

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON CHANNEL YOUTUBE
BLACKPINK TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA
(Survei pada pengikut akun Instagram @blackpinkpage_id)**

ABSTRAK

Perilaku tidak terbentuk secara naluriah sejak lahir tetapi dipengaruhi oleh faktor lingkungan. Media sosial membuat budaya mudah tersebar sehingga konsumsi budaya asing khususnya K-Pop di Indonesia menjadi sangat tinggi. Intensitas menonton *channel* Youtube girl group Blackpink di Indonesia sangat tinggi terutama di kalangan remaja. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh intensitas menonton *channel* Youtube Blackpink terhadap perilaku imitasi remaja pada pengikut akun fanbase Instagram @blackpinkpage_id.

Penelitian menggunakan teori belajar sosial oleh Albert Bandura. Teori belajar sosial oleh Bandura memiliki asumsi bahwa perilaku individu terbentuk melalui lingkungan dengan imitasi. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan menggunakan metode kuantitatif dengan jenis eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun fanbase Instagram @blackpinkpage_id dengan sampel sebanyak 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang sedang antara intensitas menonton *channel* Youtube Blackpink dan perilaku imitasi remaja dengan koefisien korelasi sebesar 0,559. Intensitas menonton *channel* Youtube Blackpink berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku imitasi remaja dengan koefisien determinasi sebesar 32,6% dan sisanya 67,4% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Temuan kebaruan penelitian ini adalah aspek *korean wave* yang paling diimitasi oleh remaja adalah lagu dan tarian serta bahasa asing, sedangkan gaya berpakaian justru menjadi aspek yang memiliki imitasi terendah.

Kata kunci: Intensitas Menonton, K-Pop, Perilaku Imitasi, Remaja

**THE EFFECT OF WATCHING INTENSITY BLACKPINK YOUTUBE
CHANNEL ON THE IMITATION BEHAVIOR OF ADOLESCENTS
(Survey on followers of Instagram account @blackpinkpage_id)**

ABSTRACT

Behavior is not formed instinctively from birth but is influenced by environmental factors. Social media makes culture easy to spread so that the consumption of foreign cultures, especially K-Pop in Indonesia, is very high. The intensity of watching the Blackpink girl group Youtube *channel* in Indonesia is very high, especially among teenagers. This study aims to see the effect of the intensity of watching the Blackpink Youtube *channel* on the imitation behavior of teenagers on followers of the @blackpinkpage_id Instagram fanbase account.

The research uses social learning theory by Albert Bandura. Bandura's theory of social learning has the assumption that individual behavior is formed through the environment by imitation. This study uses the positivism paradigm by using quantitative methods with explanative types. The population in this study are followers of the Instagram fanbase account @blackpinkpage_id with a sample of 100 respondents.

The results showed that there was a moderate relationship between the intensity of watching the Blackpink Youtube channel and adolescent imitation behavior with a correlation coefficient of 0.559. The intensity of watching the Blackpink Youtube channel has a significant positive effect on adolescent imitation behavior with a coefficient of determination of 32.6% and the remaining 67.4% is influenced by other factors not examined. The novelty finding of this research is that the aspects of the Korean wave that are most imitated by teenagers are songs and dances as well as foreign languages, while the style of dress is the aspect that has the lowest imitation.

Keywords: Watching Intensity, K-Pop, Imitation Behavior, Teenagers