

DAFTAR PUSAKA

- Anggoro, M. L. (2005). *teori dan profesi kehumasan*. PT. Bumi Aksara.
- Arifin, A. (2005). *Strategi Komunikasi*. Sains Humans.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmawan, D. (2012). *Pendidikan teknologi informasi dan komunikasi: teori dan aplikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2010),.
- Juliansyah Noor, *METODOLOGI PENELITIAN: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri, 2017).
- Moleong Lexy, J. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. KENCANA.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Nillasari, Betty Wahyu. 2012. *Humas pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Burhan, B. (2010). *Analisis data Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo.
- Hakim, W. (2014). *Proses Komunikasi Terintermediasi Dalam Pt. X Touro Title.4*.
- Hidayanti, R., & Martunis, Y. (2017). *Peran Media Baru Dalam Membentuk po*
- Hidayat, D. (n.d.). *Relations , Media Public*. Jogja bangkit Publisher.
- Kriyantono. (2008). *Public Relations s Writing*. Kencana Prenada Media Group.
- Laksamana, A. (2018). *Public Relations s in The Age of Disruption*. B Frist.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: a critical introduction 2nd Edition*.
- McQuil. (2011a). *Teori komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Mukhtar, P. D., & Pd, M. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*.

Jakarta: GP Press Group.

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: a critical introduction 2nd Edition*.

Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Pranada media Group.

Onggo, J. B. (2004). *Cyber Public Relations* . dunia digital telah mendisrupsi dunia media.

Phillips, David and Philip Young. 2009. *Online Public Relations A practical guide to developing an online strategy in the world of social media, Second Edition*, London and Philadelphia.

Rajalahu, Y. (2013). Penyelesaian Pelanggaran Kode Etik Profesi. *Lex Crime, II(2)*, 143–161.

Ruslan, Rosadi. (2008). *Manajemen Public Relatoins & Media*. Pt. Raja Grafindo Geminang.

Ruslan, Rosady. (2003). *Manajemen Public Relations s & Media Komunikasi*. Raja Grafindo.

Soemirat, S. (2003). *Manajemen Public Relations s & Media Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suharsini, A. (1998). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bina pustaka

Susanto. (2006a). *Metode Penelitian Sosial*. LPP UNS dan UNS Press.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Graha Ilmu.

Sedarmayanti. (2009). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. CV Mandar Maju.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Thurlow, C., Lengel, L., & Tomic, A. (2004). *Computer-Mediated Communication, Social Interaction and The Internet*. Sage Publication.

Widjaja, H. A. . (1997). *Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan Masyarakat)*. Bumi Aksara.

Wasesa, S. A. (2005). *Strategi Public Relations s:Bagaimana Strategi Public Relations s dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra*,

Mengendalikan Krisis dan Merebut Hati Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

Ariyanti, D. M. (2018). Fenomena Cyber Public Relations s Pada Lembaga Pemerintah Non Kementrian Studi Kasus : Aktivitas Cyber Public Relations s Pada Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 41(61), 7199–7216.

Abrina, I., & Surhayanti. (2017). Analisis Strategi Cyber Public Relations s PT pertamina (persero) Untuk Sosialisasi Penyesuain Harga LPG 12 Kg (Studi Kasus pada Kompetisi Blog Kompasiana oleh Pertamina). *Journal Communication Spectrum*, 3(2), 174–191.

Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis Dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Psikologi Perkembangan*, 2(October 2013), 1–224. <http://ejurnal.stikpmedan.ac.id>

Chew, S. Y., & Ng, L. L. (2021). *Interpersonal Communication and Language Learning: Face to Face vs Computer-Mediated Communication*. Palgrave Macmillan

Carr, C. T. (2021). *Computer-Mediated Communication: A Theoretical and Practical Introduction to Online Communication Human Communication*. Rowman & Littlefield Publishing Group.

Fitriani, P. (2012). *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan*. Universitas Indonesia.

Gafar, A. (2008). Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol.8 No. 2 Juli 2008 Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran Abdoel Gafar 1. *Penggunaan Internet Sebagai Media Baru Dalam Pembelajaran*, 8(2), 36–43. <http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/download/245/239>

Hafil, muhammad. (2021). *Nasional Pengamat Nilai Kapolri Wujudkan Presisi Polri*. [https://www.republika.co.id/berita/r2ue81430/pengamat-nilai-kapolri-wujudkan-presisi-polri#:~:text=Kapolri mengusung Presisi Polri.&text=Presisi yang merupakan singkatan dari,modern%2C mudah%2C dan](https://www.republika.co.id/berita/r2ue81430/pengamat-nilai-kapolri-wujudkan-presisi-polri#:~:text=Kapolri%20mengusung%20Presisi%20Polri.&text=Presisi%20yang%20merupakan%20singkatan%20dari%20modern%20mudah%20dan)

cepat.

- Putri, K. A. P. (2019). *Cyber Public Relations S (Cpr) Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Daerah Jawa Timur*.
- Hastuti, D. A. S., & Susilowati, E. (2020). Cyber Public Relations s DISKOMINFO Kabupaten Klaten dalam Optimalisasi Layanan Informasi Publik. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(1).
- Wasesa, S. A. (2005). *Strategi Public Relations s: Bagaimana Strategi Public Relations s dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis dan Merebut Hati Konsumen*. PT. GramediaIPustaka Utama.
- Yazid, Tantri Puspita. (2015) *Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat*,
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90. (Placeholder1)

Website

<https://tirto.id/apa-itu-konsep-presisi-yang-digagas-calon-kapolri-listyo-sigit-f9AU> Diakses pada 1 Agustus 2021

<https://www.timesindonesia.co.id/read/news/375876/percumalaporpolisi-dan-polisi-banting-mahasiswa-membuat-citra-kepolisian-semakin-buruk> Diakses pada 24 Oktober 2021

<https://nasional.sindonews.com/read/604603/14/ketegasan-kapolri-wujud-visi-presisi-polri-1637334671> Diakses pada 1 Desember 2021

<https://www.inews.id/news/nasional/kapolri-ingin-konsep-presisi-tak-hanya-sekadar-jargon-bagi-masyarakat> Diakses pada 17 Desember 2021

<https://www.republika.co.id/berita/r2ue81430/pengamat-nilai-kapolri-wujudkan-presisi-polri> Diakses pada 20 Juni 2022