

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Website* saat ini merupakan teknologi yang sangat populer dan telah digunakan oleh banyak orang, bukan hanya para pelaku bisnis secara khusus. Selama seseorang memiliki akses internet, maka *website* dapat diakses dari mana saja dengan baik, dan hal ini memberikan harapan positif terhadap para pelaku bisnis dalam menjadi *website* sebagai media atau *platform* utama mereka dalam membangun dan mengembangkan bisnisnya, bahkan sebuah bisnis yang baru saja mulai dibangun. Kepopuleran sebuah teknologi *website* mampu menjadi salah satu kunci sukses bagi para pelaku bisnis dalam memperkenalkan produk-produk mereka dengan baik. Teknologi ini mampu menjadi suatu senjata utama bagi pelaku bisnis dalam menghadapi kompetitor di dalam bidangnya. Bagi para pelaku bisnis yang belum siap melakukan transformasi teknologi digital di era digitalisasi ini untuk bisnisnya, maka akan mengalami penurunan kapabilitas untuk dapat bersaing dengan para kompetitornya. Bisnis-bisnis besar di Indonesia sendiri bahkan menjadi media *website* sebagai pilar utama di dalam model bisnis yang mereka jalankan, dan mampu menguasai pasar di Indonesia dengan cara lebih efektif dan efisien. Dalam beberapa model bisnis tertentu, *website* bukan hanya dapat memperkenalkan produk-produk yang ditawarkan tetapi dapat diterapkan sebagai media transaksi yang memiliki keandalan, kapabilitas, dan efektivitas yang tinggi. Seiring dengan perkembangan dunia teknologi, penggunaan istilah untuk bisnis yang dilakukan secara online, terutama sebuah *website* yang digunakan sebagai media utama, maka disebut *electronic commerce* (E-commerce). E-commerce sangat populer dan merupakan sorotan utama bagi para pelaku bisnis untuk menjalankan bisnis mereka dan sebagai hasilnya akan memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan transaksi bisnis secara efisien. Hal ini memberikan kesadaran kepada masyarakat terutama pelaku bisnis akan pentingnya penerapan teknologi di dalam bisnis dan memiliki fokus utama untuk memenuhi kepuasan pelanggan.

CV Rian Jaya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam grosir dan telah menjadi *supplier* buah-buahan. Perusahaan yang berlokasi di Jakarta ini

telah melebarkan sayap nya dengan membuka sejumlah toko. Secara alur bisnis, CV Rian Jaya selain menjual buah-buahan pada outlet yang mereka miliki, CV Rian Jaya juga mendistribusikan buah-buahan segar kepada konsumen secara langsung seperti hotel dan restoran. Saat ini, CV Rian Jaya memiliki proses bisnis yang menerapkan cara tradisional dalam menjalani bisnis toko buah milik nya, segala pencatatan penjualan, transaksi, dan laporan pada toko masih dilakukan secara manual dengan mencatatnya secara langsung pada buku catatan toko, dimana dalam hal ini CV Rian Jaya menyadari akan memungkinkan terjadi banyak permasalahan yang ditimbulkan dikarenakan *human error* dan CV Rian Jaya juga masih menerapkan sistem penjualan dengan cara tradisional, dimana mengharuskan pelanggan untuk datang ke toko terlebih dahulu untuk dapat melakukan transaksi, sehingga CV Rian Jaya memiliki tujuan untuk lebih meningkatkan perusahaan nya dengan mengembangkan proses bisnis nya dengan melakukan transformasi digital terhadap proses bisnis agar mampu menjangkau lebih banyak dan lebih mudah terhadap pelanggan.

Berlandaskan penjelasan di atas, penulis mendapatkan kesimpulan bahwa masalah yang dialami CV Rian Jaya adalah tidak memilikinya sebuah sistem yang dapat menunjang proses bisnisnya untuk dapat menghindari *human error* dalam aktivitas bisnis sehari-harinya dan inefisiensi dalam menjual produk buah dikarenakan pelanggan diharuskan untuk datang secara langsung ke toko. Dan juga merferensi pada sebuah jurnal berjudul “*The Influence of E-Service Website E-Commerce Quality to E-Customer Satisfaction*” yang menyatakan bahwa terjadi peningkatan tingkat efisiensi dari sebuah kepuasan pelanggan terhadap penggunaan *e-commerce*. Melalui permasalahan dan referensi ini, penulis akan membangun sebuah *website* yang dapat memperkenalkan dan mengelola produk-produk buah segarnya dan juga dapat melakukan transaksi online secara terintegrasi *real-time* sehingga bisnis yang dijalankan akan dapat dimaksimalkan, selain itu bisnis juga akan mendapatkan nilai tambah di kalangan masyarakat, dan memudahkan bisnis untuk melakukan ekspansi ke berbagai wilayah ketika produk-produk telah diperkenalkan dengan mudah melalui *website*.

