

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations*. Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, G. E., & Belch, M. (2007). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective* (8th ed.). McGraw-Hill, Irwin.
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). In Qiara Media (Ed.), *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Issue August). Qiara Media.
- Gelder, S. . (2005). *Global Brand Strategy*. Kogan Page.
- Henslowe, P. (2008). *Public Relations, A Practical Guide To The Basics*. Kogan Page.
- Khairunnisa. (2015). *Public Relations*. Graha Ilmu.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management: Millennium Edition* (10th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relation & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Kencana Prenada Group.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication* (11th ed.). Waveland Press.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menanganai Krisis Perusahaan*. Grasindo.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations*. Kencana.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cakra Books.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis* (1st ed.). UB Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (Ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing.

Jurnal:

Aji, F. H., & Samuel, P. D. H. (2015). Analisa Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Awareness dan Brand Satisfaction Brotherwood Decoration Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–10.

Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.

Fahreza, Nadya, Dr. Maylanny Christin, SS., M. S. (2020). Teater Sebagai Media Untuk Mengasah Kemampuan Public Speaking pada Mahasiswa Di Bandung (Analisis Deskriptif melalui Teater Tjerobong Paberik di Politeknik Tekstil Bandung). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 5175–5184.

Haryanti, A., & Ratna Sari, S. D. S. (2019). Peranan marketing public relations Bukalapak.com dalam mempertahankan brand reputation melalui kegiatan integrated marketing communications. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(1), 1–12

Hidayat, P. R., Ritonga, S., & Suharyanto, A. (2020). Strategi Pemasaran Brothers Café dalam Membangun Brand Image Bagi Pengunjung Di Kota Medan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 2(1), 33–37.

Isa Mulyadi, A., & Zuhri, S. (2020). Analisis Strategi Brand Image Kedai Kopi “MOENG KOPI” Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 109–124.

Nastain, M. (2017). Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 5(1), 14–26.

Rusniati, rusniati, & Rahmawati, R. (2019). Green Product : Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian dan Pengetahuan Pemakaian terhadap Keputusan Pembelian. *Intekna*, 19(1), 1–68.

Stefany, A., & Setyanto, Y. (2020). Strategi Public Relations SmartSpin PR dalam Membangun Brand Image Klien (Studi Pada Re:ON comics). *Prologia*.

Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). The Type of Descriptive Research in Communication Study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.

Media Online:

Andini, M. (2019, July 18). Stuja Coffee, Kedai Kopi Berkonsep Ramah Lingkungan. *Pingpoint.Co.Id*. <https://pingpoint.co.id/berita/stuja-coffee-kedai-kopi-berkonsep-ramah-lingkungan/>

Databoks.katadata.co.id. (2021). *Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

Halidi, R. (2021). *Pencinta Kopi Jadi Penyumbang Masalah Sampah Plastik di Indonesia*. Suara.Com.

Kominfo.go.id. (2019). *[DISINFORMASI] Kantong Plastik Ramah Lingkungan Oxium Terbuat dari Singkong*.

sdg2030indonesia.org. (2017). *Tujuan Sustainable Development Goals (SDGs)*. <https://www.sdg2030indonesia.org/>

sipsn.menlhk.go.id. (2020a). *Capaian Pengelolaan Sampah*. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>

sipsn.menlhk.go.id. (2020b). *Grafik Komposisi Sampah*.

<https://Sipsn.Menlhk.Go.Id/>. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>