

Daftar Pustaka

Buku

- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi* (A. Holid (ed.); RR.KO 0102). PT Remaja Rosdakarya.
- Nurarif, & Kusuma. (2013). Buku Jurnalistik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Santoso, S., & Tjiptono, F. (2011). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2009). *Statistik Itu Mudah: Panduan Lengkap Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke). ALFABETA.
https://www.academia.edu/42226342/EBOOK_METODE_PENELITIAN_PENDIDIKAN_PENDEKATAN_KUANTITATIF_KUALITATIF_DAN_R_and_D_Prof_Dr_Sugiyono_
- Syahrum, & Salim. (2012). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In R. Ananda (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
http://repository.uinsu.ac.id/553/1/METODOLOGI_PENELITIAN_KUANTITATIF.pdf

Jurnal

- Ahyad, M. R. M. (2017). Analisa Penyebaran Berita Hoax Di Indonesia. *Jurnal*, 16. file:///C:/Users/USER~1.LAB/AppData/Local/Temp/ANALISIS_PENYEBARAN_BERITA_HOAX_DI_INDONESIA.pdf
- Astuti, Y. D. (2017). Peperangan Generasi Digital Natives Melawan Digital Hoax Melalui Kompetisi Kreatif. *Informasi*, 47(2), 229. <https://doi.org/10.21831/informasi.v47i2.16658>
- Efendi, D., Siswadi, B., & Mahfudz, M. (2019). RESPON MASYARAKAT TERHADAP SAYUR ORGANIK DI KOTA MALANG. *Non Eksakta*, 7 No.1. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/SEAGRI/article/view/2069/1970>
- Erna Kurniawati. (2017). *RESPON MAHASISWA IAIN KENDARI TERHADAP DAKWAH JURNALISME ONLINE*.

- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Ketergantungan Internet Di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 131. <https://doi.org/10.22373/je.v3i2.3091>
- Hutagalung, S., & Perdhana, M. S. (2016). PENGARUH KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS (USIA, GENDER, PENDIDIKAN), MASA KERJA DAN KEPUASAN GAJI TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF) (Studi Pada Tenaga Paramedik Non-PNS RSUD Kota Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13(2), 171. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v13i2.13408>
- Kemendagri. (2014). Optimalisasi Media Sosial. In *Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI* (Vol. 53, Issue 9).
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya [Quantitative and Qualitative Research and Basic Rationale to Combine Them]. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://media.neliti.com/media/publications/134513-ID-penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif-se.pdf>
- Naibaho, M. (2016). Respon Masyarakat Terhadap Pesan Komunikasi Survei Sosial Ekonomi Nasional Pada BPS Kota Pematangsiantar. *Jurnal Simbolika*, 2(1).
- Otaya, L. G. (2015). Skala pengukuran dalam penelitian. *Jurnal TADBIR*, 3(2), 108–116. <https://adoc.pub/skala-pengukuran-dalam-penelitian.html>
- Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2017). Peristiwa Komunikasi Dalam Media Sosial “Whatsapp Group Family Sw-6.” *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 41–50.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Rianto, P. (2016). Media Baru, Visi Khalayak Aktif Dan Urgensi Literasi Media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(2), 90. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v1i2.54>
- Rosmalinda, R. (2017). *Fenomena Penyesatan Berita di Media Sosial*. 1–10.
- Saleh, G.-, & Pitriani, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together.” *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 103. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2673>
- Santi, I. A. P. N. P. (2012). K’onsumenten dengan respon terhadap stimuli komunikasi pemasaran

(produk Bancassurance AIA-BCA). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1, 124–143.

Widyasih, E., Mubin, M. F., Hidyati, E., & Kunci, K. (2014). Prosiding konferensi nasional ii ppni jawa tengah 2014 persepsi masyarakat terhadap pelayanan bpjs di rsi kendal. *Prosiding Konferensi Nasional II PPNI Jawa Tengah*, 274–279.

Tugas Akhir (Skripsi, Tesis, dan sebagainya)

Kiptiah, M. (2015). Respon Kognitif, Afektif dan Konatif Pegawai Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta terhadap Minat Berasuransi Syariah. In *Skripsi*.

Sumber Internet

Achmad, N. M. (2021). *10 Kelurahan di Jakarta Timur dengan Kasus Aktif Covid-19 Tertinggi*. 6 Januari 2021. <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/12/15/07484361/10-kelurahan-di-jakarta-timur-dengan-kasus-aktif-covid-19-tertinggi?page=all#page2>

Ahyad, M. R. M. (2017). Analisa Penyebaran Berita Hoax Di Indonesia. *Jurnal*, 16. [file:///C:/Users/USER~1.LAB/AppData/Local/Temp/ANALISIS PENYEBARAN BERITA HOAX DI INDONESIA.pdf](file:///C:/Users/USER~1.LAB/AppData/Local/Temp/ANALISIS%20PENYEBARAN%20BERITA%20HOAX%20DI%20INDONESIA.pdf)

Astuti, Y. D. (2017). Peperangan Generasi Digital Natives Melawan Digital Hoax Melalui Kompetisi Kreatif. *Informasi*, 47(2), 229. <https://doi.org/10.21831/informasi.v47i2.16658>

Daon. (2019). *Tipe Penyebar Hoaks*. Kominfo.Go.Id. https://kominfo.go.id/content/detail/15889/tiga-tipe-orang-penyebar-hoaks-di-internet-menurut-kemkominfo/0/sorotan_media

Efendi, D., Siswadi, B., & Mahfudz, M. (2019). RESPON MASYARAKAT TERHADAP SAYUR ORGANIK DI KOTA MALANG. *Non Eksakta*, 7 No.1. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/SEAGRI/article/view/2069/1970>

Erna Kurniawati. (2017). *RESPON MAHASISWA IAIN KENDARI TERHADAP DAKWAH JURNALISME ONLINE*.

