

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Peneliti akan membahas kesimpulan penelitian dalam bab ini, dimana menjelaskan bagaimana temuan sesuai dengan tujuan penelitian. Peneliti juga menawarkan beberapa masukan atau saran mengenai temuan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Terpaan *Variety Show Run* BTS Pada Aplikasi Vlive Terhadap Perilaku Komunikasi Penggemar BTS (Survei Pada Penggemar BTS Indonesia)”. Berikut kesimpulannya :

- Terdapat hubungan yang cukup atau sedang sebesar 0,522 antara terpaan *variety show run* BTS pada aplikasi Vlive terhadap perilaku komunikasi penggemar BTS. Diketahui juga terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan *variety show run* BTS pada aplikasi Vlive terhadap perilaku komunikasi penggemar BTS.
- Terpaan *variety show run* BTS pada aplikasi Vlive memberikan sumbangsih pengaruh sebesar 27,2% terhadap perilaku komunikasi penggemar BTS Indonesia. Artinya, variabel terpaan memiliki keterbatasan dalam menjelaskan perilaku komunikasi penggemar BTS Indonesia karena tergolong rendah. Adapun pada variabel terpaan, dimensi atensilah yang paling mempengaruhi terhadap perilaku komunikasi penggemar BTS, karena berkaitan dengan ketertarikan idola selaku pemain utama, dan cerita yang menarik.

Dari berbagai hasil hitungan di atas, diketahui bahwa terpaan *variety show run* BTS pada aplikasi Vlive berpengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku komunikasi penggemar BTS, karena terpaan yang didasari dari adanya frekuensi, durasi, dan atensi dapat memberikan efek yang menimbulkan perilaku komunikasi kepada penggemar BTS, adapun perilaku komunikasi tersebut didasari dari adanya kognitif, afektif, dan *behavioral*.

Perilaku komunikasi penggemar BTS yang dimaksud dalam hasil penelitian ini ialah berupa dampak positif, karena mayoritas responden setuju bahwa terpaan *run* BTS dapat memicu penggemar melakukan perilaku komunikasi yang baik berupa berinteraksi dengan sesama penggemar lainnya, walaupun beberapa juga mengatakan tidak setuju, selain itu juga dapat memberikan pengetahuan terkait idola dan budaya lain (Korea Selatan). Hal ini berkaitan dengan teori perbedaan individu yang menyatakan bahwa dengan khalayak diterpa pesan oleh suatu media maka akan menimbulkan efek yang berbeda.

V.2 Saran

Berdasarkan dari data yang telah ditemukan, maka peneliti akan menjelaskan beberapa saran, diantaranya :

V.2.1 Saran Teoritis

Dikarenakan masih kurangnya penelitian mengenai teori perbedaan individu khususnya mengenai pembahasan pada terpaan media terhadap perilaku komunikasi, maka diharapkan kedepannya penelitian dapat menggunakan teori tersebut, serta diharapkan jika ingin melakukan penelitian yang sejenis dengan pendekatan kuantitatif, maka dapat meningkatkan referensi data dan menambah atau menyelidiki variabel atau faktor lain yang lebih berpengaruh terhadap perilaku komunikasi seperti tingkat partisipasi sosial, frekuensi komunikasi interpersonal, serta frekuensi pencarian informasi.

Juga apabila ingin melakukan penelitian dengan topik sejenis namun berbeda dalam pendekatan dapat menggunakan kualitatif agar lebih detail dalam mendeskripsikan mengenai aspek lain yang dapat mempengaruhi perilaku komunikasi.

V.2.2 Saran Praktis

Peneliti juga menyarankan kepada para pembuat konten khususnya pada *variety show run* BTS dapat memperbanyak atau memperluas

karyanya yang memberikan informasi mengenai BTS, serta informasi mengenai pengetahuan akan budaya Korea, yang mana diharapkan dapat membantu dan bermanfaat baik bagi penonton ataupun penggemar BTS itu sendiri. Serta kepada penonton diharapkan dapat menyikapi dengan bijak efek dari terpaan *variety show run* BTS tersebut. Terdapat kendala dalam mengumpulkan data karena mendatangi secara langsung untuk pembagian kuesioner, diharapkan kedepannya dapat memilih satu komunitas atau grup agar dapat mempersingkat waktu.