Dalam proses pembuatan sebuah *website* dapat dilakukan dengan menuliskan baris kode yang dibuat sendiri atau dengan mengikuti kerangka kerja

yang telah disediakan secara gratis untuk dapat digunakan dalam membuat sebuah *website*. Salah satu kerangka kerja populer yang dapat digunakan dalam pembangunan *website e-commerce* adalah kerangka kerja *MERN Stack* yang didasarkan pada Bahasa pemrograman JavaScript. *MERN Stack* telah menjadi alat pengembangan yang sudah lama digunakan dan dipercaya oleh komunitas *programmer* untuk mengembangkan *website*. Selain itu, *MERN Stack* memiliki keandalan tinggi didukung oleh komunitas-komunitas pengembang aktif yang selalu berkontribusi untuk meningkatkan kinerja dari kerangka kerja ini.

Dengan ini penulis dapat berinisiatif untuk membangun *website* untuk kelangsungan bisnis tersebut dan melakukan penelitian terhadap CV Rian Jaya dengan judul penelitian “Sistem Informasi Berbasis *Website* dengan *MERN Stack Framework* (Studi Kasus CV Rian Jaya) ”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian permasalahan yang terjadi pada bagian latar belakang penulisan, maka dapat disimpulkan rumusan masalah yang akan dikaji dan dilakukan riset dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan dan pembelian produk yang berbasis *website* dengan menggunakan *MERN Stack Framework* pada CV Rian Jaya?

## **1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian**

Dari penelitian yang akan dilakukan oleh penulis tentunya memiliki maksud dan tujuan. Adapun maksud dan tujuan penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **1.3.1. Maksud**

Penelitian yang dilakukan memiliki maksud yaitu untuk merancang dan mengembangkan sebuah *website* pada CV Rian Jaya untuk dapat dijadikan sebagai media pemasaran, penjualan, dan pemesanan transaksi produk-produknya.

### **1.3.2. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis *website* untuk memaksimalkan model bisnis yang dijalankan oleh CV Rian Jaya.
2. Membangun Sistem Informasi yang dapat meningkatkan dan memudahkan pemasaran dan penjualan produk-produk buah segar oleh CV Rian Jaya.
3. Menghasilkan *website* yang dapat digunakan sebagai media penunjang proses bisnis untuk CV Rian Jaya.
4. Mengetahui proses pembuatan sebuah Sistem Informasi Penjualan berbasis *website* dengan menggunakan *MERN Stack Framework*.

#### **1.4. Batasan Masalah**

Dari penulisan-penulisan di atas, penulis memberikan batasan masalah yang akan diterapkan pada kesempatan penelitian ini sehingga mengurangi terjadinya penyimpangan inti dari dilakukannya penelitian ini. Adapun batasan sistem informasi penjualan yang akan dibangun adalah sebagai berikut :

1. Membuatkan sistem yang berbasis *website* yang dapat menampilkan produk-produk buah yang terdapat pada CV Rian Jaya.
2. Membuatkan sistem yang berbasis *website* yang dapat melakukan penjualan dan pemesanan produk pada CV Rian Jaya.
3. Membuatkan *dashboard* admin untuk dapat mengelola produk-produk dan pemesanan pada *website* yang ada pada CV Rian Jaya.

#### **1.5. Sistematika Penulisan**

Penyusunan laporan Proposal Tugas Akhir ini menggunakan struktur penulisan yang terbentuk dalam beberapa susunan bab sebagai berikut :

##### **BAB I. PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan gambaran secara umum mengenai penelitian yang akan dilakukan oleh penulis yang berisi latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan membangun Sistem Informasi Penjualan *Website*, batasan masalah, dan sistematika penulisan dalam penyusunan ini.

## BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi mengenai uraian yang akan memuat teori-teori yang mendasari seluruh pengetahuan dan ilmu yang digunakan dalam penyusunan penulisan ini yaitu seperti : Sistem Informasi, *Website*, HTML, CSS, JavaScript, *MERN Framework*, dan lainnya.

## BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan berisikan mengenai uraian metode-metode apa yang dilakukan oleh penulis dalam perancangan dan pembangunan sistem informasi penjualan berbasis *website* seperti metode pengumpulan data, dan metode pengembangan sistem.

## BAB IV. PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang penjelasan mengenai Analisa sistem dan juga perancangan sistem informasi penjualan yang dilakukan, dan penyelesaian masalah melalui rancangan dan pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *website*.

## BAB V. PENUTUP

Pada bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan beberapa saran yang didapatkan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis agar *website* yang telah dibuat dapat dikembangkan dengan baik dan sesuai kebutuhan.

## DAFTAR PUSTAKA