

## Daftar Pustaka

- Basuki, T. (1998). Indonesia: The Web as a Weapon. *The Journal of The Dag Hammarskjöld Foundation*, 96-103.
- Bebawi, S., & Bossio, D. (2014). *Social Media and The Politics of Reportage The 'Arab Spring'*. New York: Palgrave Macmillan.
- Budiardjo, M. (2015). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods 4th Edition*. New York: Oxford University Press Inc.
- Chomsky, N. (2017). *The Responsibility of Intellectuals*. New York: The New Press.
- CNN Indonesia. (2020, October 7). *CNN Indonesia*. Diambil kembali dari [cnnindonesia.com:  
https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201007080539-20-555272/ramai-ramai-tolak-omnibus-law-cipta-kerja](https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201007080539-20-555272/ramai-ramai-tolak-omnibus-law-cipta-kerja)
- CNN Indonesia. (2019, Desember 28). *CNN Indonesia*. Diambil kembali dari [cnnindonesia.com:  
https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191228135839-92-460656/tolak-omnibus-law-buruh-bakal-geruduk-dpr-januari-2020](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191228135839-92-460656/tolak-omnibus-law-buruh-bakal-geruduk-dpr-januari-2020)
- CNN Indonesia. (2019, Oktober 19). *CNN Indonesia*. Diambil kembali dari [cnnindonesia.com:  
https://www.cnnindonesia.com/nasional/20191018195249-35-440833/infografis-9-janji-jokowi-maruf-amin](https://www.cnnindonesia.com/nasional/20191018195249-35-440833/infografis-9-janji-jokowi-maruf-amin)
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publication Inc.

- Curran, J. (2012). Reinterpreting The Internet. Dalam J. Curran, N. Fenton, & D. Freedman, *Misunderstanding The Internet* (hal. 3-33). New York: Routledge.
- Dewantara, R. W., & Widhyarto, D. S. (2015). Aktivisme dan Kesukarelawanan dalam Media Sosial Komunitas Kaum Muda Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JSP)*, 40-52.
- Diani, M. (1992). The Concept of Social Movement. *The Sociological Review*.
- Djati, W. R. (2013). Revivalisme Kekuatan Familisme dalam Demokrasi: Dinasti Politik di Aras Lokal. *Jurnal Sosiologi Masyarakat Vol.18 No.2*, 203-231.
- Efriza. (2019). Eksistensi Partai Politik Dalam Persepsi Publik. *Jurnail Politica Vol.10 No.1*.
- Fahri, I. (2020, October 6). *Twitter*. Diambil kembali dari twitter.com: <https://twitter.com/ismailfahmi/status/1313174960597168128>
- Fatah, E. S. (2006). Gejala Partai Mengambang. *Kompas*.
- Gerbaudo, P. (2012). *Tweets and the Streets Social Media and Contemporary Activism*. Pluto Press.
- Gramsci, A. (1971). The Intellectual. Dalam A. Gramsci, Q. Hoare, & G. N. Smith, *Selections from The Prison Notebooks*. New York: International Publisher Co.
- Gunadha, R., & Hernawan. (2020, Desember 9). *Tonjolkan Agama dan Orang Tua, Poster Pilkada Tangsel 2020 Panen Hujan*. Diambil kembali dari suara.com: <https://www.suara.com/news/2020/12/09/111025/tonjolkan-agama-dan-orang-tua-poster-pilkada-tangsel-2020-panen-hujan?page=all>
- Handini, V., & Dunan, A. (t.thn.). Buzzer as the Driving Force for Buzz Marketing on Twitter in the 2019 Indonesian Presidential Election. *International Journal Of Science, Technology & Management*.

- Hanif, H. (2007). Antagonisme Sosial, Diskonsensus, dan Rantai Ekuivalensi: Menegaskan Kembali Model Demokrasi Agonistik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 11, No. 1*, 119-136.
- Hanifah, R., & Nurhasanah, I. (2014). Implementasi Web Crawling untuk Mengumpulkan Informasi Wisata Kuliner di Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK) Vol. 5, No. 5*, 531-536.
- Hutagalung, D. (2008). Hegemoni dan Demokrasi Radikal-Plural: Membaca Laclau dan Mouffe. Dalam E. Laclau, & C. Mouffe, *Hegemoni dan Strategi Sosialis: Postmarxisme dan Gerakan Sosial Baru* (hal. Kata Pengantar). Yogyakarta: Resist Book.
- Jorgensen, M., & Phillips, L. (2002). *Discourse Analysis as Theory and Method*. London: SAGE Publications.
- Jowett, G. S., & O'Donnell, V. (2015). *Propaganda & Persuasion*. California: SAGE Publications, Inc.
- Joyce, M. (2010). *Digital Activism Decode The New Mechanics of Change*. New York: International Debate Education Association.
- Julistian, Ucha;. (2020, Oktober 10). *Gatra.com*. Diambil kembali dari Gatra.com: <https://www.gatra.com/news-492572-politik-ada-12-keanehan-yang-ditemukan-dalam-pembentukan-uu-ciptaker.html#>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (t.thn.). Diambil kembali dari KBBI Web : <https://kbbi.web.id/intelegensia>
- Laclau, E. (2005). *On Populist Reason*. London: Verso.
- Laclau, E., & Mouffe, C. (2001). *Hegemony and Socialist Strategy Towards a Radical Democratic Politics*. London: Verso.
- Lim, M. (2013). Many Clicks but Little Sticks: Social Media Activism in Indonesia. *Journal of Contemporary Asia*.
- Marsh, D., & Stoker, G. (2017). *Teori dan Metode dalam Ilmu Politik*. Bandung: Penerbit Nusa Media.