Ester. (2017). *Rendahnya Literasi Digital Jadi Penyebab Penyebaran Berita Hoax*. Kominfo.Go.Id. https://kominfo.go.id/content/detail/8806/rendahnya-literasi-digital-jadi-penyebab-penyebaran-berita-hoax/0/sorotan_media

Febrylian, B. (2020). *[SALAH] Usia 50 ke Atas Dilarang Masuk Mal Hingga Makan di Kafe pada Fase New Normal*. Covid19.Go.Id. <https://covid19.go.id/p/hoax-buster/salah-usia-50-ke-atas-dilarang-masuk-mal-hingga-makan-di-kafe-pada-fase-new-normal>

Hanasama. (2020). *Clickbait Media Online, Jenis-jenis dan Contoh-contohnya* _ Hanasama.

- Hanasama.Com. <https://hanasama.com/clickbait-media-online/>
- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Ketergantungan Internet Di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 131. <https://doi.org/10.22373/je.v3i2.3091>
- Haryanto, A. T. (2021). *1.387 Hoax COVID-19 Beredar Selama Pandemi Termasuk Soal Vaksin*. DetikInet. <https://inet.detik.com/law-and-policy/d-5350317/1387-hoax-covid-19-beredar-selama-pandemi-termasuk-soal-vaksin>
- Hasan, A. M. (2019). *Masalah Orangtua: Gemar Membagi Hoaks di Medsos dan WhatsApp*. Tirto; Tirto.id. <https://tirto.id/masalah-orangtua-gemar-membagi-hoaks-di-medsos-dan-whatsapp-decZ>
- Kemkominfo. (n.d.). *Kementerian Komunikasi dan Informatika*. kominfo.go.id. Retrieved April 6, 2022, from https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker
- Kominfo.com. (2019). *Ini Cara Mudah Kenali Hoaks di Media Sosial!* Www.Kominfo.Com. https://www.kominfo.go.id/content/detail/15941/ini-cara-mudah-kenali-hoaks-di-media-sosial/0/berita_satker
- Kurniasih, W. (2021). *Pengertian Hoaks: Sejarah, Jenis, Contoh, Penyebab Dan Cara Menghindarinya - Gramedia Literasi*. Gramedia.Com; Gramedia.com. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-hoaks/>
- mtb. (2022). *[DISINFORMASI] Kepala WHO Memperingatkan Memberikan Vaksin Booster Covid-19 Dapat Membunuh Anak-Anak*. Kominfo.Go.Id. https://kominfo.go.id/content/detail/39142/disinformasi-kepala-who-memperingatkan-memberikan-vaksin-booster-covid-19-dapat-membunuh-anak-anak/0/laporan_isu_hoaks
- Nugraheny, D. E. (2020). *Mafindo_ Informasi soal Virus Corona Rentan Disalahgunakan Jadi Hoaks*. Kompas.Com. <https://amp.kompas.com/nasional/read/2020/03/09/20071231/kritik-komunikasi-pemerintah-soal-virus-corona-mafindo-banyak-ketidakpastian>
- Setiawan, H. (2021). *Pekerjaan - Pengertian, Jenis, Tujuan, Kebutuhan, Contoh*. Gurupendidikan.Co.Id. <https://www.gurupendidikan.co.id/pekerjaan/>
- tempo.co. (2017). 4 Penyebab Hoax Mudah Viral Di Media Sosial. In *Tempo.Co* (p. 1). tempo.co. <https://nasional.tempo.co/read/838621/4-penyebab-hoax-mudah-viral-di-media-sosial/full&view=ok>
- Tim Cek Fakta. (2022). *Perbedaan Misinformasi dan Disinformasi, Serupa Tapi Tak Sama*

- Halaman all - Kompas. Kompas.Com.*
<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/01/21/101730382/perbedaan-misinformasi-dan-disinformasi-serupa-tapi-tak-sama?page=all>
- Trusto Jati Wibowo, P. (2021). *Apa Itu Fake News*. Wartaekonomi.Co.Id.
<https://www.wartaekonomi.co.id/read348314/apa-itu-fake-news>
- Vidi, A. (2020). *5 Alasan Orang Sebarkan Hoaks, Nomor 2 Paling Sering Dilakukan*. Liputan 6.
<https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4342173/5-alasan-orang-sebarkan-hoaks-nomor-2-paling-sering-dilakukan>
- Wardani, A. S. (2019). *83 Persen Pengguna Internet Indonesia Pakai WhatsApp - Tekno Liputan6.com.* Liputan6.Com; Liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/tekno/read/4113678/83-persen-pengguna-internet-indonesia-pakai-whatsapp>
- Yuliani, A. (2017). *Ada 800.000 Situs Penyebar Hoax di Indonesia*. Kominfo.Go.Id.
https://kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan_media
- Yunita. (2017). *“Penyebaran informasi hoax menimbulkan keresahan di masyarakat.”* Kominfo RI. https://kominfo.go.id/content/detail/9058/penyebaran-informasi-hoax-menimbulkan-keresahan-di-masyarakat/0/sorotan_media