

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Ghazali. (1994). *Ihya Ulumuddin III*. Asy- syifa'.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th Edi)* (4th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Depdikbud. (1985). *Tugas Guru Manajemen Kelas dan Metode Mengajar*. Kanwil Provinsi Jawa Barat.
- Effendy, O. U. (1993a). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (1993b). *Komunikasi dan Praktek*. Grasindo, Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Emirna Putri, I., Nuraida, & Suryati. (2020). PERSEPSI SISWA-SISWI TERHADAP NILAI DAKWAH PADA FILM DUA GARIS BIRU KARYA GINA S NOER (Studi Pada Siswa Kelas XI IPA SMA Negeri 22 Palembang). *Jurnal Raden Fatah*, 1.
- Eunike Sugiyanto, G., Mingkid, E., & R. Kalesaran, E. (2017). PERSEPSI MAHASISWA PADA FILM “SENJAKALA DI MANADO” (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat). *E-Journal “Acta Diurna,” VI*.
- Fais, F., Sudaryanto, E., & Andayani, S. (2019). Persepsi Remaja Pada Romantisisme Film Dilan 1990. *Jurnal Represantemen*, 5.

- Hall, S. (1973). *Encoding and decoding in the television discourse*. Centre for Cultural Studies, University of Birmingham.
- Hou Lisa, L., Purwanti, S., & Nurliah. (2021). PERSEPSI ANGGOTA KOMUNITAS SAMARINDA MOVIE MANIA TERHADAP UNSUR LGBT DALAM FILM “KUCUMBU TUBUH INDAHKU.” *Jurnal Sosial Politika*, 2.
- Istanto, B. (2007). *Pentingnya Pendidikan Moral Bagi Generasi Penerus*. FIP UNY.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kuswandi, L. (2021, June 17). *Ali & Ratu Ratu Queens* [Comedy - Drama]. Netflix.
- Leavitt, H. J. (1978). *Psikologi Manajemen*. Erlangga.
- Letterboxd. (2021). *Ali & Ratu Ratu Queens*. <https://letterboxd.com/film/ali-ratu-ratu-queens/details/>
- McQuail, D. (1996). *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi: Individu hingga massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Muslih, M., & Rahman, A. (2021). Pengembangan Ilmu Sosial Model Fenomenologi dan Hermeneutika. *Jurnal Hermeneutika*, 7.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.

- Nur Fatina, N., & Irwansyah. (2020). Persepsi inter-aktivitas khalayak terhadap film interaktif “Bandersnatch.” *Jurnal Studi Komunikasi*, 4.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan : Balai Pustaka.
- Rakhmat, J. (1986). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Karya.
- Rakhmat, J. (1994). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Karya.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, I. (2021, June 17). *Instagram* [Instagram Feeds].
https://www.instagram.com/p/CQOGk-OAGJN/?utm_medium=copy_link
- Rizki Kurnia Dalimunthe, S., Hendra, Y., & Matondang, A. (2020). Persepsi Masyarakat Tentang Persahabatan dalam Film 5 cm (Studi Deskriptif Pada Siswa SMK Negeri 1 Barumun Padang Lawas). *PERSPEKTIF*, 9.
- Rizky Novianto, M., Hari Wibowo, J., & Sri Andika Rusmana, D. (2020). PERSEPSI MAHASISWA UNTAG SURABAYA ANGKATAN 2016 ILMU KOMUNIKASI TENTANG PESAN KEKELUARGAAN PADA FILM BEBAS. *Repository Untag*.
- Storey, J. (1996). *Cultural Studies & The Study of Popular Culture: Theories and Methods*. Edinburgh University Press.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sultra Rustan, A., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Deepublish.

- Sumartono, Astuti, H., & P. Sari, G. (2021). PEMAKNAN PENONTON PADA PESAN EDUKASI SEKS DI FILM DUA GARIS BIRU. *Forum Ilmiah*, 18.
- Suseno, F. M. (1987). *Etika Dasar—Masalah—Masalah Pokok Filsafat Moral*. Kanisius.
- Widjaja, A. W. (1985). *Pedoman Pokok-Pokok dan Materi Perkuliahan Pancasila di Perguruan Tinggi*. Akademika Pressindo.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Yogi Alandra, T., & Mastanora, R. (2019). Persepsi Mahasiswa KPI Terhadap Film “Marosok The Movie.” *Istinarah*, 1.
- Yoseph, H. (2022, April 12). @moviemenfes [Tweet on Twitter].
<https://twitter.com/moviemenfes/status/1513708488333017088?s=19>
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media Group.
- Yusuf, P. M. (1991). *Mengenal Dunia Perpustakaan dan Informasi*. Binacipta.
- Zainal Abidin, Y. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Pustaka Setia.