

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice Hall.
- Gulo, W. (2005). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Pertama)*. Kencana.
- Miller, N. E., & Dollard, J. (1967). *Social Learning and Imitation* (9th ed.). Yale University Press.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (ed.); Revisi). Zifatama Publishing.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi (Revisi Ked)*. Simbiosia Rekatama Media.
- Suciati. (2017). *Teori Komunikasi dalam Multi Perspektif*. Mata Padi Presindo.

Jurnal

- Alfarisi, M. B. (2017). *Hubungan Antara Celebrity Worship Youtuber dengan Perilaku Imitasi pada Remaja*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Andina, A. N. (2013). *Minat terhadap Musik Korea di Kalangan Remaja di Yogyakarta (Studi pada Penggemar K-Pop di Daerah Sleman)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Armaini. (2018). *Pengaruh Penggunaan Mesin Pencari Google Terhadap Minat Baca Buku (Studi Korelasi pada Siswa MTs Swasta Darul Aman Medan)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Cindrakasih, R. R. (2021). Dinamika Globalisasi Budaya Korea di Indonesia dan Pola Konsumsi Remaja “Korean Wave” di Media Sosial Instagram. *Jurnal Public Relations-JPR*, 2(1), 17–28. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr/article/view/213>
- Dhananjaya, A. (2017). *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Berita / Informasi di Televisi Terhadap Perilaku Prosocial Remaja*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Dimasningtias, T. I. (2012). *Pengaruh Citra Terhadap Minat Menonton Film (Kasus Citra Julia Perez pada Film Arwah Goyang Karawang)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Envira, R. (2019). *Hubungan antara Pemujaan Selebriti dan Gejala Depresi pada Remaja Penggemar Idola Korea*. Universitas Sanata Dharma.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram. *KAREBA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2). <https://doi.org/10.31947/KJIK.V5I2.1905>
<https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905>

- Faizah, N. (2021). *Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir Penggemar K-Pop di DKI Jakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Firdani, K. (2019). *Analisis Peranan Korean Wave sebagai Sarana Soft Diplomacy terhadap Penyebaran Budaya Korea Selatan di Indonesia*. Universitas Sumatera Utara.
- Fortunata, F., & Utami, L. S. S. (2021). The Effect of Addiction of Watching Korean Drama Series on Imitation Behavior of Adolescents. *Proceedings of the International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities (ICEBSH 2021)*, 570(Icebsh), 876–883. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210805.138>
<https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905>
- Gumelar, S. A., Almaida, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika Psikologis Fangirl K-Pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/cognicia/%20article/view/15059>
- Habieb, A. (2017). the Influence of K-Pop in Indonesian Students Behaviour. *Proceedings of ISER 50th International Conference, January*, 47–50. https://www.worldresearchlibrary.org/up_proc/pdf/649-148758225847-50.pdf
- Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Sosial Youtube dan Interaksi Antarsosial terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du). *Scriptura*, 10(1), 15–23. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.15-23>
<https://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/22342>
- Hardiani, Y. (2019). *Pengaruh Terpaan Video Instagram Stories Selebgram Reza Oktovian terhadap Imitasi Gaya Bahasa Remaja (Studi pada Siswa-siswi SMAN3 Bandar Lampung, Periode 2019)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kim, B. (2015). Past , Present and Future of Hallyu (Korean Wave). *American International Journal of Contemporary Research*, 5(5), 154–160. https://www.aijernet.com/journals/Vol_5_No_5_October_2015/19.pdf
- Kusumasari, D. (2017). Intensity of Korean Drama Program in Television, Peer Group Interactions, and Its Influence Toward K-Style Imitation Behavior Among Teenagers. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 2(1), 48. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v2i1.92> <http://www.jurnal-iski.or.id/index.php/jkiski/article/view/92/pdf>
- Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2019). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1933>
<https://kanal.umsida.ac.id/index.php/kanal/article/view/1655>

