

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anwar, A. (1984). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: CV Bandung Armico.
- Baldwin. R John, Perry. D Stephen, Moffit. Anne Mary. (2004). *Communication Theories for Everyday Life*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Barkatullah, Abdul Halim. (2009). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi E-Commerce Lintas Negara di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. (Terjemahan). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- Flew, Terry. (2011). *The Creative Industries: Culture and Policy*. London: SAGE Publications Ltd.
- Handoko, Hani, T. (1984). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE
- Holmes, David. (2012). *Teori Komunikasi: Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mc Quail, Dennis. (2000). *Mc Quail's Communication Theory (4th edition)*. London: SAGE Publications Ltd.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wood, Andrew F., Smith, Matthew J. (2005). *Online Communication, Second Edition*. London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Yin, Robert K. (1989). *Case Study Research Design amd Methods*. Washington: Cosmos Corporation, Publishers.

JURNAL

- Aji, Rustam. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*. 1(1). 43-54. Diunduh dari <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/icj/article/view/1245/968>

Anshari, Hairy, dkk (2014). Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Administrative Reform*, Samarinda. 2(3), 397-409. doi: <http://dx.doi.org/10.52239/jar.v2i3.528>

Arab, Z., & Muneeb, A. (2019). Effective Communication As a Strategy For Enhancing organizational performance. *Kardan Journal of Economic and Management Sciences*, 2(1), 1-19. Diunduh dari <https://kardan.edu.af/Research/CurrentIssue.aspx?j=KJEMS>

Fauzi, Rifqi. (2017). Perubahan Budaya Komunikasi Pada Pengguna Whatsapp di Era Media Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, Kuningan. 1(1), 1-10. doi: [10.32534/jike.v1i1.44](https://doi.org/10.32534/jike.v1i1.44)

Indrawan, Jerry, dkk. (2020). Kehadiran Media Baru (*New Media*) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, Riau, 8(1), 1-17. Diunduh dari <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/4820>

Jaya, Makmur. (2020). Penggunaan Teknologi dalam Komunikasi. *Qaulan Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Aceh, 1(1), 1-20. Diunduh dari <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/qau/article/view/122>

Kristiyono, Jokhanan. (2015). Budaya Internet. *Jurnal Scriptura*, Surabaya, 5(1), 23-30. doi: <https://doi.org/10.9744/scriptura.5.1.23-30>

Liawatimena, Suryadiputra. (2001). Komunitas Maya: The Indonesian CyberLibrary Society. 1-10. Diunduh dari https://www.academia.edu/67819507/Komunitas_Maya_The_Indonesian_CyberLibrary_Society_IC_S

Mukhsin, M. (2020). Peranan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Menerapkan Sistem Informasi Desa Dalam Publikasi Informasi Desa Di Era Globalisasi. *Teknokom*, 3(1), 7-15. doi: <https://doi.org/10.31943/teknokom.v3i1.43>

Nadya, Abrar Ana. (2003). *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.

Nurhadi, Zikri Fachrul & Kurniawan, Achmad Wildan. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 90-95. Diunduh dari <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/253/295>

- Olivia, C. H. (2013). Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam Mengurangi Jumlah Penggunaan Narkoba di Kota Samarinda. *e-journal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 428-441.
- Pratama, Muhammad Zidan Surya. (2021). Perkembangan Informasi Teknologi Dalam Komunikasi. *Bidayah: Studi Ilmu-Ilmu Keislaman*, Purwakarta, 12(2), 166-168. doi: <https://doi.org/10.47498/bidayah.v12i2.701>
- Santoso, M. B., Irfan, M., & Nurwati, N. (2020). Transformasi Praktik Pekerjaan Sosial Menuju Masyarakat 5.0. *Sosio Informa*, 6(2). doi: <https://doi.org/10.33007/inf.v6i2.2383>
- Sukmi, Sih Natalia. (2015). Rethinking Teori Komunikasi Dalam Konteks Media Baru. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, Salatiga, 4(1), 1-23. Diunduh dari <https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/52>
- Telaumbanua, Dalinama. (2020). Urgensi Pembentukan Aturan Terkait Pencegahan Covid-19 di Indonesia. *Qalamuna Jurnal Pendidikan, Sosial dan Agama*, Nias, 12(1), 59-70. doi: [10.37680/qalamuna.v12i01.290](https://doi.org/10.37680/qalamuna.v12i01.290)

BERITA DAN ARTIKEL ONLINE

- Abrahaka. (2015). Memahami Komunikasi Siber (Cyber Communications). Diunduh dari [https://www.abahraka.com/2015/11/memahami-komunikasi-siber-cyber.html#:~:text=Dalam%20konteks%20media%20baru%20tersebutlah,\(cyberspace\)%20atau%20dunia%20maya.](https://www.abahraka.com/2015/11/memahami-komunikasi-siber-cyber.html#:~:text=Dalam%20konteks%20media%20baru%20tersebutlah,(cyberspace)%20atau%20dunia%20maya.)
- Ariastuti, Rina Dewi. (2011, 28 September). Cyber Communication. Diunduh dari <http://bl5-cyber.blogspot.com/>
- Anggraini, Dian Ayu. (2020, 23 November). Budaya Kerja Berubah Total Akibat Pandemi, WFH Lebih efektif?. Diunduh dari <https://economy.okezone.com/read/2020/11/23/622/2314330/budaya-kerja-berubah-total-akibat-pandemi-wfh-lebih-efektif>
- Handayani, Maria Tri. (2021, 26 Oktober). Daftar Perusahaan Yang Menerapkan WFH Secara Permanen Setelah Pandemi. Diunduh dari <https://www.ekrut.com/media/daftar-perusahaan-yang-menerapkan-wfh-secara-permanen>
- Rakhmayanti, Intan. (2021, 01 September). Telegram Telah Diunduh Lebih Dari 1 Miliar Kali, Indonesia Peringkat Ketiga Terbanyak. Diunduh dari <https://www.idxchannel.com/ecotainment/telegram-diunduh-lebih-dari-1-miliar-kali-indonesia-peringkat-ketiga-terbanyak>
- Riyanto, Galuh Putri. (2021). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. Diunduh dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

Sutriyanto, Eko. (2018, 09 April). Perkembangan Teknologi Ubah Cara Pandang dan Berpikir. Diunduh dari <https://www.tribunnews.com/nasional/2018/04/09/perkembangan-teknologi-ubah-cara-pandang-dan-berpikir>

(2021, 22 Juli). Statistik Pengguna WhatsApp 2021: Berapa Banyak Orang yang Menggunakan WhatsApp?. Diunduh dari <https://www.affde.com/id/whatsapp-users.html>