

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Rineka.
- Armando, N. M. (2014). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (Edisi ke-2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta: FP UGM.
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal*. New York: Wiley.
- Kriyanto, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: ZIFATMA PUBLISHING.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye* (Edisi Revi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yaumi, M. (2014). *Pendidikan Karakter: Landasan, Pilar & Implementasi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

JURNAL :

- Anandra, Q., Uljanatunnisa, U., & Cahyani, I. P. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 96.

Denisa Nur Wahidah, 2022

PENGARUH PESAN KAMPANYE THE BODY SHOP INDONESIA
#KERENTANPANYAMPAH TERHADAP SIKAP KHALAYAK (Survei Pada
Followers Instagram @thebodyshopindo.impact)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi.
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3421>
- Ardha, B. (2014). Social Media sebagai media kampanye partai ... *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 105–120.
- Arsih, R. B., S, S., & Susubiyani, A. (2018). Pengaruh Kepuasan Gaji, Kepuasan Kerja Dan Iklim Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Dan Turnover Intention. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 97–115. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1787>
- Eisingerich, A. ., & Rubera, G. (2010). Drivers of Brand Commitment: A Cross National Investigation. *Journal of International Marketing*, 2(18), 27. <https://doi.org/http://doi.org/10.1509/jimk.18.2.64>
- Indriastuti, A., & Nafiah, Z. (2017). PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN, KURS DAN RISIKO PASAR TERHADAP RETURN SAHAM. *Jurnal STIE SEMARANG*, 9(1), 72–80.
- Kaligis, R. A. W., Pratiwi, A., & Anshari, F. (2020). Analisis Pengaruh Kampanye Public Relations #SaveGBK dan Identitas Sosial Pada Sikap Jakmania Depok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 154. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i2.3539>.
- Mubin, M. A. (2021). Pengaruh Pesan Kampanye Komunitas Earth Hour Surabaya Terhadap Perubahan Perilaku Ramah Lingkungan Anak Muda Di Kota Surabaya. *Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 04, 155–164.
- Mulyono. (2019). Analisis Regresi Sederhana. Retrieved November 15, 2021, from bbs.binus.ac.id website: <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-regresi-sederhana/>
- Mustafa, H. (2011). Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.26593/jab.v7i2.410.%25p>
- Purboastuti, A. W. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231. <https://doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>
- Putri, G. L. B., Luik, J. E., & Yogatama, A. (2020). Pengaruh Pesan Kampanye Penjaga Amanah Gojek Melalui Youtube Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya dalam Menggunakan Gojek. *Jurnal E-Komunikasi*, (1987), 255–256. Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11119>
- Ranti, M. G., Budiarti, I., & Trisna, B. N. (2017). Pengaruh kemandirian belajar (self regulated learning) terhadap hasil belajar mahasiswa pada mata kuliah struktur aljabar. *Math Didactic: Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1), 75–83. <https://doi.org/10.33654/math.v3i1.57>
- Samsuar. (2019). *Atribusi*. 2(April), 33–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.46576/jnm.v2i1.450>
- Sefiyani, D., & Sriwartini, Y. (2020). Pengaruh Kampanye Pajak Terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT): Survei Kepada Karyawan BPJS Kantor Wilayah Jak-Tim. *Ilmu Dan Budaya*, 41(17), 8135–8154.
- Simanjuntak, C. T., & Tamburian, H. H. D. (2020). Pengaruh Kampanye Go-Pay Day Food and Beverage terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna (Survei Pada Karyawan P.T Pionir Maxima Mutu Indonesia). *Prologia*, 4(1), 113. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6446>
- Sirait, N., Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Influence of the Campaign “Let’S Disconnect To Connect” on Anti-Phubbing Attitude (Survey in Line Starbucks