- Lee, M. J. (2020). *Transnational Intimacies : Korean Television Dramas , Romance , Erotics , and Race*. University of California, Los Angeles.
- Marbun, F. H., & Azmi, A. (2019). Perilaku Imitasi Komunitas Penggemar K - Pop di Kota Padang. *Journal of Civic Education*, 2(4), 251–259. <https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.221>
<http://jce.ppj.unp.ac.id/index.php/jce/article/view/221%5C>
- Multazam. (2021). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Perilaku Sosial Siswa Siswi Taman Siswa Pematang Siantar*. Universitas Sumatera Utara.
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., Rahmaji, F., Kinanthi, G., & Adi, H. (2020). Dampak Konsumerisme Budaya Korea (Kpop) di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 78–88. <https://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora/article/view/8085>
- Nuryani, E. (2014). Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri Tenggara Seberang. *E Journal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 178–192. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Jurnal%20\(08-21-14-02-15-26\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Jurnal%20(08-21-14-02-15-26).pdf)
- Oh, D. C. (2017). K-pop fans react: Hybridity and the white celebrity-fan on YouTube. *International Journal of Communication*, 11, 2270–2287. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/6307>
- Puspitasari, D. L., & Targunawan. (2014). Gambaran Psikologis: Konsep Diri Pada Anak Remaja Di Wilayah Banjir ROB. *Jurnal Keperawatan Anak*, II(2), 116–123. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/JKA/article/view/3983>
- Putra, A. K. (2014). *Kontribusi Nilai Praktik Kerja Industri terhadap Nilai Uji Kompetensi Siswa SMKN 1 Sumedang*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Qadri, S. Al. (2013). *Pengaruh Menonton Drama Seri Korea di Indosiar terhadap Perilaku Imitasi Pada Remaja di Kelurahan Benteng Selatan Kecamatan Benteng Kabupaten Kepulauan Selayar*. UIN Alauddin Makassar.
- Rubiani, A., & Sembiring, S. M. (2018). Perbedaan Regulasi Emosi pada Remaja Ditinjau dari Faktor Usia di Sekolah Yayasan Pendidikan Islam Swasta Amir Hamzah Medan. *Jurnal Diversita*, 4(2), 99–108. <https://ojs.uma.ac.id/index.php/diversita/article/view/1593>
- Sa'diyah, S. S. (2019). Budaya Penggemar di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.33005/jkom.v2i1.34>
<http://jkom.upnjatim.ac.id/index.php/jkom/article/view/34>
- Safira, Z., & Afriani, A. L. (2021). *Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Suhay Salim terhadap Perilaku Imitasi Siswi SMKN 20 Jakarta*. 3(2), 1–16. <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/KOMASKAM/article/view/762>
- Simsek, A., Elciyar, K., & Kizilhan, T. (2019). A comparative study on social media addiction of high school and university students. *Contemporary Educational Technology*, 10(2), 106–119. <https://doi.org/10.30935/cet.554452>

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1213656.pdf>

- Syamsiah, N. (2021). *Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Sikap Imitasi K-Style Pada Grup Chat Hello Shinee Id: Pendekatan Social Learning Theory*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Theriady, A. A. Z. (2021). *Perilaku Komunikasi dan Imitasi Komunitas Blink terhadap Eksistensi Budaya Lokal di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Tian, K., & Logahan, J. M. (2019). Dampak Tayangan Korean Drama Di New Media Terhadap Perilaku Remaja Kota Korean Lovers Di Jakarta. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(1), 15–26.
- Utami, R. (2014). *Identifikasi Perilaku Imitasi Negatif Anak Tunalaras di SLB E Prayuwana Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Widiyantoro, R. (2019). *Pengaruh Kpop terhadap Gaya Busaya Grup Cover Dance ICYSN*. Universitas Gadjah Mada.
- Wishandy, Loisa, R., & Utami, L. S. S. (2019). Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanbase Boyband iKON). *Koneksi*, 3(1), 133–140. <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/download/6156/4216>
- Wulansari, N. (2012). *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Reality Show Prosocial dengan Perilaku Prosocial pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Yohanna, A. (2020). The influence of social media on social interactions among students. *Indonesian Journal of Social Sciences*, 12(2), 34. <https://doi.org/10.20473/ijss.v12i2.22907> <https://e-journal.unair.ac.id/IJSS/article/view/22907>
- Yohanna, D. P. (2019). *Hubungan Intensitas Menonton Drama Korea dengan Perilaku Modeling pada Remaja Putri*. Universitas Medan Area.

Online

- Chan, A. (2021, October 9). *BLACKPINK Now Has More Youtube Subscribers Than Justin Bieber: 'We Will Continue to Bring Positivity.'* <https://www.billboard.com/music/music-news/blackpink-most-Youtube-subscribers-9627584/>
- Eun-Byel, I. (2021, January 16). *Korean wave fans surpass 100 million: report. The Korea Herald.* <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20210114000861>
- SPEAKRJ. (2022). *BLACKPINK YouTube Channel Subscribers Statistics.* <https://www.speakrj.com/audit/report/blackpinkofficial/youtube>
- Triadanti. (2019, February 19). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?* *IDN Times.* <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>

We Are Social. (2021). *Digital 2021 - The world's most-used social platforms*.
<https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-uk/>

Youtube Music Chart. (n.d.). *Blackpink*. Retrieved December 19, 2021, from
<https://charts.Youtube.com/artist/%2Fg%2F11byzf3gtr?hl=id>