



Tugas Akhir Skripsi:

Inovasi Manajemen *Event* PT Markplus Indonesia Dalam Mengadakan *Event Online* Di Masa Pandemi

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Sadra Khalita Binardi

NIM : 1810411238



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Sadra Khalita Binardi

NIM : 1810411238

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilaman di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2022

Yang menyatakan,



Sadra Khalita Binardi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sadra Khalita Binardi
NIM : 1810411238
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Inovasi Manajemen Event PT Markplus Indonesia Dalam Mengadakan Event Online Di Masa Pandemi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan,



Sadra Khalita Binardi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sadra Khalita Binardi

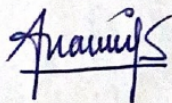
NIM : 1810411238

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Inovasi Manajemen Event PT Markplus Indonesia Dalam Mengadakan Event Online Di Masa Pandemi**

Telah Berhasil dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



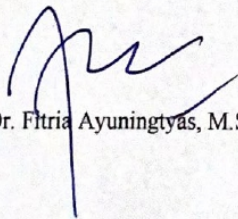
(Dr. Ana Kuswanti, M.Si)

Pembimbing Kedua



(Dian Tri Hapsari, S.Sos, M.Si)

Ketua Program Studi



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 7 Juni 2022

Inovasi Manajemen *Event* PT Markplus Indonesia Dalam Mengadakan *Event Online* Di Masa Pandemi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses dan bentuk inovasi yang dilakukan oleh PT Markplus Indonesia. Perubahan penyelenggaraan dan kendala *event offline* menjadi *event online* di masa pandemi menjadi fokus penelitian tentang pelaksanaan manajemen event. Penelitian ini menggunakan teori difusi inovasi untuk membahas mengenai bagaimana menyelenggarakan manajemen event dalam berinovasi yang dilakukan oleh PT Markplus Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengambilan data menggunakan wawancara mendalam (*in-depth interview*) terhadap lima orang informan dan observasi terfokus terhadap penggunaan media baru dalam menyelenggarakan *event*. Hasil penelitian ini PT Markplus Indonesia mengalami perubahan pada *manpower* dan proses *delivery event* ketika menjalankan *event* secara *online* atau daring. PT Markplus Indonesia menggunakan media baru sebagai inovasi media komunikasi mereka dalam menyelenggarakan manajemen *event* serta mempublikasikan informasi kepada para peserta *event* melalui system daring, seperti *platform* media sosial. Tuntutan Perubahan dan inovasi yang dialami oleh perusahaan yang bergerak dibidang manajemen event ini merupakan bagian dari adaptasi akibat perubahan system social masyarakat di masa pandemic. Rekomendasi dalam penelitian ini diperlukan inovasi infrastruktur dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia yang berkelanjutan dalam penyelenggaraan manajemen event dengan penggunaan teknologi media baru karena hal tersebut memberikan keuntungan hingga efisiensi bagi perusahaan. Selain itu penyelenggaraan event online menjadi alternative baru dalam melaksanakan berbagai jenis kegiatan event.

Kata Kunci: Manajemen Event, Difusi Inovasi, Media Massa, dan Media Baru.

INNOVATION OF MANAGEMENT EVENT PT MARKPLUS INDONESIA IN HOLDING ONLINE EVENTS DURING PANDEMIC

ABSTRACT

This study aims to determine the process and form of innovation carried out by PT Markplus Indonesia. Changes in the organization and constraints of offline events into online events during the pandemic are the focus of research on the implementation of event management. This study uses the theory of diffusion of innovation to discuss how to organize event management in innovation which is carried out by PT Markplus Indonesia. This research uses qualitative research with a case study approach. The data collection technique used in-depth interviews with five informants and focused observations on the use of new media in organizing events. The results of this study PT Markplus Indonesia experienced changes in manpower and the event delivery process when running online or online events. PT Markplus Indonesia uses new media as their communication media innovation in organizing event management and publishing information to event participants through online systems, such as social media platforms. The demands for change and innovation experienced by companies engaged in event management are part of the adaptation due to changes in the community's social system during the pandemic. Recommendations in this study require infrastructure innovation and continuous improvement of human resource capacity in the implementation of event management by using new media technology because it provides benefits to efficiency for the company. In addition, organizing online events is a new alternative in carrying out various types of event activities.

Kata Kunci: *Event Online, Event Organizer, Even Management, Innovation, and New Media.*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T atas segala karunia-Nya karena telah memberikan kemudahan dan kelancaran bagi saya untuk menyelesaikan dengan baik skripsi saya yang berjudul “Inovasi Manajemen Event PT Markplus Indonesia Dalam Mengadakan Event Online di Masa Pandemi”. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi ujian akhir Sarjana Ilmu Komunikasi.

