

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian dengan judul “Pengaruh Intensitas Menonton *Channel* Youtube Blackpink terhadap Perilaku Imitasi Remaja” memperoleh hasil bahwa terdapat hubungan yang sedang atau cukup kuat antara intensitas menonton *channel* Youtube Blackpink dengan perilaku imitasi remaja pada pengikut akun fanbase Instagram @blackpinkpage_id. Hal ini diketahui melalui nilai koefisien korelasi sebesar 0,559 yang terletak diantara 0,40-0,599 termasuk kategori sedang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif sehingga juga menunjukkan bagaimana hubungan sebab akibat antara intensitas menonton *channel* Youtube Blackpink dan perilaku imitasi remaja.

Hubungan sebab akibat diketahui melalui uji regresi yang menunjukkan bahwa intensitas menonton *channel* Youtube blackpink memberi pengaruh positif terhadap perilaku imitasi remaja. Hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan besaran pengaruh yang diberikan intensitas menonton *channel* Youtube blackpink terhadap perilaku imitasi remaja yaitu sebesar 32,6%. Sisanya yaitu sebesar 67,4% penyebab terjadinya perilaku imitasi remaja dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini seperti mengakses *korean wave* melalui internet dan menonton drama korea.

Dimensi variabel intensitas menonton *channel* Youtube Blackpink yang paling mempengaruhi variabel perilaku imitasi remaja adalah dimensi frekuensi dengan pengaruh sebesar 5,47%. Hasil uji juga menunjukkan bahwa dimensi yang kurang mempengaruhi atau memiliki pengaruh terendah adalah dimensi perhatian dengan pengaruh sebesar 0,07%. Berdasarkan hasil rata-rata nilai jawaban setuju dan sangat setuju paling tinggi di perilaku imitasi remaja, diketahui bahwa aspek *korean wave* yang paling diimitasi adalah lagu dan tarian sebesar 90,4% dan bahasa yang digunakan oleh anggota Blackpink dengan rata-rata nilai 90,3%. Aspek *korean wave* yang justru memiliki imitasi terendah adalah gaya berpakaian dengan nilai 77,8%. Temuan ini menunjukkan bahwa dampak positif imitasi terhadap bahasa asing lebih unggul dibandingkan aspek lainnya, termasuk aspek imitasi negatif yaitu gaya berpakaian yang memperoleh nilai terendah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti “Pengaruh Intensitas Menonton *Channel* Youtube Blackpink terhadap Perilaku Imitasi Remaja”, penulis memberikan saran-saran penelitian sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Media teknologi berkembang dengan pesat sehingga kajian mengenai media sosial dan media baru lainnya akan menjadi topik yang perlu dikaji. Perkembangan media juga mendukung kemudahan persebaran budaya asing di Indonesia sehingga nantinya budaya asing salah satunya K-Pop seperti yang diteliti di dalam penelitian ini masih sangat relevan untuk dikaji lebih mendalam mengenai pengaruh yang diberikan kepada masyarakat yang mengkonsumsi budaya tersebut. Penelitian ini hanya menguji pengaruh intensitas menonton *channel* Youtube Blackpink terhadap perilaku imitasi remaja yang diketahui sebesar 32,6%. Peneliti menyarankan untuk mengkaji pengaruh objek-objek lainnya mengenai budaya korea atau *korean wave* atau bahkan budaya asing lainnya terhadap perilaku imitasi.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini berfokus kepada masyarakat yang berusia remaja karena remaja lebih rentan untuk melakukan imitasi karena sedang di masa pencarian jati diri. Perilaku imitasi budaya asing yang berlebihan bisa memberikan dampak negatif bagi remaja salah satunya mengalami krisis identitas atau bahkan kehilangan identitas akan budayanya sendiri. Penelitian ini menunjukkan bahwa intensitas menonton *channel* Youtube Blackpink berhubungan dan berpengaruh terhadap perilaku imitasi di kalangan remaja.

Peneliti menyarankan untuk orang tua dan tenaga pendidik remaja memperhatikan dan membatasi lamanya konsumsi budaya asing para remaja melalui media sosial Youtube. Data penelitian menemukan bahwa lebih dari setengah responden yaitu 66 responden tidak membatasi waktu saat menonton *channel* Youtube Blackpink. Data ini menunjukkan bahwa remaja belum mampu mengontrol diri khususnya pada hal yang memberi kesenangan. Terlalu asik menonton konten *channel* Youtube Blackpink membuat hampir setengah responden pernah mengabaikan tugas atau kegiatan lainnya untuk menonton konten di *channel* Youtube Blackpink.