

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, A & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). CV Jejak.
- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E., & Wilde, N. (2012). *Events Management: An Introduction*. Routledge.
- Canggara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. John Wiley & Sons.
- Jogiyanto, H. . (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (9th ed.). BPFE UGM.
- Junaedi, F., Sukmono, F. G., Sugiana, D., Setiawan, A., Sari, D. K., Wibowo, N. A., Herwandito, S., Sjachro, D. W., Yusanto, Y., Ramadhani, E., Nuraini, I., Kodrat, D., Samudro, A., Gemiharto, I., Gobang, J. K., Karimah, K. El, Wahyudin, U., Tarifu, L., Nurfikria, I., ... Hariyanti, P. (2019). *[BUKU] Komunikasi dalam Media Digital*. (2019).
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Natoradjo, S. (2014). *Event Organizing: Dasar-Dasar Event Management*. Kompas Gramedia.
- Noor, A. (2019). *Manajemen Event*. Alfabeta.
- Rogers, M. E. (2010). *Diffusion of Innovations* (4th Editio). The Free Press.
- Satterthwaite, D., Sverdlik, A., & Journal, D. B. (2019). *management : A practical guide*.
- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). CV Pustaka Setia.
- Yin, R. K. (2019). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Grafindo Persada.

Jurnal

- Aeni, N. (2021). Pandemi COVID-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, & Sosial. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 17(1), 17–34. <https://doi.org/10.33658/jl.v17i1.249>

- Ananda, M. R. (2021). Pemanfaatan Media Baru Untuk Efektifitas Komunikasi Pembelajaran Dalam Masa Wabah Covid 19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 7(1), 578. <https://doi.org/10.52434/jk.v7i1.1019>
- Azizah, S. F. (2021). Penyelenggaraan Sala Hatedu 2021 Secara Virtual Wujud Mempertahankan Eksistensi Event Budaya Di Era Pandemi. *Tamumatra*, 3(2), 43–56. <https://doi.org/10.29408/tmmt.0302.3666>
- Bouchon, F., Hussain, K., & Konar, R. (2015). *Malaysian Online Journal of Educational Management (Mojem) Event Management Education and Event Industry: a Case of Malaysia Malaysian Online Journal of Educational Management*. 3(April), 1–17. <http://mojem.um.edu.my>
- Dewi, M., & Runyke, M. (2013). Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X Volume 8, Nomor 1, Oktober 2013. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 79–90.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada pkun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Gogali, V. A., Tsabit, M., & Syarief, F. (2020). Pemanfaatan Webinar Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-2019 (Studi Kasus Webinar BSI Digination " How To Be A Youtuber And An Entrepreneur "). *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 20(2), 182–187.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Hasanti, I. D. (2021). Hambatan Komunikasi Event Project Team dengan Account Executive pada Perusahaan Jasa Event Organizer Twisbless. *Journal of Servite*, 1(2), 37. <https://doi.org/10.37535/102001220195>
- Hernani, A. (2021). Media Baru Dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8–18.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Isyak, F. M., & Wijaksono, D. S. (2021). *Proses Manajemen Virtual Event Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus The 43rd Jazz Goes To Campus Virtual Festival Universitas Indonesia) Virtual Event Management Process During The Covid-19 Pandemic (Case Study Of The 43rd Jazz Goes To Campus Virtual)*. 8(6), 8956–8970.
- IVENDO. (2020). Laporan Perkembangan Industri Event Indonesia terkait Wabah Covid-19. *Indonesia Event Industry Council (IVENDO)*.

- Khasanah, D. R. A. U., Pramudibyanto, H., & Widuroyekti, B. (2020). Pendidikan Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sinestesia*, 10(1), 41–48. <https://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/44>
- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme Dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *LENTERA: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 2(1), 79–98. <https://doi.org/10.21093/lentera.v2i1.1168>
- Nadzir, M. (2016). Analisis Usaha Event Organizer MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus Event Organizer di Yogyakarta dan Surakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(2), 170–193.
- Putri, F. A. (2021). Budaya Komunikasi Virtual Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pembelajaran Daring di UIN Walisongo Semarang). *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 7(2), 253. <https://doi.org/10.37064/jki.v7i2.8646>
- Perdana De Keizer, D. (2011). *Event Organizer (Donny Perdana de Keizer) Event Organizer Sebagai Pehuang Wirausaha*. 9, 855–859. <http://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/viewFile/3104/2490>
- Sasmita, M. T. (2020). Analisis Pasar Virtual Event Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 8–16. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.405>
- Setyawan, S. (2017). Pola Proses Penyebaran Dan Penerimaan Informasi. *Komuniti*, 9(2), 146–156.

Web Page

- Dzulfaroh, A. (2020). *WHO Tetapkan Covid-19 Sebagai Pandemi Global*. Kompas.Com. www.kompas.com/tren/read/2021/03/11/104000165/hari-ini-dalam-sejarah--who-tetapkan-covid-19-sebagai-pandemi-global?page=all
- Ermaningtiastuti, C. (2021). *Empat Tren Bisnis Event di Era Virtual*. Marketeers. <https://www.marketeers.com/empat-tren-bisnis-event-di-era-virtual/>
- Garbiano, M. (2020). *Breaking Jokowi Announces Indonesias First Two Confirmed Covid 19 Case*. www.thejakartapost.com/news/2020/03/02/breaking-jokowi-announces-indonesias-first-two-confirmed-covid-19-cases.html
- Ihsanuddin. (2020). *Jokowi: Kerja dari Rumah, Belajar dari Rumah, Ibadah dari Rumah* *perlu* *Digencarkan*. <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/16/15454571/jokowi-kerja-dari-rumah-belajar-dari-rumah-ibadah-di-rumah-perlu-digencarkan?page=all>

- MarkPlus, I. (2021). *About MarkPlus, Inc.* <http://www.markplusinc.com/about-markplus-inc/>
- Markplus Inc. (2022). *Markplus Indonesia.* <https://www.linkedin.com/company/markplus-inc/>
- Markplus Inc.* (n.d.). <https://www.instagram.com/markplusinc/>
- Mubarak, H. (2020). *No Lockdown For Indonesia, Jokowi Insists As Covid-19 Cases Continue To Rise.* The Jakarta Post. <https://www.thejakartapost.com/news/2020/03/24/no-lockdown-for-indonesia-jokowi-insists-as-covid-19-cases-continue-to-rise.html>
- Tempo.co. (2020). *Loket: Capai Jumlah Event Online Terbanyak di Tahun 2020.* <https://bisnis.tempo.co/read/1427993/loket-capai-jumlah-event-online-terbanyak-di-tahun-2020>
- Wafi, R. N. (2021). *Loket: Event Online dari Kategori MICE Naik Pesat Selama Pandemi.* TechinAsia.