

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Inovasi Manajemen Event PT Markplus Indonesia Dalam Mengadakan Event Online di Masa Pandemi”, maka dapat disimpulkan bahwa inovasi yang dilakukan oleh PT Markplus Indonesia dalam penyelenggaraan *event online* memiliki perbedaan utama dengan *event offline*, yaitu dalam hal *manpower* perusahaan dan proses *delivery event*. PT Markplus Indonesia melakukan inovasi dalam menyelenggarakan *event online* dengan menggunakan media baru sebagai media komunikasi, yaitu *Zoom Meeting* dan *YouTube Live*. PT Markplus Indonesia menyampaikan informasi kepada para peserta *event* sudah melalui sistem yang ada, yaitu *platform online*, seperti radio, Instagram, dan LinkedIn. Perubahan yang dialami oleh perusahaan ini, sudah terjadi sejak awal masa pandemi, dan terjadi dengan baik saat pelaksanaan *event online* karena sudah dilakukan melalui suatu sistem sosial. Bagi stakeholder eksternal, hal ini diinformasikan dengan baik berdasarkan inovasi, saluran komunikasi, dan jangka waktu. Sistem sosial terbentuk dan menjangkau *audiences* yang lebih luas.

PT Markplus Indonesia dalam berinovasi mengalami kendala saat penyelenggaraan *event online*. Bagi stakeholder internal yaitu *manpower* yang belum mengerti teknis pelaksanaan *event online* dan koneksi internet yang tidak stabil dan stakeholder pihak eksternal, yaitu teknologi digital dan infrastruktur, seperti media baru dan internet. Kendala tersebut dapat diatasi oleh stakeholder internal maupun eksternal perusahaan dengan melakukan gladi resik sehari sebelum *event online* berlangsung untuk memeriksa koneksi internet, dan beradaptasi dengan teknologi digital yang muncul. Inovasi *event online* sudah terlaksana melalui suatu sistem merupakan *revenue stream* (kebaruan) bagi PT Markplus Indonesia yang menghasilkan keuangan perusahaan stabil dan menghadirkan banyak *event online* yang hadir di masa pandemi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Proses Inovasi Manajemen Event PT Markplus Indonesia Dalam Mengadakan Event Online di Masa Pandemi”, maka peneliti memberikan saran bagi para pembaca penelitian ini yang terbagi menjadi dua sebagai berikut:

a. Saran Praktis:

Peneliti memberikan saran kepada PT Markplus Indonesia dalam menciptakan inovasi-inovasi baru dalam dunia *event* khususnya dalam mengadakan *event online* ditengah masa pandemi, dan mencari berbagai solusi dalam menghadapi kendala saat melakukan proses inovasi *event online*. Semoga inovasi yang dilakukan oleh PT Markplus Indonesia dapat dijadikan acuan atau contoh bagi perusahaan lain dalam menjalankan *event online* di masa pandemi.

b. Saran Teoritis:

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, peneliti berharap penelitian ini dapat berguna menjadi referensi bagi peneliti lainnya yang melakukan penelitian mengenai proses inovasi manajemen *event* dalam mengadakan *event online* di masa pandemi.