

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Indonesia yang merupakan salah satu negara dengan penduduk terbanyak ke 4 di Dunia memiliki potensi sumber daya manusia yang besar dibandingkan negara-negara di Asia Tenggara lainnya. Dengan besarnya jumlah penduduk tersebut menjadi celah keuntungan tersendiri bagi produsen baik dari dalam maupun dari luar negeri untuk berlomba-lomba menjual produk yang dibuatnya. Salah satu kota di Indonesia yang memiliki jumlah penduduk terpadat dan tingkat mobilitas yang tinggi adalah wilayah Tangerang Selatan dengan tingkat penduduknya yang mencapai 1.298.504 penduduk. Dengan populasi sepeda motor yang cukup padat di Indonesia hingga mencapai 410.755 unit. Kondisi demikian dapat dilihat dengan ditandai padatnya aktivitas kendaraan bermotor di jalan raya khususnya sepeda motor yang menguasai yaitu 31,63% selama rentang periode (2014-2017) ([sumber: http://tangsel.bps.go.id](http://tangsel.bps.go.id)) dengan jumlah ini memulai usaha penjualan *spare part sepeda motor* mulai banyak di cari oleh masyarakat saat ini.

Berdasarkan pertimbangan skala usaha dan kapasitas pelayanan yang masih kecil sementara tingkat permintaan yang besar dan beraneka ragam khususnya dari para pengguna sepeda motor di sekitar lokasi usaha dan kapasitas pelayannya akhirnya owner berencana untuk meningkatkan skala usaha dan kapasitas pelayannya sehingga mampu meningkatkan nilai tambah ekonomis bagi bisnis yang dijalankan di masa yang mendatang. Sebagai konsekuensinya di perlukan perencanaan strategi pengembangan bagi bisnis owner ini yang di tinjau dari berbagai perancangan rencana aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, perancangan rencana aspek sumber daya manusia dan perancangan aspek rencana keuangan.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengetahui kelayakan usaha *Spare Part sepeda motor* PT. XYZ dilihat dari aspek finansial ?
2. Bagaimana analisis sensitivitas hasil kelayakan usaha aspek finansial PT.XYZ ?

I.3 Batasan Masalah

Batasan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ruang lingkup pembahasan dalam penelitian ini hanya pada keputusan hasil kelayakan investasi perusahaan dengan menggunakan metode aspek finansial.
2. Laporan keuangan yang digunakan dalam penelitian adalah dari tahun 2014 hingga tahun 2017 dalam bentuk data tahunan.
3. UMKM yang menjadi objek penelitian adalah *Spare Part sepeda motor* yaitu PT.XYZ.
4. Tingkat suku bunga yang dipakai berdasarkan pada website <https://www.bi.go.id/>

I.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan aspek finansial yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Finansial
 - a) Mengetahui dan memahami cara perhitungan dan analisa hasil *Payback Period (PP)*.
 - b) Mengetahui dan memahami cara perhitungan dan analisa hasil *Net Present Value (NPV)*.
 - c) Mengetahui dan memahami cara perhitungan dan analisa hasil *Profitability Index (PI)*, dan

- d) Mengetahui dan memahami cara perhitungan dan analisa hasil *Internal Rate of Return (IRR)*.
2. Dapat mengantisipasi keputusan dengan melakukan analisis sensitivitas pada hasil investasi.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan pembelajaran kepada mahasiswa dalam perhitungan dan pengaplikasian metode Kelayakan Investasi.
2. Sebagai masukan bagi perusahaan untuk mengatasi kendala dalam pengambilan keputusan investasi jangka panjang.

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang penjelasan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah dalam penelitian ini serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori dasar yang berkaitan dengan kelayakan usaha dan aspek-aspek kelayakan usaha yang dijadikan acuan atau pedoman dalam penulisan sehingga permasalahan yang ada dapat terpecahkan. Landasan teori yang digunakan untuk menunjang penelitian ini yaitu studi kelayakan usaha, aspek finansial kelayakan usaha dan penelitian terdahulu.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini merupakan langkah – langkah atau teknik-teknik yang digunakan untuk memecahkan permasalahan. Landasan teori yang digunakan adalah Kelayakan Investasi, menghitung *Net Present Value*, *Payback Period (PP)*,

Profitability Index (PI) dan *Internal Rate of Return (IRR)*, menganalisa hasil kelayakan usaha dan analisa sensitivitasnya

BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

Bab ini akan menampilkan data-data yang telah dikumpulkan dari pengamatan langsung dilapangan dan hasil dari wawancara dilapangan terkait dengan data-data yang diperlukan dalam perhitungan Kelayakan Investasi, seperti data investasi awal, pendapatan usaha, biaya operasional, dan lainnya.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini akan disimpulkan hasil dari pemecahan masalah terhadap permasalahan penelitian yang dijelaskan pada bab satu. Bab ini juga berisikan saran-saran tentang tentang kemungkinan implementasi hasil studi dalam dunia nyata dan juga saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut untuk temuan masalah yang belum terpecahkan di perusahaan.