- Maryani, E., Janitra, P. A., & Rahmawan, D. (2018). Aliansi Laki-Laki Baru”: The Role of Social Media in Promoting Gender Equality in Indonesia. *SALASIKA: Indonesian Journal of Gender, Women, Child, and Social Inclusion's Studies*.
- Marzuuqi, S., & Yulianto, M. (2019). Twitter Sebagai Media Propaganda (Analisis Wacana pada Tweet @TsamaraDKI dan @FaldoMaldini sebagai Media Propaganda Menjelang Pemilihan Presiden 2019). *Interaksi Online Vol. 7, No. 4*.
- Miles, B. M., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Mustika, R. (2019). Pergeseran Peran Buzzer ke Dunia Politik di Media Sosial Shifting. *DIAKOM: Jurnal Media dan Komunikasi Vol. 2, No.2*.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Neumann, W. L. (2014). *Basic of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches 3rd Edition*. Essex: Pearson Education Limited.
- Nugroho, Y. (2007). *Does The Internet Transform Civil Society? The Case of Civil Society Organisations in Indonesia*. Manchester: Manchester Business School.
- Nugroho, Y., & Syarief, S. S. (2012). *Melampaui Aktivisme Click? Media Baru dan Proses Politik dalam Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Paskarina, C. (2020). Digital Activism and Democracy in Indonesia: Learning from the Foregoing Research Issues (2014-2020). *Indonesian Journal of Political Research (IJPR) Volume 1*.
- Patria, N., & Arief, A. (1999). *Antonio Gramsci : Negara & Hegemoni*. Pustaka Pelajar.

- Pramono, M. (2014). Melacak Basis Epistemologi Antonio Gramsci. Dalam L. Santoso, *Epistemologi Kiri Cetakan X* (hal. 71-91). Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Putsanra, D. V. (2020, October 6). *Tirto*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/isi-uu-omnibus-law-cipta-kerja-pdf-link-download-usai-disahkan-dpr-f5BZ>
- Rahmawan, D., & al, e. (2020). Strategi Aktivisme Digital di Indonesia: Aksesibilitas, Visibilitas, Popularitas dan Ekosistem Aktivisme. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 123.
- Rizal, Jawahir Gustav;. (2020, October 6). *KOMPAS.com*. Diambil kembali dari kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/10/06/104500965/apa-itu-omnibus-law-cipta-kerja-isi-dan-dampaknya-bagi-buruh?page=all#:~:text=KOMPAS.com%20%2D%20Dewan%20Perwakilan%20Rakyat,Kompleks%20Parlemen%2C%20Senayan%2C%20Jakarta.>
- Santoso, Audrey;. (2020, Oktober 05). *detiknews*. Diambil kembali dari detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-5200312/perintah-kapolri-cegah-demo-omnibus-law-cyber-patrol-kontra-narasi-isu>
- Sastramidjaja, Y. (2020). Indonesia: Digital Communications Energising New Political Generation's Campaign for Democracy. *PERSPECTIVE ISEAS Yusof Ishak Institute*, No. 16.
- Sastramidjaja, Y., & Rasidi, P. P. (2021). The Hashtag Battle over Indonesia's Omnibus Law: From Digital Resistance to Cyber-Control. *Perspective ISEAS Yusof Ishak Intitute No. 95*.
- Septiawan, Agus;. (2020, Oktober 8). *detiknews*. Diambil kembali dari detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5205704/ribut-dengan-warga-massa-demo-omnibus-law-yogya-diamankan-polisi>
- Simon, R. (1991). *Gramsci's Political Thought: An Introduction*. London: Lawrence & Wishart.

- Simon, R. (2004). *Gagasan Gagasan Politik Gramsci*. Pustaka Pelajar & Insist Press.
- Siswati, E. (2017). Anatomi Teori Hegemoni Antonio Gramsci. *JURNAL TRANSLITERA EDISI 5*.
- Sugiono, S. (2020). Fenomena Industri Buzzer di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 4 No. 1*, 47-66.
- Sugiono, S. (2020). Fenomena Industri Buzzer Di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi Vol. 4, No. 1*, 47-66.
- Sukmana, O. (2016). *Konsep dan Teori Gerakan Sosial*. Malang: Intrans Publishing.
- Suwana, F. (2019). What motivates digital activism? The case of the Save KPK movement in Indonesia. *Information, Communication & Society*.
- Syambudi, I. (2020, Desember 16). *Dinasti Politik Meningkat: Dari 158 Kandidat, 67 Potensial Menang*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/dinasti-politik-meningkat-dari-158-kandidat-67-potensial-menang-f8ff>
- Trottier, D., & Fuchs, C. (2015). *Social Media, Politics and the State Protests, Revolutions, Riots, Crime and Policing in the Age of Facebook, Twitter and Youtube*. New York: Routledge.
- Yogev, E., & Michaeli, N. (2011). Teachers as Society-Involved "Organic Intellectuals": Training Teachers in a Political Context. *Journal of Teacher Education* 62(3), 312-324.