- Indonesia Official Account Followers). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 155–164. <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i3.1665>.
- Syafrickurniasari, N., & Widiani, S. P. (2020). Pengaruh Pesan Kampanye No Straw Movement Di Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap Publik. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(1), 17–26. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i1.937>
- Tayibnapis, R. G. (2020). The Effect of Diffusion of Fintech Information through Social Media on Changes in Payment Transaction Patterns among Young People in Jakarta. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(9), 81. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v7i9.1924>
- Utami, F. A., Firdaus, D. R. S., & Martha, L. P. (2020). Efektivitas Kampanye Program Bogor Tanpa Kantong Plastik Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Pada Lingkungan. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 4(2), 102–112. Retrieved from <https://journal.unpak.ac.id/index.php/apik/article/view/2509/1830>

WEBSITE :

- CNN Indonesia. (2019). KLHK: 72 Persen Masyarakat Tak Peduli dengan Sampah Plastik. Retrieved October 3, 2021, from [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190821164641-199-423470/klhk-72-persen-masyarakat-tak-peduli-dengan-sampah-plastik) website: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190821164641-199-423470/klhk-72-persen-masyarakat-tak-peduli-dengan-sampah-plastik>
- Datereportal.com. (2022). DIGITAL 2022: INDONESIA. Retrieved from [Datereportal.com](https://datereportal.com) website: <https://datereportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Indonesia.go.id. (2021). Membenahi Tata Kelola Sampah Nasional. Retrieved October 2, 2021, from [Indonesia.go.id](https://indonesia.go.id) website: <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2533/membenahi-tata-kelola-sampah-nasional#:~:text=Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan,68 kilogram sampah per hari.>
- Indonesia.go.id. (2021). Membenahi Tata Kelola Sampah Nasional. Retrieved October 2, 2021, from [Indonesia.go.id](https://indonesia.go.id) website: <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2533/membenahi-tata-kelola-sampah-nasional#:~:text=Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan,68 kilogram sampah per hari.>
- Maritim.go.id. (2021). Bahas Target Pengurangan Sampah di Indonesia, Deputi Nani: Perlu Kolaborasi Uji Komprehensif. Retrieved October 3, 2021, from [Maritim.go.id](https://maritim.go.id) website: <https://maritim.go.id/bahas-target-pengurangan-sampah-indonesia-deputi-nani-perlu/>
- Meiryani. (2021). MEMAHAMI NILAI STANDARD DEVIATION (STANDAR DEVIASI) DALAM PENELITIAN ILMIAH. Retrieved March 14, 2022, from accounting.binus.ac.id website: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-nilai-standard-deviation-standar-deviasi-dalam-penelitian-ilmiah/>
- Mulyono. (2019). Analisis Regresi Sederhana. Retrieved November 15, 2021, from bbs.binus.ac.id website: <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-regresi-sederhana/>
- Mutiah, D. (2021). Sedekah Sampah, Yuk! Retrieved October 2, 2021, from [Liputan6.Com](https://liputan6.com) website:

- <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4616880/sedekah-sampah-yuk>
- Raharjo, S. (2017). Panduan Lengkap Uji Analisis Regresi Linear Sederhana dengan SPSS. Retrieved April 9, 2022, from spssindonesia.com website: <http://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html>
- Rinjani, S. A. (2019). Darurat Sampah di Ibu Pertiwi. Retrieved October 2, 2021, from Clapeyronmedia.com website: <http://www.clapeyronmedia.com/darurat-sampah-di-ibu-pertiwi/>
- Rizaty, M. A. (2021). Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa? Retrieved October 15, 2021, from databoks.katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Sendari, A. A. (2019). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. Retrieved October 15, 2021, from Liputan6.Com website: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Sherriff, L. (2019). The Minimalist Beauty Company Tackling The Industry's Waste Problem. Retrieved October 3, 2021, from Forbes.Com website: <https://www.forbes.com/sites/lucysherriff/2019/09/17/the-minimalist-beauty-company-tackling-the-industrys-waste-problem/?sh=5ed3b2c24326>
- Thebodyshop.co.id. (2021). #KERENTANPANYAMPAH. Retrieved October 4, 2021, from thebodyshop.co.id website: <https://www.thebodyshop.co.id/blog/bbob-keren-tanpa-nyampah>