

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Alfian. (1978). *Perbandingan Politik dan Generasi Muda*. Jakarta: Gramedia.
- Almond, G. A. (1974). *Political Socialization and Political Culture*. Boston: Little, Brown and Company.
- Anson, I. G. (2018). *Partisanship, Political Knowledge, and the Dunning-Kruger Effect*. Political Psychology.
- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods, 4th Edition*. New York: Oxford University Press.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan campuran*. . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar. (2010). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Daniel, B. K. (2011). *Handbook of Research on Methods and Techniques for Studying Virtual Communities: Paradigms and Phenomena*. New York: Information Science Reference.
- Donsu, J. D. (2017). *Psikologi Keperawatan* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Hanna, R., Rohm, A., & Crittenden, V. L. (2011). *We're all connected: The power of the social media ecosystem*.
- Haryanto. (2018). *Sosialisasi Politik : Suatu Pemahaman Awal*. Yogyakarta: PolGov.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. (1990). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kansil, C. (1986). *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Kaplan, & etc. (2010). *Users of the world, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography : Doing ethnographic research online*. Sage publications.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography : Redefined* . Los Angels: Sage Publications Inc.
- Molaei, H. (2017). *Social Media and Politics: Examming Indonesians Political Knowledge on Facebook*. Cyberspace Political Studies.
- Mulyati, A., & etc. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu perilaku kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Samsu. (2017). *METODE PENELITIAN : (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: PUSAKA JAMBI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumudi. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Surbakti, R. (1999). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo.
- Sutaryo. (2004). *Dasar-dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Terry Flew. (2002). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.

Xavier Nugraha, & etc. (2018). *KOMIK: Kumpulan Mahasiswa Intra Komahi*. Yogyakarta: CV Harvey.

JURNAL DAN THESIS

Eddyono, A. (2013). Twitter, Kawan Sekaligus Lawan bagi Redaksi Berita. *Jurnal Communication Spectrum Vol.3 (1)*, 47-66.

Haryanto. (2015). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi. *Journal of library and information science Universitas Pendidikan Indonesia, Vol 5, No. 1*.

Henn, M., & Foard. (2014). Social differentiation in young people's political participation: the impact of social and educational factors on youth political engagement. *Journal of Youth Studies, Vol. 17 No. 3*.

Kietzmann, H, J., Hermkens, K, McCarthy, P, I., . . . Bruno. (n.d.). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons, Vol. 54*, 241-251.

Cowen, T. (2005). Self-deception as the root of political failure. *Public Choice, Vol. 124 No. 3*.

Eddyono, A. (2013). Twitter, Kawan Sekaligus Lawan bagi Redaksi Berita. *Jurnal Communication Spectrum Vol.3 (1)*, 47-66.

Kozinets, R. V. (2002). The Field Behind The Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. *Journal of Marketing Research*, 61-72.

Nainggalon, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNSRAT Manado. *Jurnal UNSRAT, Vol. 7 No. 4*.

Parhusip, N. S. (2015). Hukum Pidana Dan Kaitannya Dengan Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Hukum tô-râ, Vol. 1 No. 1*, 68.

Pradana, Y. (2017). Peranan media sosial dalam pengembangan melek politik mahasiswa. *Jurnal Civics Vol. 14 No.2*.

Rasyidah. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Jenis-jenis Media Sosial terhadap Intensitas Belajar PAI Siswa Kelas VIII DI SMP N 3 Karangdowo Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.

KEBIJAKAN :

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1998 tentang Kemerdekaan Menyampaikan Pendapat di Muka Umum

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE).

BERITA :

Hanifah, S. (2021, November 12). <https://www.merdeka.com>. Retrieved from <https://www.merdeka.com/cek-fakta/cegah-penipuan-ini-cara-mudah-cek-akun-instagram-asli-atau-palsu.html>: <https://www.merdeka.com/cek-fakta/cegah-penipuan-ini-cara-mudah-cek-akun-instagram-asli-atau-palsu.html>

KOMPAS. (2022, Februari 20). <https://www.kompas.id/>. Retrieved from <https://www.kompas.id/baca/berita-video/2022/02/20/survei-terbaru-71-persen-masyarakat-indonesia-puas-dengan-kinerja-jokowi>: <https://www.kompas.id/baca/berita-video/2022/02/20/survei-terbaru-71-persen-masyarakat-indonesia-puas-dengan-kinerja-jokowi>

Namira, I. (2019, April 23). *Idntimes.com*. Retrieved from Idntimes.com: <https://www.idntimes.com/tech/trend/izza-namira-1/akun-instagram-bertema-politik-terbaik-untuk-anak-muda/1>

Tribunnews. (2022, Februari 22). <https://www.tribunnews.com>. Retrieved from <https://www.tribunnews.com/nasional/2022/02/21/survei-angka-ketidakpuasan-terhadap-kinerja-jokowi-jabar-tertinggi-disusul-dki-jakarta-banten>:

<https://www.tribunnews.com/nasional/2022/02/21/survei-angka-ketidakpuasan-terhadap-kinerja-jokowi-jabar-tertinggi-disusul-dki-jakarta-banten>

INTERNET

emoticon.id. (2015). <https://emoticon.id/emoji/>. Retrieved from

<https://emoticon.id/emoji/%F0%9F%98%82-wajah-tertawa-sampai-menangis/>:

<https://emoticon.id/emoji/%F0%9F%98%82-wajah-tertawa-sampai-menangis/>

Pinterpolitik. (2016). <https://www.pinterpolitik.com/profile/>. Retrieved from

<https://www.pinterpolitik.com>: <https://www.pinterpolitik.com/profile/>

Rizaty, M. A. (2021, Agustus 3). www.databoks.katadata.com. Retrieved from

[databoks.katadata.:](http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa) <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>

Setyowati, D. (2018, Juli 18). *katadata*. Retrieved from www.katadata.co.id:

<https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a55e40ff3a/lipi-60-anak-muda-akses-berita-politik-lewat-media-sosial>