

**MAKNA PESAN MORAL PADA FILM “ALI & RATU RATU
QUEENS” DALAM PERSEPSI PENONTON (STUDI
FENOMENOLOGI PADA FOLLOWERS TWITTER
@MOVIEMENFES)**

HEGLI YOSEPHILAN JEHAR

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi penonton dalam memaknai pesan moral yang terkandung dalam film *Ali & Ratu Ratu Queens* yang dalam penelitian ini dijadikan sebagai informan. Pada tahap ini, pesan – pesan yang disampaikan dalam film *Ali & Ratu Ratu Queens* akan didefinisikan secara umum sebagai pesan moral. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis metode fenomenologi karena dianggap sebagai metode yang paling tepat untuk melihat persepsi dan pengalaman informan dalam memaknai pesan moral dalam film. Informan yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 6 (enam) orang yang dipilih dari akun Twitter base @moviemenfes berdasarkan kriteria peneliti yakni mereka yang sudah menonton film *Ali & Ratu Ratu Queens*. Teknik pengambilan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Peneliti menggunakan empat tahap analisis data menurut Creswell yaitu horisonalisasi, deskripsi tekstural, deskripsi struktural, dan gambaran makna akan fenomena. Dalam hasil penelitian ditemukan bahwa ketertarikan awal informan untuk menonton film *Ali & Ratu Ratu Queens* adalah karena film ini memiliki keunikan tersendiri. Poin menarik dalam film *Ali & Ratu Ratu Queens* adalah hubungan antar karakter yang memiliki konflik, terkhusus antara Mia dan Ali. Melihat dari seluruh persepsi informan dalam memaknai pesan moral pada film *Ali & Ratu Ratu Queens* adalah tentang rasa tanggung jawab antara ibu dan anak dan sikap untuk saling menolong terhadap orang lain. Terdapat empat informan yang memiliki pengalaman pribadi yang mirip dengan kejadian atau adegan yang ada dalam film *Ali & Ratu Ratu Queens*, sedangkan dua informan lain yang mempunyai teman atau orang terdekat yang memiliki pengalaman yang mirip dengan kisah dalam film *Ali & Ratu Ratu Queens*.

Kata kunci: Persepsi, Makna Pesan Moral, Film *Ali & Ratu Ratu Queens*, Fenomenologi, Twitter

THE MEANING OF A MORAL MESSAGES ON MOVIE "ALI & RATU RATU *QUEENS*" IN THE AUDIENCE'S PERCEPTION (THE PHENOMENOLOGY STUDY OF FOLLOWERS TWITTER ACCOUNT @MOVIEMENFES)

HEGLI YOSEPHILAN JE HAR

ABSTRACTION

The study aims to understand the audiences' perceptions of tapping the moral messages contained in the Ali & Ratu Ratu *Queens* film that in this study provides as an informant. At this stage the messages delivered in the movie Ali & Ratu Ratu *Queens* will be generally defined as a moral messages. The study uses a qualitative approach with a phenomenon of method because it is considered the most appropriate method for viewing the perception and experiences of the informant in rendering a moral messages in the film. The informers used in this study number six persons chosen from Twitter base @moviemenfes based on the researchers' criteria of those who had watched Ali & Ratu Ratu *Queens*. Data retrieval techniques conducted in the study using interviews, documentation, and observations. Researchers use four stages of data analysis according to Cresswell's horizontal, cultural description, structural description, and the general idea of meaning for phenomenon. Research has shown that the early interest of informants for watching Ali & Ratu Ratu *Queens* is due to its uniqueness. The interesting point in Ali & Ratu Ratu *Queens* is the interconnectivity between the characters that have their own conflicts, specifically between Mia and Ali. Looking at the whole perception of the informant in regarding the moral messages on the Ali & Ratu Ratu *Queens* movie is about a sense of responsibility between mother and child and an attitude to help each other toward others. There are four informers who have personal experiences similar to the events or scenes in Ali & Ratu Ratu *Queens*, while two other informers who have friends or someone close to them have an experience similar to the one in the movie Ali & Ratu Ratu *Queens*.

Keywords: Perception, Meaning of moral messages, Ali & Ratu Ratu *Queens*, Phenomenology, Twitter