



Sumber: [play.google.com](https://play.google.com)

Skripsi:

**CITRA DIRI PROFESI ARSITEK DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Kasus Personal Branding Ariq Naufal pada Akun @riqmann)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial

Nama : Pegary Paras Putri

NIM : 1810411276



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Pegary Paras Putri

NIM : 1810411276

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juli 2022

Yang menyatakan,



Pegary Paras Putri.

# PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pegary Paras Putri  
NIM : 1810411276  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

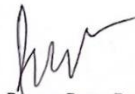
Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**CITRA DIRI PROFESI ARSITEK DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (*Studi Kasus Personal Branding Ariq Naufal pada Akun @riqmann*)**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta  
Pada tanggal: 26 Juli 2022  
Yang menyatakan,



Pegary Paras Putri.

# PENGESAHAN SKRIPSI

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Pegary Paras Putri

NIM : 1810411276

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *Citra Diri Profesi Arsitek di Media Sosial TikTok (Studi Kasus terhadap Personal Branding Ariq Naufal pada Akun @Riqmann)*

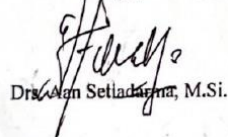
Telah berhasil dipertahankan terhadap Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



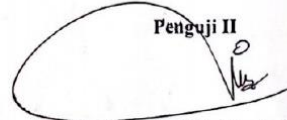
Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si.

Penguji I



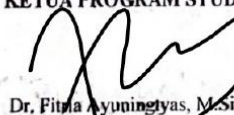
Dr. An Setiadyana, M.Si.

Penguji II



Dra. Hermina Manihuruk, MM.

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 15 Juli 2022

**CITRA DIRI PROFESI ARSITEK DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (*Studi Kasus terhadap Personal Branding Ariq Naufal pada Akun @riqmann*)**

**PEGARY PARAS PUTRI**

**ABSTRAK**

Ariq Naufal adalah seorang arsitek yang juga berkerja sebagai konten kreator di TikTok. Melalui konten-kontennya, Ariq Naufal memberikan informasi dan juga edukasi seputar arsitektur yang sifatnya dekat dengan kehidupan masyarakat awam. Oleh karena itu, penelitian ini berusaha untuk menjelaskan lebih lanjut tentang citra diri dari seorang arsitek di media sosial melalui pembentukan personal *branding* yang dia lakukan.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif yang berusaha untuk mengeksplorasi dan menjelaskan makna yang berasal dari sebuah masalah sosial, dan menggunakan pendekatan studi kasus yang didalamnya berusaha mengembangkan dan mengevaluasi analisis dari sebuah permasalahan yang mendalam. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Peneliti menggunakan empat tahap analisis data milik Miles & Huberman yang isinya adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

Untuk menganalisis tentang personal *branding* yang dibangun oleh Ariq di media sosial TikTok, peneliti menggunakan delapan konsep personal *branding* milik Peter Montonya dan pendekatan dramaturgi. Penelitian mendapatkan bahwa Ariq sudah menerapkan kedepalan konsep personal *branding* di akun TikTiknya. Selain itu Ariq juga sudah membangun citra diri yang positif, sebagai seorang arsitek yang membagikan informasi seputar arsitektur di TikTok.

**Kata kunci:** citra diri, personal *branding*, TikTok, dramaturgi.

***SELF-IMAGE OF THE ARCHITECT PROFESSION ON TIKTOK SOCIAL  
MEDIA (Case Study of Ariq Naufal's Personal Branding on @riqmann  
Account)***

***PEGARY PARAS PUTRI***

***ABSTRACT***

*Ariq Naufal is an architect who also works as a content creator on TikTok. Through his content, Ariq Naufal provides information and education about architecture that is close to the lives of ordinary people. Therefore, this study seeks to explain more about the self-image of an architect on social media through the formation of personal branding that he does.*

*The research method used in this study is a cultivative method that seeks to explore and explain the meaning that comes from a social problem, and uses a case study approach in which it seeks to develop and evaluate an in-depth analysis of a problem. Data collection techniques used in this study were observation and interviews. The researcher used four stages of data analysis belonging to Miles & Huberman whose contents were data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing/verification.*

*To analyze the personal branding built by Ariq on TikTok social media, the researcher uses Peter Montonya's eight personal branding concepts and a dramaturgical approach. The study found that Ariq had implemented the eight personal branding concepts on his TikTok account. Besides that, Ariq has also built a positive self-image, as an architect who shares information about architecture on TikTok.*

