



Sumber: Website Divisi Humas Polri

Judul Tugas Akhir Skripsi:

STRATEGI CYBER PUBLIC RELATIONS POLRI DALAM MENUJU CITRA YANG PRESISI (PREDIKTIF, RESPONSIF, TRANSPARANSI BERKEADILAN)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Allika Fadia Haya

NIM :1810411273



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Allika Fadia Haya

NIM : 1810411273

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Mei 2022

Yang menyatakan,

A yellow 10000 Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METRAL TEMPEL', and '29AS3AJ2504851485'.

Allika Fadia Haya

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Allika Fadia Haya

NIM : 1810411273

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi *Cyber Public Relations* Polri Dalam Menuju Citra yang Presisi
(Prediktif, Responsif, Transparansi Berkeadilan)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I

(Yani Hendrayani, Ph.D)

Penguji I

Dr. Drina Intyaswati

Penguji II

(Ratu Laura Mulia BP., M.Sc.)

KETUA PROGRAM STUDI

Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian : 14 Juli 2022

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Allika Fadia Haya

NIM : 1810411273

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive royalty fee*) atas karya ilmiah yang berjudul:

"Strategi Cyber Public Relations Polri Dalam Menuju Citra yang Presisi (Prediktif, Responsif, Transparansi Berkeadilan)"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Mei 2022

Yang menyetujui,



Allika Fadia Haya

**Strategi *Cyber Public Relations* Polri Dalam Menuju Citra yang Presisi
(Prediktif, Responsif, Transparansi Berkeadilan)”**

Allika Fadia Haya

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas bagaimana strategi *Cyber Public Relations* divisi Humas Polri untuk menuju citra yang Presisi serta kendala yang dihadapi *Cyber Public Relations* menuju citra Polri yang Presisi. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah Teori CMC (*Computer Mediated Communication*) yaitu teori dimana interaksi antar pribadi melalui teknologi computer dan berhubungan dalam proses membentuk medis bertujuan yang aneka ragam. Hasil penelitian bahwa strategi *Cyber Public Relations* Divisi Humas Polri ditinjau dari prosesnya *fact finding, planning, communicating* dan *evaluating*. Citra Polri yang dimiliki citra Polri sekarang dengan strategi *Cyber Public Relation* yang diimplementasikan sudah dapat dikatakan citra yang Presisi. Sebagai *Cyber Public Relations* memiliki tugas bergerak dibidang Kehumasan dibantu oleh internet dan teknologi untuk keberhasilannya citra Polri yang Presisi. Kendala yang dialami oleh Divisi Humas Polri Bagian Multimedia yang bertugas *Cyber Public Relations* untuk menuju citra yang Presisi di media sosial diantaranya kekurangan sumber daya manusia atau anggota polisi dibidang multimedia beranggotakan 15 personil. Sehingga tidak optimal dalam merespon masyarakat didalam media sosial Youtube, Facebook, Twitter dan Instagram.

Kata kunci: Strategi, *Cyber Public Relations*, Polri. Citra, Teori *Computer Mediated Communication*

***Police Cyber Public Relations Strategy Towards a Precise Image
(Predictive, Responsive, Transparency with Justice)***

Allika Fadia Haya

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

ABSTRACT

The results of the study indicate that this study aims to discuss how the Cyber Public Relations strategy of the National Police Public Relations Division leads to a precise image and the obstacles faced by Cyber Public Relations towards a precise police image. The method used is descriptive qualitative by using primary data sources and secondary data. Data collection techniques were carried out by in-depth interviews and documentation. The theory used is CMC (Computer Mediated Communication) which is a theory in which interpersonal interactions are carried out through computer technology and are related in the process of forming various medical purposes. The result of the research is that the Cyber Public Relations strategy of the National Police Public Relations Division is viewed from the process of fact finding, planning, communicating and evaluating. The image of the Police that is owned by itra Polri now with the Cyber Public Relations strategy that has been implemented can be said to be a Presisi. As Cyber Public Relations, he has the task of working in the field of Public Relations assisted by the internet and technology for the success of the Presisi. Constraints experienced by the Multimedia Division of the Police Public Relations. Division in charge of Cyber Public Relations to achieve a precise image on social media include the lack of human resources or members of the Police in the Multimedia field, consisting of 15 personnel. So that it is not optimal in responding to the community in social media YouTube, Facebook, Twitter and Instagram.

