



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**RESPON PENGGUNA WHATSAPP TERKAIT HOAKS KESEHATAN COVID-19
DI WHATSAPP GRUP KELUARGA**

NAMA : PUTRI WIDIANA

NIM : 1610411053



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Putri Widiana

NIM : 1610411053

Tanggal : 19 Juli 2022

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, peneliti bersedia diberikan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juli 2022

Yang menyatakan,



Putri Widiana

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Widianana

NIM : 1610411053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : RESPON PENGGUNA WHATSAPP TERKAIT HOAKS KESEHATAN
COVID-19 DI WHATSAPP GRUP KELUARGA

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



(Vina Mahdalena, M.Si.)

Penguji I



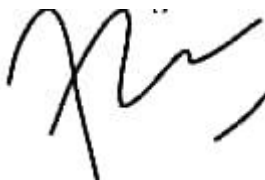
(Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom. M.Si)

Penguji II



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom)

Ketua Program Studi



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.,C.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Juli 2022

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Widiana

NIM : 1610411053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Jurnalistik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

RESPON PENGGUNA WHATSAPP TERKAIT HOAKS KESEHATAN COVID-19 DI WHATSAPP GRUP KELUARGA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta memiliki hak untuk menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal: 19 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Putri Widiana

RESPON PENGGUNA WHATSAPP TERKAIT HOAKS KESEHATAN COVID-19 DI WHATSAPP GRUP KELUARGA

Putri Widiananda

Abstrak

Indonesia saat ini sedang mengalami pandemi virus corona (Covid-19). Dengan berkembangnya pandemi membuat masyarakat Indonesia berusaha mencari informasi terkait virus corona. Pada kenyataannya tidak semua informasi yang beredar dalam media sosial merupakan informasi yang valid. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) menyampaikan bahwa media sosial menjadi tempat penyebaran Hoaks. Aplikasi WhatsApp menjadi salah satu aplikasi yang banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia saat ini. Kombinasi antara kemudahan cara pakai dan kurangnya literasi penggunaannya membuat Whatsapp menjadi media yang banyak dipakai untuk menyebarkan hoaks. Informasi yang tersebar secara luas pada aplikasi WhatsApp ini menimbulkan terbentuknya respon pengguna. **Rumusan Masalah penelitian**, yaitu peneliti ingin mengetahui bagaimana respon yang diberikan oleh pengguna WhatsApp terkait informasi Hoaks Kesehatan Covid-19 di Whatsapp Grup Keluarga. **Tujuan Penelitian** ini adalah untuk mengetahui bagaimana respon pengguna Whatsapp terkait dengan penyebaran Hoaks di Whatsapp Grup Keluarga. **Teori penelitian** yang digunakan adalah Teori *Stimulus Organism Response* (S-O-R). **Pendekatan Penelitian** yang digunakan adalah Pendekatan Kuantitatif, dengan **Metode Penelitian** analisis deskriptif. **Respon pengguna Whatsapp** diukur berdasarkan Respon Kognitif, Respon Afektif, dan Respon Konatif. **Hasil Uji Tabulasi Silang (*Crosstabulation*)** dalam penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan latar belakang demografis pengguna dalam pembentukan suatu respon. Karakteristik demografis yang dibahas dalam penelitian ini adalah Usia, Jenis Kelamin, Tingkat Pendidikan, dan Jenis Pekerjaan. **Rekomendasi Penelitian** yang dapat dilakukan yaitu penelitian terkait respon pengguna media sosial terhadap penyebaran Hoaks yang berfokus pada perilaku pengguna.

