

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Evaluasi tingkat penerimaan dan penggunaan *website* Presma UPNVJ menggunakan Model UTAUT 2 dianalisis dengan metode PLS-SEM dan pengolahan data dilakukan menggunakan aplikasi SmartPLS. Berdasarkan hasil pengolahan data terdapat 9 (sembilan) hipotesis yang dirumuskan, yang mana setelah melakukan pengolahan data terdapat 6 (enam) hipotesis yang diterima dan 3 (tiga) hipotesis yang ditolak. Berikut kesimpulan dari hasil olah data dan hasil analisis penelitian.

1. *Performance Expectancy* (PE) atau Harapan Kinerja berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Behavioral Intentions* (BI) atau Niat Perilaku. Pengaruh *Performance Expectancy* (PE) sejalan dengan *Behavioral Intentions* (BI) dan dampaknya sangat berarti atau bermanfaat, yang mana dapat disimpulkan bahwa pengguna / *user* dari *website* Presma UPNVJ sudah merasa puas dengan performa atau kinerja dari *website* Presma UPNVJ.
2. *Effort Expectancy* (EE) atau Harapan Usaha berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Behavioral Intentions* (BI) atau Niat Perilaku. Pengaruh *Effort Expectancy* (EE) sejalan dengan *Behavioral Intentions* (BI) dan dampaknya berarti, yang mana dapat disimpulkan bahwa pengguna / *user* dari *website* Presma UPNVJ merasa puas dengan kemudahan penggunaan dari *website* Presma UPNVJ.
3. *Social Influence* (SI) atau Pengaruh Sosial berpengaruh positif secara tidak signifikan terhadap *Behavioral Intentions* (BI) atau Niat Perilaku. Pengaruh *Social Influence* (SI) sejalan dengan *Behavioral Intentions* (BI) namun dampaknya tidak berarti atau kurang bermanfaat, yang mana dapat disimpulkan bahwa pengguna / *user* dari *website* Presma UPNVJ merasa sudah cukup puas dengan hadirnya *website* Presma UPNVJ namun perlu

ditingkatkan lagi mengenai sosialisasi penggunaan *website* Presma UPNVJ dari pihak Universitas atau terkait.

4. *Facilitating Conditions* (FC) atau Kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif secara tidak signifikan terhadap *Behavioral Intentions* (BI) atau Niat Perilaku. Pengaruh *Facilitating Conditions* (FC) sejalan dengan *Behavioral Intentions* (BI) namun dampaknya tidak berarti, yang mana dapat disimpulkan bahwa pengguna / *user* dari *website* Presma UPNVJ memiliki pengetahuan dalam menggunakan *website* presma UPNVJ yang memadai namun masih banyak juga pengguna yang berharap agar ada fasilitas layanan khusus yang disediakan kampus untuk membantu *user* ketika kesulitan menggunakan Presma UPNVJ.
5. *Facilitating Conditions* (FC) atau Kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif secara tidak signifikan terhadap *Use Behavior* (UB) atau Perilaku Penggunaan. Pengaruh *Facilitating Conditions* (FC) sejalan dengan *Use Behavior* (UB) dan dampaknya berarti, yang mana dapat disimpulkan bahwa pengguna / *user* dari *website* Presma UPNVJ memiliki pengetahuan dalam menggunakan *website* presma UPNVJ yang memadai yang mempengaruhi perilaku *user*.
6. *Hedonic Motivation* (HM) atau Motivasi Hedonis berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Behavioral Intentions* (BI) atau Niat Perilaku. Pengaruh *Hedonic Motivation* (HM) sejalan dengan *Behavioral Intentions* (BI) dan dampaknya sangat berarti atau bermanfaat, yang mana dapat disimpulkan *website* Presma UPNVJ dapat dipergunakan dengan baik.
7. *Habit* (H) atau Kebiasaan berpengaruh positif secara tidak signifikan terhadap *Behavioral Intentions* (BI) atau Niat Perilaku. Pengaruh *Habit* (H) sejalan dengan *Behavioral Intentions* (BI) namun dampaknya kurang berarti atau bermanfaat, yang mana dapat disimpulkan bahwa pengguna / *user website* Presma UPNVJ belum merasa akan mulai terbiasa untuk mempergunakan *website* Presma UPNVJ dan belum menjadi hal yang wajar kedepannya untuk terus menggunakan *website* ini.
8. *Habit* (H) atau Kebiasaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Use Behavior* (UB) atau Perilaku Penggunaan. Pengaruh *Habit* (H) sejalan

dengan *Use Behavior* (UB) dan dampaknya sangat berarti atau bermanfaat, yang mana dapat disimpulkan bahwa penggunaan *website* Presma UPNVJ akan menjadi hal wajar kedepannya dan dapat menjadi suatu kebiasaan bagi para penggunanya.

9. *Behavioral Intentions* (BI) atau Niat Perilaku berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Use Behavior* (UB) atau Perilaku Penggunaan. Pengaruh *Behavioral Intentions* (BI) sejalan dengan *Use Behavior* (UB) dan dampaknya sangat berarti atau bermanfaat, yang mana dapat disimpulkan bahwa perkiraan di masa mendatang kisaran frekuensi penggunaan *website* Presma UPNVJ akan lebih sering dipergunakan lagi oleh penggunanya.

Adapun hasil analisis berdasarkan pengolahan data untuk menguji Model Fit dapat dilihat dari nilai NFI yaitu 0,68 maka jika dikalikan dengan 100% adalah $0,68 \times 100\% = 68\%$, yang artinya adalah model penelitian ini sudah 68% fit.

5.2. Saran

Adapun saran berdasarkan penelitian ini terhadap penerimaan dan penggunaan *website* Presma UPNVJ yaitu untuk sebagai berikut.

1. Melakukan sosialisasi di seluruh mahasiswa untuk menjelaskan bagaimana fungsi dan penggunaan dari *website* Presma UPNVJ dan mengajak mahasiswa untuk mempergunakan *website* ini agar dokumentasi prestasi dapat dijadikan *database* yang tersimpan aman dan baik.
2. Untuk pengembang aplikasi disarankan untuk mengoptimalkan lagi kinerja dan fungsionalitas *website*, memperbaiki lagi UI/UX dari *website* Presma UPNVJ ini mengingat pengguna dari *website* Presma UPNVJ adalah mahasiswa.
3. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian mengenai *website* Presma UPNVJ bisa melakukan penelitian terkait analisis dan manajemen risiko dari *website* Presma UPNVJ ini agar bisa memberikan rekomendasi peningkatan keamanan sistem yang lebih mendetail secara teknisnya.