

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Tabel 5.1 Tabel Performasi Hasil Output dan Utilitas

Replikasi	Produksi (buah)		Rata-rata utilitas (%)	
	Lintasan 1	Lintasan 2	Lintasan 1	Lintasan 2
1	650	659	77.55	98.58
2	650	659	77.25	98.57
3	650	660	77.26	98.53
4	650	660	77.36	98.58
5	650	660	77.34	98.58
6	650	659	77.41	98.55
7	650	659	77.14	98.58
8	650	659	77.42	98.56
9	650	660	77.27	98.56
10	650	660	77.20	98.56
Ave			77.32	98.57

Berdasarkan perhitungan dan analisa data yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa dilihat pada rata – rata utilitas hasil simulasi dari 10 replikasi yang dilakukan lintasan 2 memiliki nilai utilitas yaitu 98,57% yang lebih signifikan dibandingkan dengan lintasan 1 yaitu 77.32%. Dari hasil *output* produksi simulasi yang dilakukan analisis menggunakan *Paired-t Convidence Interval* menyatakan bahwa nilai H_0 ditolak, yaitu berarti nilai antara lintasan 1 dan lintasan 2 berbeda. Dilihat dari hasil simulasi produksi lintasan 2 memiliki nilai produksi lebih signifikan dibandingkan dengan lintasan 1. Dari pernyataan kedua analisa menurut kriteria performansi utilitas dan hasil produksi, lintasan yang terbaik dipilih adalah lintasan 2. Lintasan 2 sudah mengalami perubahan pada perusahaan yang mana lintasan ini lebih efisien dibandingkan dengan lintasan 1.

V.2 Saran

Adapun saran yang diberikan kepada perusahaan antara lain sebagai berikut.

1. Sebaiknya lebih merata dalam pemilihan elemen kerja dan peberian beban kerja setiap stasiun kerja dan operator, agar dapat lebih menyeimbangkan waktu proses antar stasiun.
2. Dari hasil perbandingan, sebaiknya dilakukan perbaikan lintasan seperti lintasan 2 pada lintasan 1 karena hasil dari simulasi menunjukkan bahwa lintasan 2 memiliki nilai utilitas dan hasil produksi yang lebih baik.
3. Adanya perbaikan lanjutan yang dilakukan dengan memperhatikan kualitas hasil produksi
4. Sebaiknya untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan dari segi biaya agar pada penelitian selanjutnya bisa mempertimbangkan hasil simulasi dengan perbandingan biaya untuk perusahaan.