Keywords: *Strategy, Cyber Public Relations, Police, Image, Teory Computer Mediated Communication*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2021 ini adalah “Strategi *Cyber Public Relations* Polri Dalam Menuju Citra yang Presisi (Prediktif, Responsif, Transparansi Berkeadilan)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi tentu tidak lepas dari bantuan dan kerjasama berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Orang tua saya Mamah dan Alm. Papah dan kaka saya yaitu Moliziah Olifah yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan penuh secara materil maupun moril agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si., selaku Ketua program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Ibu Yani Hendrayani, Ph.D selaku dosen pembimbing pertama dan Kak Ratu Laura Mulia BP., M.Sc., selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa memberikan arahan, ilmu, pikiran, waktu dan motivasi dalam melakukan bimbingan dengan sabar hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
6. Jajaran staff akademik dan tata usaha yang telah membantu penulis perihal administratif untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Muhammad Jurais Rifaldi yang senantiasa memberikan saya bantuan dari segi support untuk menyelesaikan skripsi saya hingga selesai, membantu saya untuk tetap healing ke tempat yang saya sukai, membantu saya

menemani untuk mengumpulkan data hingga terpenuhi dan memenuhi keinginan maupun finansial.

8. Tamarani Liviyanti, Kirana Anastasya Afika Putri Hilman, Gibran Radyatama yang senantiasa menemani dan support saya dari segi mental, curhatan dalam hati maupun kepala dan senangtiasa tempat tinggalnya menjadikan saksi hidup untuk menyelesaikan skripsi saya hingga selesai.
9. Pegary, Jeihan, Marsyifah, Dina Afallia, Alifian, karinia , Rizka (Almh), Renata, Nabila, Siva, Deva, Afifa, Chavia, Rani, Fatur, Nathan, Arya, Jody dan teman – teman lokal H lainnya yang senantiasa memberikan semangat, bantuan serta menghibur penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 11 Juni 2022

Penulis

Allika Fadia Haya

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Perumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Konsep-Konsep Penelitian	24
2.1.1 Strategi	24
2.1.2 Media Baru.....	26
2.1.3 Media Sosial.....	28
2.1.4 Cyber Public Relations.....	31
2.1.5 Citra.....	33
2.1.6 Presisi (Prediktif, Responsibilitas, Transparasi, Dan Berkeadilan)	39
2.2 Teori	40
2.3 Kerangka pikir	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Objek Penelitian	46
3.2 Jenis Penelitian	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4 Sumber Data	50
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Teknik Rencana Waktu	53
BAB IV PEMBAHASAN.....	54
4.1 Analisis Hasil	54
4.1.1 Cyber Public Relations Divisi Humas Polri.....	54
4.1.2 Strategi Cyber Public Relations	56
4.1.3 Citra Polri Menuju yang Presisi	60
4.1.4 Kendala <i>Cyber Public Relations</i> Divisi Humas Polri	66
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Cyber Public Relations Divisi Humas Polri.....	68

4.2.2	Strategi Cyber Public Relations Di Media Sosial	73
4.2.3	Citra Polri Menuju yang Presisi	79
4.2.4	Kendala Cyber Public Relations Divisi Humas Polri	101
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran	104
5.2.1	Saran Praktis	104
5.2.2	Saran Teoritis	104
DAFTAR PUSAKA.....		105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kolom Komentar Instagram Divisi Humas Polri.....	16
Gambar 2 Kolom Komentar Divisi Humas Polri.....	16
Gambar 3. Efek Kognitif.....	37
Gambar 4 Kerangka Berpikir	46
Gambar 5 Model Teknis analisis Data (mattew B.Milles dan A. Huberman)	52
Gambar 6 Penganalisis Fakta Lapangan Mengenai Isu	75
Gambar 7 Cyber Public Relations Sedang Pembuatan Konten	76
Gambar 8 Konten Youtube Tanggal 6 Juni 2022	77
Gambar 9 Konten Facebook Tanggal 6 Juni 2022.....	77
Gambar 10 Konten Twitter Pada Tanggal 6 Juni 2022.....	78
Gambar 11 Konten Instagram Pada Tanggal 6 Juni 2022.....	78
Gambar 12 Laporan evaluasi Divisi Humas Polri pada Media Sosial	79
Gambar 13 Pers Konfrensi Divisi Humas Polri atau Basgisn Penerangan Masyarakat	81
Gambar 14 Bukti Tanggapan Cyber Public Relations di Media Sosial Facebook	82
Gambar 15 Bukti Tanggapan Cyber Public Relations Divisi Humas Polri Twitter	83
Gambar 16 Bukti Tanggapan Cyber Public Relations di Media Sosial Twitter .	84
Gambar 17 Konten Youtube Terdapat Logo Presisi	86
Gambar 18 Konten Facebook Terdapat Logo Presisi	86
Gambar 19 Konten Twitter Terdapat Logo Presisi	87
Gambar 20 Konten Instagram Terdapat Logo Presisi.....	88
Gambar 21 Praktisi Cyber Public Relations Menggunakan Media Komputer dan telepon genggam	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rencana Waktu Penelitian	53
--	----