



Judul Skripsi :

**MAKNA PESAN MORAL PADA FILM “ALI & RATU RATU *QUEENS*” DALAM PERSEPSI PENONTON (STUDI FENOMENOLOGI PADA *FOLLOWERS* TWITTER @*MOVIEMENFES*)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Hegli Yosephilan Jehar

NIM : 1810411088



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA

**MAKNA PESAN MORAL PADA FILM “ALI & RATU RATU *QUEENS*”  
DALAM PERSEPSI PENONTON (STUDI FENOMENOLOGI PADA  
FOLLOWERS TWITTER @MOVIMENFES)**



**HEGLI YOSEPHILAN JEHAR**

**1810411088**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Hegli Yosephilan Jehar

NIM : 1810411088

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juni 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red 1000 Rupiah stamp. The stamp features the number '1000' and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH' and 'METORA TEM'. The signature is written in a cursive style.

Hegli Yosephilan Jehar

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hegli Yosephilan Jehar  
NIM : 1810411088  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Makna Pesan Moral Pada Film “Ali & Ratu Ratu *Queens*” Dalam Persepsi Penonton (Studi Fenomenologi Pada *Followers* Twitter @*Moviemenfes*)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, menggali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 28 Juni 2022

Yang menyatakan,



Hegli Yosephilan Jehar

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Hegli Yosephilan Jehar

NIM : 1810411088

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Makna Pesan Moral Pada Film “Ali & Ratu Ratu *Queens*”  
Dalam Persepsi Penonton (Studi Fenomenologi Pada  
*Followers* Twitter @moviemenfes)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

### Pembimbing Skripsi I



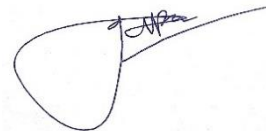
Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si, C.NSP, CIQaR

### Penguji I



Dr. Ilona Vicenovie O.S

### Penguji II



Garcia Krisnando N, S.Sos., M.Si

### Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si, C.NSP, CIQaR

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 28 Juni 2022

**MAKNA PESAN MORAL PADA FILM “ALI & RATU RATU  
QUEENS” DALAM PERSEPSI PENONTON (STUDI  
FENOMENOLOGI PADA FOLLOWERS TWITTER  
@MOVIEMENFES)**

**HEGLI YOSEPHILAN JEHAR**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi penonton dalam memaknai pesan moral yang terkandung dalam film *Ali & Ratu Ratu Queens* yang dalam penelitian ini dijadikan sebagai informan. Pada tahap ini, pesan – pesan yang disampaikan dalam film *Ali & Ratu Ratu Queens* akan didefinisikan secara umum sebagai pesan moral. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis metode fenomenologi karena dianggap sebagai metode yang paling tepat untuk melihat persepsi dan pengalaman informan dalam memaknai pesan moral dalam film. Informan yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 6 (enam) orang yang dipilih dari akun Twitter base @moviemenfes berdasarkan kriteria peneliti yakni mereka yang sudah menonton film *Ali & Ratu Ratu Queens*. Teknik pengambilan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Peneliti menggunakan empat tahap analisis data menurut Creswell yaitu horisonalisasi, deskripsi tekstural, deskripsi struktural, dan gambaran makna akan fenomena. Dalam hasil penelitian ditemukan bahwa ketertarikan awal informan untuk menonton film *Ali & Ratu Ratu Queens* adalah karena film ini memiliki keunikan tersendiri. Poin menarik dalam film *Ali & Ratu Ratu Queens* adalah hubungan antar karakter yang memiliki konflik, terkhusus antara Mia dan Ali. Melihat dari seluruh persepsi informan dalam memaknai pesan moral pada film *Ali & Ratu Ratu Queens* adalah tentang rasa tanggung jawab antara ibu dan anak dan sikap untuk saling menolong terhadap orang lain. Terdapat empat informan yang memiliki pengalaman pribadi yang mirip dengan kejadian atau adegan yang ada dalam film *Ali & Ratu Ratu Queens*, sedangkan dua informan lain yang mempunyai teman atau orang terdekat yang memiliki pengalaman yang mirip dengan kisah dalam film *Ali & Ratu Ratu Queens*.

