

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Aulia Rahman, Dian Fatma Sjoradia. 2017. "Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Subang Dalam Menyosialisasikan Gerakan Pembangunan Untuk Rakyat Infrastruktur Berkelanjutan". *Jurnal Kajian Komunikasi*. Universitas Padjadjaran. Volume. 5
- Bettya Kartikasari, Ismi Dwi AN, Rita, Benya A. 2018. *Path Analysis on the Social, Economic, and Cultural Determinants of Male Contraceptive Use in Family Planning Village, Yogyakarta, Indonesia*. e-ISSN: 2549-0265.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Graffindo Persada.
- Dewi Soyusiawaty, Choirul Fajri, 2016. "Strategi Humas Dalam Menjalin Good Relationship Dengan External Stakeholders UAD". Universitas Ahmad Dahlan. Vol. 8.
- Faridah, S. (2020). Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Citra Publik Lembaga Pendidikan Pada Masa Pandemic Covid-19. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Islam*. Hal 129-139 (diakses melalui <http://journal.stainim.ac.id/index.php/edusiana/article/view/48/29>)
- Haerawati Idris. (2019). *Factors Affecting the Use of Contraceptive in Indonesia: Analysis from the National Socioeconomic Survey (Susenas)*. *Faculty of Public Health, Sriwijaya University*. KEMAS 15 (1) 117-123.
- Madinah, Sri, M. Zen Rahfiludin, S. A. Nugraheni. Pengaruh Pendidikan Kesehatan Reproduksi Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Pendewasaan Usia Perkawinan (Studi Pada Remaja Di Smp Nu 06 Kedungsuren Kabupaten Kendal). *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. Volume 5, Nomor 1, Januari 2017 (ISSN: 2356-3346) <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jkm>
- Nurjanah, A., & Nurnisya, Y. (2016). Pemanfaatan Digital Public Relations (PR) Dalam Sosialisasi Tagline "Jogja istimewa" Humas Pemerintah Kota Yogyakarta Diakses melalui <http://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/article/view/183/299>
- Oktavianingsih, Tika. (2012). Peran Humas Lembaga Negara dalam Menjaga Reputasi Organisasi (Studi pada Peran Humas DPR RI dalam Menjaga Reputasi Kinerja Anggota DPR RI). *Jurusan Ilmu Komunikasi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2011. *Etika Kehumasan Konsepsi dan Aplikasi*, (Jakarta: Ed. Revisi, cet ke-6 PT RajaGraffindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Cet.12 Rajawali Pers.

Sonia Sultan, Robert Morris University, Illinois, Chicago, USA. (2018). *The Effects of Education, Poverty, and Resources on Family Planning in Developing Countries*. *Sultan, Clinics Mother Child Health* 2018, 15:1 DOI: 10.4172/2090-7214.1000289.

Samuel H. Nyarko. 2019. *Spatial variations and socioeconomic determinants of modern contraceptive use in Ghana: A Bayesian multilevel analysis*. Diakses melalui <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0230139>

Website:

BKKBN. (2022). www.bkkbn.go.id Suparman. 2021. “BKKBN Sultra gelar evaluasi program Bangga Kencana 2021”, <https://sultra.antarane.ws.com/berita/402809/bkkbn-sultra-gelar-evaluasi-program-bangga-kencana-tahun-2021>

Shanti, Hreolita Dharma. (2021). “BKKBN sebut usia 21 hingga 35 merupakan waktu ideal untuk menikah dan hamil”, <https://sultra.antarane.ws.com/berita/397881/bkkbn-sebut-usia-21-hingga-35-merupakan-waktu-ideal-untuk-menikah-dan-hamil> diakses pada tanggal 19 Oktober 2021.

Liputan6. (2015). “Harapan baru bangkitnya program pembangunan keluarga”, <https://www.liputan6.com/news/read/2174726/harapan-baru-bangkitnya-program-pembangunan-keluarga>. News Liputan6.com diakses pada tanggal 09 Oktober 2021.

Kominfo. (2021). “Sosialisasi advokasi dan kie program bangga kencana Bersama ponpes segoroagung” <http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/perwakilan-bkkbn-jatim-gelar-sosialisasi-advokasi-dan-kie-program-bangga-kencana-bersama-ponpes-segoro-agung> diakses pada tanggal 09 Oktober 2021.

<http://thesis.ummy.ac.id/datapublik/t25611.pdf> diakses pada tanggal 08 Oktober 2021.

Mulyono. (2019). Analisis Regresi Sederhana. Retrieved November 15, 2021, from bbs.binus.ac.id/website:https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-regresi-sederhana/

Buku:

- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (Edisi ke-2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (Edisi Keem). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto, (2015). *Pengantar Metodologi untuk Penelirtian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyanto, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar studi (ilmu) komunikasi: komunikasi sebagai kegiatan komunikasi sebagai ilmu*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi (EdisiRevi)*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Edisi Revisi)* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stephen W. Littlejohn (*Theories of Human Communication*)
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye (Edisi Revi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.