Kata Kunci : *Crosstabulation* , Hoaks Kesehatan Covid-19, Respon Pengguna Whatsapp, Teori SOR

**RESPONSE OF WHATSAPP USERS REGARDING HEALTH HOAX COVID-19 ON
WHATSAPP FAMILY GROUP**

Putri Widiana

Abstract

Indonesia is currently experiencing a coronavirus (Covid-19) pandemic. With the development of the pandemic, Indonesian people are trying to find information related to the corona virus. In reality, not all information circulating in social media is valid information. The Ministry of Communication and Information (Kominfo) said that social media is a place for spreading hoaxes. The WhatsApp application is one of the applications that are widely used by people in Indonesia today. The combination of ease of use and lack of literacy makes its users a WhatsApp medium that is widely used to spread hoaxes. The information that is widely spread on the WhatsApp application elicits user responses. The formulation of the research problem, namely the researcher wants to find out how the response given by WhatsApp users regarding Covid-19 Health Hoax information on Whatsapp Family Group. The purpose of this study is to find out how the response of Whatsapp users is related to the spread of hoaxes on Whatsapp Family Groups. The research theory used is the Stimulus Organism Response (S-O-R) Theory. The research approach used is a quantitative approach, with descriptive analysis research methods. Whatsapp user responses were measured based on Cognitive Response, Affective Response, and Conative Response. The results of the Crosstabulation Test (Crosstabulation) in this study indicate that there is a relationship between the demographic background of the user in the formation of a response. The demographic characteristics discussed in this study are Age, Gender, Education Level, and Type of Work. Recommendations Research that can be done is research related to the response of social media users to the spread of hoaxes that focuses on user behavior.

Keywords: Crosstabulation, Covid-19 Health Hoax, SOR Theory, Whatsapp User Response

Kata Pengantar

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya yang telah memberikan kesempatan, sehingga saya sebagai peneliti dapat menulis dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik hingga akhir. Skripsi yang berjudul **“RESPON PENGGUNA WHATSAPP TERKAIT HOAKS KESEHATAN COVID-19 DI WHATSAPP GRUP KELUARGA”**. Dalam penelitian skripsi ini tidak terlepas oleh dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga hambatan dan kesulitan dapat diatasi dengan baik. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.,C. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP “Veteran” Jakarta
3. Vina Mahdalena, M.Si. sebagai dosen pembimbing utama skripsi, yang telah membantu dan mengarahkan dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Intan Putri Cahyani, M.I.Kom sebagai dosen pendamping skripsi, yang telah membantu dan mengarahkan dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Orang tua peneliti yang menjadi bagian terpenting dalam membantu dan memberikan doa agar peneliti lancar mengerjakan dan menjalankan skripsi ini.

Penyusunan dan penelitian melalui skripsi ini disusun sebaik – baiknya. Terakhir, terimakasih atas kesempatannya, semoga dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Jakarta, 19 Juli 2022



Putri Widiana

Daftar Isi

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Teoritis	5
1.3.2. Tujuan Praktis	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Konsep Penelitian	8
2.1.1. Konsep Tentang Hoaks	8
2.1.2. Konsep Tentang Respon	10
2.1.3. Media Baru	16
2.1.4. Media Sosial	17
2.1.5. Whatsapp Grup	18
2.2. Teori Penelitian	18
2.3. Kerangka Berpikir	20
2.3.1. Variabel Penelitian	21

