

Inovasi Manajemen *Event* PT Markplus Indonesia Dalam Mengadakan *Event Online* Di Masa Pandemi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses dan bentuk inovasi yang dilakukan oleh PT Markplus Indonesia. Perubahan penyelenggaraan dan kendala *event offline* menjadi *event online* di masa pandemi menjadi fokus penelitian tentang pelaksanaan manajemen event. Penelitian ini menggunakan teori difusi inovasi untuk membahas mengenai bagaimana menyelenggarakan manajemen event dalam berinovasi yang dilakukan oleh PT Markplus Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengambilan data menggunakan wawancara mendalam (*in-depth interview*) terhadap lima orang informan dan observasi terfokus terhadap penggunaan media baru dalam menyelenggarakan *event*. Hasil penelitian ini PT Markplus Indonesia mengalami perubahan pada *manpower* dan proses *delivery event* ketika menjalankan *event* secara *online* atau daring. PT Markplus Indonesia menggunakan media baru sebagai inovasi media komunikasi mereka dalam menyelenggarakan manajemen *event* serta mempublikasikan informasi kepada para peserta *event* melalui system daring, seperti *platform* media sosial. Tuntutan Perubahan dan inovasi yang dialami oleh perusahaan yang bergerak dibidang manajemen event ini merupakan bagian dari adaptasi akibat perubahan system social masyarakat di masa pandemic. Rekomendasi dalam penelitian ini diperlukan inovasi infrastruktur dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia yang berkelanjutan dalam penyelenggaraan manajemen event dengan penggunaan teknologi media baru karena hal tersebut memberikan keuntungan hingga efisiensi bagi perusahaan. Selain itu penyelenggaraan event online menjadi alternative baru dalam melaksanakan berbagai jenis kegiatan event.

Kata Kunci: Manajemen Event, Difusi Inovasi, Media Massa, dan Media Baru.

INNOVATION OF MANAGEMENT EVENT PT MARKPLUS INDONESIA IN HOLDING ONLINE EVENTS DURING PANDEMIC

ABSTRACT

This study aims to determine the process and form of innovation carried out by PT Markplus Indonesia. Changes in the organization and constraints of offline events into online events during the pandemic are the focus of research on the implementation of event management. This study uses the theory of diffusion of innovation to discuss how to organize event management in innovation which is carried out by PT Markplus Indonesia. This research uses qualitative research with a case study approach. The data collection technique used in-depth interviews with five informants and focused observations on the use of new media in organizing events. The results of this study PT Markplus Indonesia experienced changes in manpower and the event delivery process when running online or online events. PT Markplus Indonesia uses new media as their communication media innovation in organizing event management and publishing information to event participants through online systems, such as social media platforms. The demands for change and innovation experienced by companies engaged in event management are part of the adaptation due to changes in the community's social system during the pandemic. Recommendations in this study require infrastructure innovation and continuous improvement of human resource capacity in the implementation of event management by using new media technology because it provides benefits to efficiency for the company. In addition, organizing online events is a new alternative in carrying out various types of event activities.

Kata Kunci: Event Online, Event Organizer, Even Management, Innovation, and New Media.