

Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH INTENSITAS MENONTON CHANNEL YOUTUBE BLACKPINK TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA (Survei pada pengikut akun Instagram @blackpinkpage_id)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nilamsari Putri Amanatillah

NIM : 1810411100



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nilamsari Putri Amanatillah

NRP : 1810411100

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juli 2022

Yang menyatakan,



Nilamsari Putri Amanatillah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nilamsari Putri Amanatillah

NRP : 1810411100

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH INTENSITAS MENONTON CHANNEL YOUTUBE BLACKPINK TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA (Survei pada pengikut akun Instagram @blackpinkpage_id).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 21 Juli 2022

Yang menyatakan,



Nilamsari Putri Amanatillah

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nilamsari Putri Amanatillah

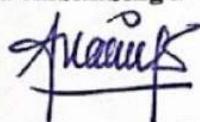
NRP : 1810411100

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGARUH INTENSITAS MENONTON CHANNEL YOUTUBE BLACKPINK TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA
(Survei pada pengikut akun Instagram @blackpinkpage_id)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



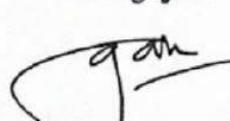
(Dr. Ana Kuswanti, M.Si.)

Penguji I



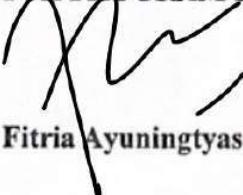
(Dr. Ilona Vicenovie O.S.)

Penguji II



(Garcia Krisnando I, S.Sos.,M.Si.)

KETUA PROGRAM STUDI


(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.)

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal ujian: 5 Juli 2022

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON CHANNEL YOUTUBE
BLACKPINK TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA
(Survei pada pengikut akun Instagram @blackpinkpage_id)**

ABSTRAK

Perilaku tidak terbentuk secara naluriah sejak lahir tetapi dipengaruhi oleh faktor lingkungan. Media sosial membuat budaya mudah tersebar sehingga konsumsi budaya asing khususnya K-Pop di Indonesia menjadi sangat tinggi. Intensitas menonton *channel* Youtube girl group Blackpink di Indonesia sangat tinggi terutama di kalangan remaja. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh intensitas menonton *channel* Youtube Blackpink terhadap perilaku imitasi remaja pada pengikut akun fanbase Instagram @blackpinkpage_id.

Penelitian menggunakan teori belajar sosial oleh Albert Bandura. Teori belajar sosial oleh bandura memiliki asumsi bahwa perilaku individu terbentuk melalui lingkungan dengan imitasi. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan menggunakan metode kuantitatif dengan jenis eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun fanbase Instagram @blackpinkpage_id dengan sampel sebanyak 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang sedang antara intensitas menonton *channel* Youtube Blackpink dan perilaku imitasi remaja dengan koefisien korelasi sebesar 0,559. Intensitas menonton *channel* Youtube Blackpink berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku imitasi remaja dengan koefisien determinasi sebesar 32,6% dan sisanya 67,4% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Temuan kebaruan penelitian ini adalah aspek *korean wave* yang paling diimitasi oleh remaja adalah lagu dan tarian serta bahasa asing, sedangkan gaya berpakaian justru menjadi aspek yang memiliki imitasi terendah.

Kata kunci: Intensitas Menonton, K-Pop, Perilaku Imitasi, Remaja

THE EFFECT OF WATCHING INTENSITY BLACKPINK YOUTUBE CHANNEL ON THE IMITATION BEHAVIOR OF ADOLESCENTS
(Survey on followers of Instagram account @blackpinkpage_id)

ABSTRACT

Behavior is not formed instinctively from birth but is influenced by environmental factors. Social media makes culture easy to spread so that the consumption of foreign cultures, especially K-Pop in Indonesia, is very high. The intensity of watching the Blackpink girl group Youtube *channel* in Indonesia is very high, especially among teenagers. This study aims to see the effect of the intensity of watching the Blackpink Youtube *channel* on the imitation behavior of teenagers on followers of the @blackpinkpage_id Instagram fanbase account.

The research uses social learning theory by Albert Bandura. Bandura's theory of social learning has the assumption that individual behavior is formed through the environment by imitation. This study uses the positivism paradigm by using quantitative methods with explanatory types. The population in this study are followers of the Instagram fanbase account @blackpinkpage_id with a sample of 100 respondents.

The results showed that there was a moderate relationship between the intensity of watching the Blackpink Youtube channel and adolescent imitation behavior with a correlation coefficient of 0.559. The intensity of watching the Blackpink Youtube channel has a significant positive effect on adolescent imitation behavior with a coefficient of determination of 32.6% and the remaining 67.4% is influenced by other factors not examined. The novelty finding of this research is that the aspects of the Korean wave that are most imitated by teenagers are songs and dances as well as foreign languages, while the style of dress is the aspect that has the lowest imitation.