***Keywords:*** *self-image, personal branding, TikTok, dramaturgical.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2021 ini adalah **Citra Diri Profesi Arsitek di Media Sosial TikTok (*Studi Kasus terhadap Personal Branding Ariq Naufal pada Akun @Riqmann*)**. Penelitian ini tidak lepas dari kendala dan kekurangan yang dihadapi selama berjalannya penelitian. Namun dengan banyaknya dukungan dari pihak-pihak yang berada di sekitar peneliti pada akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Ibu Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si selaku dosen pembimbing satu dan Ibu Hermina Manihuruk, M.M selaku dosen pembimbing dua yang telah banyak meluangkan waktunya untuk saya dalam memberi arahan untuk penelitian ini.
4. Bapak Windhiadi Yoga Sembada, M.Si selaku pembimbing akademi yang sudah banyak membantu saya dalam memberi masukan yang membangun untuk penelitian ini.
5. Orang tua, kakak, dan seluruh keluarga besar atas dukungan dan doa yang tak terhingga untuk peneliti sejak awal masuk kuliah hingga saat peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Ariq Naufal yang sudah bersedia untuk dijadikan objek penelitian, juga atas segala waktu dan bantuan yang telah diberikan hingga penelitian ini dapat tercipta. Faizal dan Kak Fitro yang sudah bersedia menjadi informan penelitian, dan pihak-pihak yang sudah membantu peneliti bertemu dengan informan-informan penelitian.

7. Dina, Marsyifa, Jeihan, Karin, Allika, Nabila, Deva, Almh. Rizka, Misqa, Chavia, Renata, Rani, Siva, Afifa, Jody, Fian, Doni, Fatur, Nathan, Alam, Arya dan seluruh teman-teman yang sudah banyak membantu peneliti sejak semester satu perkuliahan.
8. Nyoman, Rifka, Meli, Nadia, Dian, dan teman-teman yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu atas segala dukungan dan hiburannya ditengah-tengah penyusunan penelitian ini.
9. Diri peneliti sendiri karena telah meluangkan banyak tenaga dan waktu hingga berhasil menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.

Jakarta, 20 Juni 2022

Pegary Paras Putri.



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian .....	17
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
1.5 Sistematika Penelitian .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	19
2.1.1 Komunikasi Massa .....	19
2.1.2 Media Sosial .....	21
2.1.3 TikTok .....	24
2.1.4 Personal <i>Branding</i> .....	25
2.1.5 Citra Diri .....	28
2.1.6 Dramaturgi .....	29
2.2 Kerangka Berpikir .....	33
BAB III METODE PENELITIAN .....	34
3.1 Objek Penelitian .....	34
3.2 Jenis Penelitian .....	34

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1	Observasi .....	35
3.3.2	Wawancara .....	36
3.4	Sumber Data.....	37
3.4.1	Data Primer.....	37
3.4.2	Data Sekunder .....	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Hasil Penelitian .....	41
4.1.1	Latar Belakang Ariq Naufal .....	41
4.1.2	Deskripsi Informan Pendukung .....	46
4.1.3	Citra Diri Profesi Arsitek.....	47
4.1.4	Strategi Personal <i>Branding</i> .....	51
4.1.5	Pengelolaan Konten.....	53
4.1.6	Evaluasi .....	60
4.2	Pembahasan.....	69
4.2.1.	Pembangunan Personal Branding Ariq Naufal di TikTok.....	71
4.2.2.	Citra Diri yang Terbentuk.....	75
4.2.3.	Dramaturgi dalam Menunjukkan Citra Diri sebagai Seorang Arsitek ....	76
BAB V KESIMPULAN dan SARAN.....		79
5.1.	Kesimpulan .....	79
5.2.	Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....		xiii
LAMPIRAN.....		xx

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Rencana Waktu .....	40
------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun TikTok Milik Ariq Naufal.....	3
Gambar 2. Konten TikTok Milik Ariq Naufal.....	4
Gambar 3. Konten Fun Fact Jakarta International Stadium oleh Ariq Naufal.....	5
Gambar 4. Akun Instagram & YouTube milik Ariq Naufal.....	8
Gambar 6. 10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak pada 2020.....	9
Gambar 7. Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	10
Gambar 8. Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 9. Kolaborasi dengan Property Masterpiece.....	44
Gambar 10. Profile Akun Instagram Ariq Naufal.....	54
Gambar 11. Profil Akun TikTok Ariq Naufal.....	54
Gambar 12. Rentang Umur Pengguna TikTok di Indonesia dan Dunia.....	55
Gambar 13. Konten Talking Head Ariq Naufal di TikTok.....	57
Gambar 14. Interaksi Ariq dengan Audiensnya di TikTok.....	61
Gambar 15. Konten TikTok yang Menarik menurut Informan.....	64
Gambar 16. Konten Miliki Andy Rahman di TikTok.....	66
Gambar 17. Bentuk Konten TikTok Ariq Naufal.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara - <i>Open Coding</i> .....	xx
Lampiran 2. <i>Axial Coding</i> .....	cx
Lampiran 3. <i>Selective Coding</i> .....	cxxxviii
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara .....	clxiii
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	clxiii
Lampiran 6. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	clxv
Lampiran 7. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....	clxv
Lampiran 8. Sertifikat TOEFL .....	clxvi
Lampiran 9. Seritifikat Seminar Nasional.....	clxvi
Lampiran 10. Hasil Pengecek Plagiarisme.....	clxvii