

## ***Abstract***

*This study aims to analyze the strategy of the organizing committee or known as the Implementing Committee (PANPEL) of Pemilu Raya (PEMIRA) UPN Veteran Jakarta) 2020. This study uses a qualitative approach that aims to describe and explore the research. Meanwhile, data collection techniques rely on primary data through interviews and secondary data through observations on various related documents. Based on the results of the study, the strategies carried out by PANPEL PEMIRA UPN Veteran Jakarta 2020 in order to increase political participation of KEMA UPN Veteran Jakarta are by using e-voting method through PEMIRA UPN Veteran Jakarta official website to vote for the election of BEM UPN Veteran Jakarta candidates as well as MPM UPN Veteran Jakarta candidates for the first time. Strategizing a hybrid political socialization campaign, both offline on campus for BEM UPN Veteran Jakarta candidates in accordance with health protocols and holding a live streaming on PEMIRA UPN Veteran Jakarta official YouTube channel and the online campaign for MPM UPN Veterans Jakarta candidates. In disseminating political socialization of PEMIRA UPN Veteran Jakarta in 2020 as well as e-voting tutorials are by using social media in collaboration with Brand Ambassadors, UKM and ORMAWA UPN Veteran Jakarta.*

***Keywords:*** *PANPEL, PEMIRA, e-voting, political participation, political socialization, social media, strategy theory*

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi panitia penyelenggara atau yang dikenal dengan Panitia Pelaksana (PANPEL) PEMIRA UPN Veteran Jakarta pada Pemilihan Raya (PEMIRA) UPN Veteran tahun 2020. Penelitian ini menggunakan teori strategi dan konsep pemilu raya, penyelenggara pemilu, sosialisasi politik dan partisipasi politik. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif yang bertujuan mendeskripsikan dan mengeksplorasi penelitian yang penulis teliti. Sementara untuk teknik pengumpulan data mengandalkan data primer melalui wawancara dan data sekunder melalui pengamatan pada berbagai dokumen terkait. Berdasarkan hasil penelitian, strategi yang dilakukan oleh PANPEL PEMIRA UPN Veteran Jakarta tahun 2020 untuk

meningkatkan partisipasi politik KEMA UPN Veteran Jakarta adalah pemilihan kandidat baik pasangan calon ketua & wakil ketua BEM UPN Veteran Jakarta serta anggota MPM UPN Veteran Jakarta menggunakan metode e-voting untuk pertama kalinya melalui website PEMIRA UPN Veteran Jakarta, strategi sosialisasi politik secara hybrid yaitu secara offline di kampus dalam melakukan kampanye sosialisasi untuk calon ketua & wakil BEM UPN Veteran Jakarta tahun 2020 sesuai dengan protokol kesehatan dan mengadakan live streaming di kanal youtube resmi PEMIRA UPN Veteran Jakarta serta kampanye sosialisasi untuk anggota MPM UPN Veteran Jakarta tahun 2020 dilakukan secara online. Dalam penyebarluasan informasi mengenai rangkaian kegiatan PEMIRA UPN Veteran Jakarta tahun 2020 serta tutorial e-voting bekerjasama dengan Brand Ambassadors, UKM dan ORMAWA yang ada di UPN Veteran Jakarta.

**Kata Kunci:** PANPEL, PEMIRA, *e-voting*, partisipasi politik, sosialisasi politik, media social, teori strategi