**Kata kunci:** Persepsi, Makna Pesan Moral, Film *Ali & Ratu Ratu Queens*, Fenomenologi, Twitter

# THE MEANING OF A MORAL MESSAGES ON MOVIE "ALI & RATU RATU *QUEENS*" IN THE AUDIENCE'S PERCEPTION (THE PHENOMENOLOGY STUDY OF FOLLOWERS TWITTER ACCOUNT @MOVIEMENFES)

HEGLI YOSEPHILAN JE HAR

## ABSTRACTION

The study aims to understand the audiences' perceptions of tapping the moral messages contained in the Ali & Ratu Ratu *Queens* film that in this study provides as an informant. At this stage the messages delivered in the movie Ali & Ratu Ratu *Queens* will be generally defined as a moral messages. The study uses a qualitative approach with a phenomenon of method because it is considered the most appropriate method for viewing the perception and experiences of the informant in rendering a moral messages in the film. The informers used in this study number six persons chosen from Twitter base @moviemenfes based on the researchers' criteria of those who had watched Ali & Ratu Ratu *Queens*. Data retrieval techniques conducted in the study using interviews, documentation, and observations. Researchers use four stages of data analysis according to Cresswell's horizontal, cultural description, structural description, and the general idea of meaning for phenomenon. Research has shown that the early interest of informants for watching Ali & Ratu Ratu *Queens* is due to its uniqueness. The interesting point in Ali & Ratu Ratu *Queens* is the interconnectivity between the characters that have their own conflicts, specifically between Mia and Ali. Looking at the whole perception of the informant in regarding the moral messages on the Ali & Ratu Ratu *Queens* movie is about a sense of responsibility between mother and child and an attitude to help each other toward others. There are four informers who have personal experiences similar to the events or scenes in Ali & Ratu Ratu *Queens*, while two other informers who have friends or someone close to them have an experience similar to the one in the movie Ali & Ratu Ratu *Queens*.

**Keywords:** Perception, Meaning of moral messages, Ali & Ratu Ratu *Queens*, Phenomenology, Twitter

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur atas kasih Tuhan Yesus Kristus yang selalu luar biasa terjadi dalam setiap perjalanan hidup yang dilalui. Berkat kebaikan Tuhan yang tak berkesudahan saya sebagai peneliti dimampukan untuk menjalankan dan melewati setiap proses dalam penelitian ini dengan lancar serta tepat waktu sesuai dengan periode waktu yang diberikan. Penelitian ini ditulis untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih dan rasa syukur kepada semua pihak yang dengan tulus mendukung, memberikan bantuan, dan dorongan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian yang berjudul “Makna Pesan Moral Pada Film “Ali & Ratu Ratu *Queens*” Dalam Persepsi Penonton (Studi Fenomenologi Pada *Followers* Twitter @*moviemenfes*)” terutama kepada :

1. Mama, Kakak, dan Adik yang selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk verbal maupun nonverbal untuk kelancaran perkuliahan dan penelitian skripsi
2. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mendukung terkait keperluan dalam perkuliahan sejak semester awal hingga berakhirnya semester peneliti
3. Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang selalu meyakinkan peneliti agar bisa skripsi tepat waktu.
4. Mas Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang memudahkan segala sesuatu persyaratan selama skripsi sehingga peneliti bisa segera menyelesaikan penelitian.
5. Ucil, Taro dan Lesi yang selalu menemani di hari saat peneliti sedang mengurus skripsi
6. Geng Calon S.I.kom yaitu Zahra, Maria, Sese, Agoy, Timo, Sarah, Dhanty, Yurri dan Mila yang selalu saling mendukung dalam kegiatan perkuliahan, mulai dari awal masuk universitas sampai tahap akhir peneliti melakukan



penelitian skripsi, Semoga kita selalu menjaga solidaritas ini sampai setelah masa lulus perkuliahan nanti.

7. Naya dan Bece yang sampai akhir perkuliahan masih dan terus menjadi teman yang solid.
8. Teman – teman Kompas Gramedia *Intenship Challenge*, Rara, Farhan, Melly, Rahma, Shella, Angela, Devney yang selalu selama 6 bulan menemani peneliti untuk mengerjakan penelitian bersamaan dengan kegiatan magang Terima kasih karena membuat pekerjaan di kantor terasa lebih mudah. Terima kasih untuk lelucon, nasehat, opini yang secara disadari ataupun tidak membantu peneliti menjadi orang yang lebih baik secara personal maupun professional.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti sangat menerima kritik dan saran serta masukan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap kelak skripsi ini menjadi sumber referensi dan informasi bagi banyak pihak yang membutuhkan. Akhir kata, peneliti memohon maaf atas segala kesalahan yang terdapat dalam skripsi ini. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 12 Juni 2022



Hegli Yosephilan Jehar

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	15
I.3 Fokus Penelitian .....	15
I.4 Tujuan Penelitian .....	15
I.5 Manfaat Penelitian .....	16
I.6 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II .....	18
TINJAUAN PUSTAKA .....	18
II.1 Konsep – Konsep Penelitian .....	18
II.1.1 Persepsi .....	18
II.1.2 Pesan .....	19
II.1.3 Moral .....	20
II.1.4 Film .....	22
II.1.5 Twitter .....	24
II.2 Teori Pemaknaan ( <i>Reception Analysis Theory</i> ) .....	25
II.3 Kerangka Penelitian .....	28
BAB III .....	29
METODE PENELITIAN .....	29
III.1 Objek Penelitian .....	29
III.2 Jenis Penelitian .....	29
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	32
III.3.1 Wawancara Mendalam .....	32
III.3.2 Dokumentasi .....	33

