

## **BAB V**

### **KESIMPULAN dan SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Melalui hasil penelitian yang didapatkan dan pembahasan yang dijelaskan pada bab sebelumnya, peneliti menyimpulkan bahwa penelitian ini dapat menjawab pertanyaan penelitian mengenai citra diri yang terbentuk dari pembangunan personal *branding* yang dilakukan oleh Ariq Naufal pada akun media sosial TikTiknya dengan nama pengguna @riqmann. Ariq berhasil menunjukkan kepada audiensnya bahwa ia adalah seorang arsitek yang ramah dan dekat dengan masyarakat. Hal ini dapat terjadi karena citra diri yang muncul dari pembentuk personal *branding* yang dia lakukan adalah sebagai seorang arsitek yang membagikan informasi-informasi menarik mengenai arsitektur. Apa yang Ariq bagikan di media sosial, terutama di TikTok, berhasil dia kemas sedemikian rupa hingga ucapannya mudah untuk dimengerti masyarakat awam. Ariq bukan hanya dikenal sebagai seorang arsitek yang merancang bangunan, tetapi juga seorang arsitek yang membagikan informasi menarik seputar arsitektur.

Selain itu, hasil dan pembahasan penelitian juga menunjukkan bahwa Ariq sudah melaksanakan delapan konsep personal *branding* milik Peter Montonya dalam upaya memberikan informasi dan edukasi tentang arsitektur. Ariq berhasil memikat audiensnya dan mencapai apa yang sebelumnya dia dambakan ketika membuat konten di media sosial. Kehadiran Ariq juga menimbulkan citra diri baru dari profesi arsitek. Seorang arsitek yang awalnya dilihat sebagai orang yang kaku dan *to the point*, dengan hadirnya Ariq membuat mereka lebih ramah untuk masyarakat. Begitu juga dengan arsitektur itu sendiri yang pada awalnya dipandang sebagai suatu hal yang mahal dan eksklusif kini terlihat lebih merakyat dengan dimengertinya informasi seputar arsitektur oleh lebih banyak masyarakat.

## 5.2. Saran

### 1. Saran Praktis

Bersarkan dengan hasil dan pembahasan penelitian, didapatkan bahwa Ariq Naufal sudah melakukan pembentukan personal *branding* di media sosial untuk menghasilkan citra diri sebagai seorang arsitektur, sehingga diharapkan untuk Ariq agar tetap mempertahankan citra diri positif yang sudah dibangun di media sosial TikTok. Sebagaimana masukan yang peneliti dapatkan dari informan pendukung pada penelitian ini agar Ariq lebih terjadwal dalam mengunggah konten di TikTok dan menambahkan durasi video agar topik yang dibahas bisa lebih beragam lagi.

### 2. Saran Teoritis

Melalui penelitian yang sudah dilakukan, peneliti menyarankan bagi siapapun yang ingin membangun personal *branding* di media sosial untuk mengimplementasikan konsep-konsep personal *branding* agar terbentuknya citra diri yang positif di mata audiens yang menonton. Terutama untuk tetap tekun dan lihai dalam melihat segala peluang yang ada agar berhasil mencapai tujuan yang diinginkan.