Tentunya dalam pembuatan skripsi ini tidaklah sempurna. Penulis menyadari banyak informasi, bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh sebab itu peneliti ingin menyampaikan ucapan banyak terima kasih dan rasa hormat antara lain kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Dr. Ana Kuswanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Dian Tri Hapsari S.Sos. M.Si selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih banyak atas segala bimbingan dan bantuannya dari awal hingga akhir sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ.
5. Segenap dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang telah membantu dalam hal memberikan ilmu dan kemudahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para *key* informan dan informan dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi mendalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua penulis, Yaitu Mama dan Papa yang selalu memberikan dukungan, mendoakan, dan memberikan fasilitas yang layak kepada penulis dari awal hingga penulisan skripsi ini selesai.
8. Kedua adik penulis dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta mendoakan penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
9. PT Markplus Indonesia, yang telah memberikan perizinan kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi di perusahaan ini.

10. Aurellie Sophie Adisa, Brenda Pricillia Mariah, Fifi Azwindhita, dan Nabila Fatma selaku Teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan masukan selama proses penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin, tetapi penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Jakarta, Mei 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chal' with a long vertical line extending downwards from the end.

(Sadra Khalita Binardi)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
Daftar Tabel.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB I.....	 1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis:.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis :.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II.....	 10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	10
2.1.1 <i>Event Online</i>	10
2.1.2 <i>Event Organizer</i>	11
2.1.3 <i>Manajemen Event</i>	11
2.1.4 <i>Media Massa</i>	13
2.1.5 <i>Media Baru</i>	14
2.1.7 <i>Teori Penelitian</i>	16
2.2 Kerangka Pikir.....	19
 BAB III.....	 21
METODE PENELITIAN.....	21

3.1 Objek Penelitian.....	21
3.2 Desain Penelitian.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4 Sumber Data.....	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	27
 BAB IV.....	 29
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	29
4.1.2 Struktur Organisasi dan Pegawai PT Markplus Indonesia.....	30
4.1.5 Profil Informan.....	32
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Proses Inovasi PT Markplus Indonesia Dalam Penyelenggaraan <i>Event Online</i> Selama Pandemi.....	35
4.2.2 Kendala Menjalankan Inovasi Penyelenggaraan <i>Event Online</i> PT Markplus Indonesia.....	44
4.2.1 Tantangan Keberlanjutan <i>Event Online</i> Manajemen <i>Event</i>	48
4.3 Pembahasan.....	50
4.3.1 Proses Inovasi PT Markplus Indonesia Dalam Penyelenggaraan <i>Event Online</i> Selama Pandemi.....	51
4.3.2 Kendala Menjalankan Inovasi Penyelenggaraan <i>Event Online</i> PT Markplus Indonesia.....	66
 BAB V.....	 81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Daftar Pelaksanaan Event Online PT Markplus	5
Tabel 3. 1 Key Informan dan Informan.....	24
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ticket Event Online PT Markplus Indonesia di LOKET	2
Gambar 1. 2 Contoh Flyer Event Online PT Markplus	6
Gambar 4. 1 Logo PT Markplus Indonesia	30
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Markplus Indonesia.....	30
Gambar 4. 3 Tampilan event online Markplus Conference yang diselenggarakan oleh PT Markplus Indonesia pada Desember 2021	53
Gambar 4. 4 Tampilan Virtual Tour dalam pelaksanaan event online PT Markplus Indonesia pada bulan Desember 2021	54
Gambar 4. 5 Tampilan lomba dalam event online yang diselenggarakan oleh PT Markplus Indonesia pada bulan Februari 2022.	56
Gambar 4. 6 Tampilan event online yang diselenggarakan oleh PT Markplus Indonesia pada tahun 2021.....	57
Gambar 4. 7 Tampilan event online yang diselenggarakan oleh PT Markplus Indonesia pada bulan Desember 2021.....	58
Gambar 4. 8 Tampilan Sosial Media PT Markplus Indonesia	65
Gambar 4. 9 Tampilan Event Online yang diselenggarakan oleh PT Markplus Indonesia pada tahun 2021	67
Gambar 4. 10 Tampilan Event Online JNE Gollaborasi Bisnis Online yang diselenggarakan oleh PT Markplus Indonesia pada Desember 2021	68
Gambar 4. 11 Tampilan Event Online Campus Marketeers Club yang diselenggarakan oleh PT Markplus Indonesia pada bulan Februari 2022.....	69
Gambar 4. 12 Tampilan event online Marketeers iClub yang diselenggarkaan oleh PT Markplus Indonesia pada November 2021	70
Gambar 4. 13 Tampilan event online Markplus Conference yang diselenggarakan oleh PT Markplus Indonesia pada bulan Desember 2021	71
Gambar 4. 14 Tampilan Panggung Event Online JNE Gollaborasi Bisnis dan PT Markplus Indonesia sebagai event organizer dari event ini	77
Gambar 4. 15 Tiga circle dalam mengadakan event online	79