III.3.3 Observasi .....	33
III.4 Sumber Data .....	34
III.4.1 Data Primer .....	34
III.4.2 Data Sekunder .....	34
III.5 Teknik Analisis Data .....	34
III.6 Tabel Rencana Waktu .....	37
BAB IV .....	38
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN .....	38
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	38
IV.1.1 Film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	38
IV.2 Deskripsi Subjek Penelitian .....	40
IV.3 Profil Singkat Informan .....	43
IV. 4 Hasil Penelitian .....	47
IV.4.1 Ketertarikan awal terhadap film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	48
IV.4.2 Poin menarik dari film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	51
IV.4.3 Pesan moral dalam film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> yang dipersepsikan oleh informan .....	58
IV.4.4 Adegan dalam film yang dirasa mirip dengan pengalaman hidup pribadi atau orang terdekat .....	62
IV.4.5 Memaknai kesan dan pesan dalam film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	64
IV.4.6 Mulai mengikuti akun <i>base @moviemenfes</i> di Twitter .....	68
IV.5 Pembahasan .....	70
IV.5.1 Kesan terhadap film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	70
IV.5.2 Persepsi penonton terhadap makna pesan moral dalam film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	72
IV.5.3 Pengalaman pribadi yang mirip dengan adegan dalam film .....	75
BAB V .....	80
PENUTUP .....	80
V.1 Kesimpulan .....	80
V.2 Saran .....	80
V.2.1 Saran Praktis .....	80
V.2.2 Saran Teoritis .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA .....	85
LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA .....	134

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Adegan saat karakter tante Chinta melihat simbol di tiang listrik .....	3
Gambar 1.2 Stiker yang menunjukkan tulisan “ <i>You Belong Here</i> ” merujuk pada Ali mengartikan tempatnya memang disini .....	4
Gambar 1.3 Adegan saat ketiga tantenya merasa Ali memang ditakdirkan untuk berada di <i>Queens</i> , New York .....	5
Gambar 1.4 Adegan saat Ali meragukan dirinya bisa bertahan di <i>Queens</i> .....	6
Gambar 1.5 Adegan saat tante - tantenya meyakinkan jika Ali bisa bertahan di <i>Queens</i> .....	7
Gambar 1.6 Keempat tantenya meyakinkan Ali untuk bertahan lebih lama di <i>Queens</i> , New York.....	8
Gambar 1.7 Adegan saat kelima karakter berjanji akan saling menjaga satu sama lain.....	8
Gambar 1.8 Poster Film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> di salah satu <i>billboard</i> Times Square, New York.....	10
Gambar 4.1 <i>Official Poster</i> Film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	38
Gambar 4.2 Proses penyebaran <i>tweet</i> untuk mencari informan.....	40
Gambar 4.3 Respon <i>followers base @moviemenfess</i> terkait <i>menfess</i> .....	41
Gambar 4.4 Respon <i>followers base @moviemenfess</i> terkait <i>menfess</i> .....	41
Gambar 4.5 Respon <i>followers base @moviemenfess</i> terkait <i>menfess</i> .....	42
Gambar 4.6 Respon <i>followers base @moviemenfess</i> terkait <i>menfess</i> .....	42
Gambar 5. 1 Adegan yang menunjukkan pesan moral dalam film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Penelitian .....	28
Tabel 2. Profil Informan Pertama .....	43
Tabel 3. Profil Informan Kedua .....	44
Tabel 4. Profil Informan Ketiga .....	44
Tabel 5. Profil Informan Keempat .....	45
Tabel 6. Profil Informan Kelima .....	46
Tabel 7. Profil Informan Keenam .....	46
Tabel 8. Alasan informan menonton film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	51
Tabel 9. Kesan, karakter, dan adegan paling menarik dalam film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	57
Tabel 10. Persepsi penonton terhadap pesan moral dalam film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	61
Tabel 11. Adegan dalam film yang dirasa mirip dengan pengalaman pribadi atau pengalaman orang terdekat .....	64
Tabel 12. Kesan dan pesan yang ditangkap setelah menonton film Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> .....	67
Tabel 13. Waktu mulai mengikuti akun Twitter <i>base @moviemenfes</i> .....	69
Tabel 14. Makna Pesan Moral Pada Film “Ali & Ratu Ratu <i>Queens</i> ” Dalam Persepsi Penonton .....	79