Keywords: Watching Intensity, K-Pop, Imitation Behavior, Teenagers

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat serta ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Menonton *Channel* Youtube Blackpink terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Survei pada pengikut akun Instagram @blackpinkpage_id)”. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua peneliti, Papa Moch. Tata Syafa'at R. dan Mama Sri Widowati serta saudara peneliti yang telah memberi dukungan moril dan materiil sejak awal perkuliahan hingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Ibu Dr. Ana Kuswanti S.IKom, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Mas Garcia Krisnando S.Sos.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan, arahan, dan semangat kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna sehingga peneliti sangat terbuka atas kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna meningkatkan mutu penelitian. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 21 Juli 2022

Nilamsari Putri Amanatillah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Teoritis.....	6
1.3.2 Tujuan Praktis	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	9
2.1.1 <i>Korean wave</i> atau Hallyu.....	9
2.1.2 Intensitas Menonton.....	10
2.1.3 Media Sosial.....	11
2.1.4 Youtube.....	12
2.1.5 Perilaku Imitasi	13
2.1.6 Remaja	15
2.1.7 Social Learning Theory –Albert Bandura.....	15
2.2 Definisi Operasional Variabel.....	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22

3.1 Objek penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian.....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4 Sumber Data.....	25
3.4.1 Sumber Primer	25
3.4.2 Sumber Sekunder	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
3.5.1 Uji Instrumen	26
3.5.2 Uji Korelasi.....	28
3.5.3 Uji Regresi Linier.....	29
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi	29
3.5.5 Uji Hipotesis	30
3.6 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	30
3.6.1 Hasil Uji Validitas.....	30
3.6.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
3.7 Tabel Rencana Waktu	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Karakteristik Responden	35
4.2.2 Hasil Jawaban Responden.....	37
4.3 Analisis Statistik Data Penelitian.....	70
4.3.1 Uji Korelasi	70
4.3.2 Uji Regresi Linier Sederhana.....	71
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi	72
4.3.4 Uji Hipotesis (Uji T)	74
4.4 Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Akademis	86
5.2.2 Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Operasionalisasi Variabel	18
Tabel 2 Skala Likert	25
Tabel 3 Penilaian Reliabilitas Metode Cronbach Alpha	28
Tabel 4 Interpretasi Koefisien Korelasi	29
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel X	30
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y	31
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	33
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	33
Tabel 9 Rencana Waktu Penelitian	34
Tabel 10 Data Usia Responden	36
Tabel 11 Data Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 12 Data Jenjang Pendidikan Responden	37
Tabel 13 Pernyataan 1	38
Tabel 14 Pernyataan 2	39
Tabel 15 Pernyataan 3	40
Tabel 16 Pernyataan 4	40
Tabel 17 Pernyataan 5	41
Tabel 18 Pernyataan 6	42
Tabel 19 Pernyataan 7	42
Tabel 20 Pernyataan 8	43
Tabel 21 Pernyataan 9	44
Tabel 22 Pernyataan 10	44
Tabel 23 Pernyataan 11	45
Tabel 24 Pernyataan 12	46
Tabel 25 Pernyataan 13	46
Tabel 26 Pernyataan 14	47
Tabel 27 Pernyataan 15	48
Tabel 28 Pernyataan 16	48
Tabel 29 Pernyataan 17	49
Tabel 30 Pernyataan 18	50
Tabel 31 Pernyataan 19	50
Tabel 32 Pernyataan 20	51
Tabel 33 Pernyataan 21	52
Tabel 34 Pernyataan 22	53
Tabel 35 Pernyataan 23	54
Tabel 36 Pernyataan 24	54
Tabel 37 Pernyataan 25	55
Tabel 38 Pernyataan 26	56
Tabel 39 Pernyataan 27	57
Tabel 40 Pernyataan 28	57
Tabel 41 Pernyataan 29	58

Tabel 42 Pernyataan 30	59
Tabel 43 Pernyataan 31	60
Tabel 44 Pernyataan 32	60
Tabel 45 Pernyataan 33	61
Tabel 46 Pernyataan 34	62
Tabel 47 Pernyataan 35	63
Tabel 48 Pernyataan 36	63
Tabel 49 Pernyataan 37	64
Tabel 50 Pernyataan 38	65
Tabel 51 Pernyataan 39	66
Tabel 52 Pernyataan 40	66
Tabel 53 Pernyataan 41	67
Tabel 54 Pernyataan 42	68
Tabel 55 Pernyataan 43	68
Tabel 56 Uji Korelasi	70
Tabel 57 Uji Regresi Linier Sederhana	71
Tabel 58 Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 59 Uji Koefisien Determinasi Dimensi Variabel X	73
Tabel 60 Uji Hipotesis	75

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 <i>Reciprocal determinism model</i> dalam <i>Social Learning Theory</i>	16
Bagan 2 Kerangka Berpikir.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	92
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 3 Kuesioner Google Form	101
Lampiran 4 Tabel Data Hasil Kuesioner Variabel X dan Y	108
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y.....	115
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	117