2.3.2. Operasional Variabel.....	21
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Objek Penelitian.....	31
3.2.1. Populasi Penelitian.....	31
3.2.2. Sampel Penelitian.....	31
3.3. Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1. Data Primer	33
3.3.2. Data Sekunder	33
3.4. Teknik Analisis Data.....	34
3.4.1. <i>Crosstabulation</i> (Tabulasi Silang)	34
3.4.2. Karakteristik Demografis.....	34
3.4.3. Uji Validitas	37
3.4.4. Uji Reliabilitas	39
3.5. Rencana Waktu Penelitian.....	41
3.5.1. Lokasi Penelitian.....	41
3.5.2. Waktu Penelitian.....	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Deskripsi Data	43
4.1.1 Gambaran Umum Responden	43
4.1.2. Analisis Pernyataan Variabel.....	46
4.2 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstabulation</i>).....	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
BAB V	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	75
Daftar Pustaka	77
Lampiran	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional Konsep Variabel.....	22
Tabel 3.1 Skala Likert.....	34
Tabel 3.2 Uji Validitas Respon Kognitif.....	38
Tabel 3.3 Uji Validitas Respon Afektif.....	39
Tabel 3.4 Uji Validitas Respon Konatif.....	40
Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's.....	41
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Respon Kognitif.....	41
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Respon Afektif.....	42
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Respon Konatif.....	42
Tabel 3.9 Waktu Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.2 Usia Responden.....	45
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden.....	45
Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan Responden.....	46
Tabel 4.5 Pengguna Aplikasi Whatsapp.....	46
Tabel 4.6 Tergabung Dalam Whatsapp Grup Keluarga.....	47
Tabel 4.7 Berdomisili di Kelurahan Pulo Gebang, Cakung Jakarta Timur.....	47
Tabel 4.8 Kategori Jawaban Pertanyaan X1 (Skala Guttman)	48
Tabel 4.9 Seluruh Jawaban Responden Terkait Pengatahuan Tentang Hoaks Covid-19	48
Tabel 4.10 Kategori Jawaban Pernyataan X2 (Skala Interval)	56
Tabel 4.11 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X2(1)	56
Tabel 4.12 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X2(2)	56
Tabel 4.13 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X2(3)	57

Tabel 4.14 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X2(4)	57
Tabel 4.15 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X2(5)	58
Tabel 4.16 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X2(6)	58
Tabel 4.17 Kategori Jawaban Pernyataan X3 (Skala Interval)	59
Tabel 4.18 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X3(1)	59
Tabel 4.19 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X3(2)	60
Tabel 4.20 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X3(3)	60
Tabel 4.21 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X3(4)	60
Tabel 4.22 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X3(5)	61
Tabel 4.23 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X3(6)	62
Tabel 4.24 Jawaban Responden Pernyataan Dimensi X3(7)	62
Tabel 4.25 Distribusi Tabulasi Silang Frekuensi Respon Kognitif Menurut Usia Reponden..	63
Tabel 4.26 Distribusi Tabulasi Silang Frekuensi Respon Kognitif Menurut Jenis Kelamin Reponden.....	63
Tabel 4.27 Distribusi Tabulasi Silang Frekuensi Respon Kognitif Menurut Tingkat Pendidikan Reponden.....	64
Tabel 4.28 Distribusi Tabulasi Silang Frekuensi Respon Kognitif Menurut Jenis Pekerjaan Responden.....	64
Tabel 4.29 Distribusi Frekuensi Respon Afektif Menurut Usia Reponden.....	65
Tabel 4.30 Distribusi Frekuensi Respon Afektif Menurut Jenis Kelamin Reponden.....	66
Tabel 4.31 Distribusi Frekuensi Respon Afektif Menurut Tingkat Pendidikan Reponden.....	66
Tabel 4.32 Distribusi Frekuensi Respon Afektif Menurut Jenis Pekerjaan Reponden.....	67
Tabel 4.33 Distribusi Frekuensi Respon Konatif Menurut Usia Reponden.....	67
Tabel 4.34 Distribusi Frekuensi Respon Konatif Menurut Jenis Kelamin Reponden.....	68
Tabel 4.35 Distribusi Frekuensi Respon Konatif Menurut Tingkat Pendidikan Reponden ...	68

Tabel 4.36 Distribusi Frekuensi Respon Konatif Menurut Jenis Pekerjaan Reponden	69
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot Percakapan Pada Whatsapp Grup Keluarga.....	3
Gambar 1.2 Klarifikasi KOMINFO atas beredar informasi terkait Fase New Normal.....	4
Gambar 2.1 Model S-O-R.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	21
Gambar 2.3 Contoh Berita Disinformasi.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	92
Lampiran 2.....	96
Lampiran 3.....	103
Lampiran 4.....	105
Lampiran 5	106

