PERSPEKTIF" YOUTUBE POST
EPISODE 23**

ABSTRACT

This study aims to find the meaning formed by the audience about the stigma of people with schizophrenia (ODS) through YouTube shows on the CXO Media Channel on the program "Perspektif" Episode 23 – Semua Penyakit Ada Obatnya. The video was chosen by the researcher as the object of research because it is considered one of the videos devoted to discussing what schizophrenia is and the stigma attached to the sufferer. As a chronic disease, people often ignore empathy for people with schizophrenia.

Therefore, this study seeks to find out how the phenomenon of stigma against People with Schizophrenia (ODS) on CXO Media's YouTube show "Perspektif" Episode 23 - All Diseases Has a Cure by using the encoding-decoding model audience reception theory initiated by Stuart Hall. This study uses the Stuart Hall reception analysis method with a qualitative approach. The data collection technique was done by the purposive sampling technique.

The results showed that from the five informants, there were 4 (four) informants belonging to the dominant hegemonic position and 1 (one) informant belonging to the negotiating position. The differences in meaning conveyed by the five informants were based on the different backgrounds possessed by each informant, including life experience, beliefs religion, socio-geographic (residential environment), level of knowledge or education, and how to use social media.

Keywords: Audience Reception Analysis, Stigma, People with Schizophrenia, YouTube.