



Judul Skripsi :

STRATEGI PEMENANGAN KAMPANYE POLITIK PASANGAN BENYAMIN DAVNIE DAN PILAR SAGA ICHSAN DALAM PILKADA TANGERANG SELATAN TAHUN 2020

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik S.1

Nama : Clarisa Arfiandani

NIM : 1810413003



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

**STRATEGI PEMENANGAN KAMPANYE POLITIK PASANGAN
BENYAMIN DAVNIE DAN PILAR SAGA ICHSAN DALAM PILKADA
TANGERANG SELATAN TAHUN 2020**

PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Awal dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Politik**



CLARISA ARFIANDANI

1810413003

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar:

Nama : Clarisa Arfiandani
NRP : 1810413003
Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Juni 2022

Yang menyatakan



Clarisa Arfiandani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda di bawah ini:

Nama : Clarisa Arfiandani
NRP : 1810413003
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI PEMENANGAN KAMPANYE POLITIK PASANGAN
BENYAMIN DAVNIE DAN PILAR SAGA ICHSAN DALAM PILKADA
TANGERANG SELATAN TAHUN 2020**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 1 Juni 2022

Yang menyatakan,



Clarisa Arfiandani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Clarisa Arfiandani

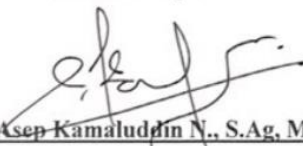
NIM : 1810413003

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : STRATEGI PEMENANGAN KAMPANYE POLITIK PASANGAN BENYAMIN DAVNIE DAN PILAR SAGA ICHSAN DALAM PILKADA TANGERANG SELATAN TAHUN 2020

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



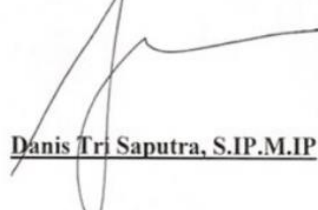
Dr. Asep Kamaluddin N., S.Ag, M.Si

Penguji I




Dr. Ardli Johan Kusuma, S.IP, M.H.I

Penguji II



Danis Tri Saputra, S.IP.M.IP

KETUA PROGRAM STUDI



Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Juni 2022

**STRATEGI PEMENANGAN KAMPANYE POLITIK PASANGAN
BENYAMIN DAVNIE DAN PILAR SAGA ICHSAN DALAM PILKADA
TANGERANG SELATAN TAHUN 2020**

CLARISA ARFIANDANI

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang kampanye politik yang dilakukan oleh pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dalam Pilkada Tangerang Selatan Tahun 2020. Pilkada serentak pada tahun 2020 merupakan agenda politik yang dilaksanakan di Kota Tangerang Selatan di tengah pandemi Covid-19. Komunikasi politik memiliki peranan penting dalam mengantarkan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan untuk memperoleh kemenangan sebagai Walikota dan Wakil Walikota Tangerang Selatan. Keberhasilan dalam menggunakan komunikasi politik terlihat dari strategi kampanye politik yang berhasil dijalankan melalui cara segmentasi, branding, dan positioning.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif yaitu dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Penelitian kualitatif deskriptif mencoba untuk menguraikan segala sumber untuk mendapatkan data yang akurat. Perihal yang menentukan jenis penelitian deskriptif ini adalah data yang diambil melalui wawancara dan dokumen-dokumen yang tersedia.

Hasil akhir penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan dari kampanye politik Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dipengaruhi oleh prestasi Benyamin Davnie selama dua periode saat menjabat sebagai Wakil Walikota. Sosok Benyamin Davnie sangat berpengaruh sebagai branding dan positioningnya. Kampanye Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dikatakan efektif karena menggunakan komunikasi politik sebagai acuan, hal ini terlihat ketika melakukan kampanye secara tatap muka serta memanfaatkan media sosial.

Kata Kunci: Pilkada Tangsel 2020, Komunikasi Politik, Kampanye Politik

**POLITICAL CAMPAIGN WIN STRATEGY FOR BENYAMIN DAVNIE
AND PILAR SAGA ICHSAN IN THE 2020 TANGERANG SELATAN
ELECTION**

CLARISA ARFIANDANI

ABSTRACT

This study examines the political campaign carried out by the pair Benyamin Davnie and Pilar Saga Ichsan in the 2020 South Tangerang Pilkada. The simultaneous regional elections in 2020 are a political agenda held in South Tangerang City in the midst of the Covid-19 pandemic. Political communication has an important role in bringing Benyamin Davnie and Pilar Saga Ichsan to victory as Mayor and Deputy Mayor of South Tangerang. The success in using political communication can be seen from the successful political campaign strategies carried out through segmentation, branding, and positioning.

The method used in this research is descriptive qualitative using primary data and secondary data. Descriptive qualitative research tries to describe all sources to get accurate data. The things that determine this type of descriptive research are data taken through interviews and available documents.

The final results of this study indicate that the success of Benyamin Davnie and Pilar Saga Ichsan political campaigns was influenced by Benyamin Davnie achievements during his two terms as Deputy Mayor. The figure of Benyamin Davnie is very influential in his branding and positioning. Benyamin Davnie and Pilar Saga Ichsan campaign is said to be effective because it uses political communication as a reference, this can be seen when conducting face to face campaigns and utilizing social media.

Keywords: South Tangsel Regional Election 2020, Political Communication, Political Campaign

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul Strategi Pemenangan Kampanye Politik Pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dalam Pilkada Tangerang Selatan Tahun 2020. Skripsi ini menjadi suatu bukti bahwa mahasiswa telah menuntaskan kuliah jenjang program Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya tidak dapat terselesaikan tanpa ada dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, nikmat dan karunia-Nya, penulis diberikan kesehatan dan kesempatan dalam menyelesaikan Skripsi ini hingga selesai.
2. Kedua Orang Tua yaitu Ayah dan Ibu serta Adik yang telah memberikan do'a serta dukungan baik moral maupun materi kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP sebagai Kaprodi Ilmu Politik FISIP UPN Veteran Jakarta.
4. Bapak Dr. Asep Kamaluddin N., S.Ag, M.Si. selaku dosen pembimbing 1, dan juga Bapak Danis Tri Saputra, S.IP.M.IP. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan kritik dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen Prodi Ilmu Politik FISIP UPN Veteran Jakarta;
6. Para Narasumber yang sudah membantu dan bersedia untuk di wawancara
7. Wiranti Agustina Ningrum, Silfa Aulianisa, Dean Tanzilla, dan Muhammad Alif Fairuz Abadi yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini melalui dukungan moral dan semangat.
8. Kerabat dekat penulis yang telah mendukung dan membantu serta memberikan Do'a selama menyelesaikan Skripsi.
9. Rekan-rekan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta Angkatan 2018
10. Es Kopi Susu Tetangga Tuku yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat begadang untuk menyelesaikan skripsinya.

Dukungan yang diberikan oleh semua pihak yang telah penulis sebutkan sangat berarti dan berpengaruh dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, demi menambah wawasan dan pengetahuan, penulis sangat mengharapkan masukan dari semua pihak yang bersifat membangun hingga lebih sempurna. Penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 1 Juni 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Clarisa Arfiandani', followed by a period.

(Clarisa Arfiandani)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	18
I.3. Tujuan Penelitian	18
I.4. Manfaat Penelitian	19
I.5. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
II.1 Teori dan Konsep Penelitian	20
II.1.1 Komunikasi Politik.....	21
II.1.2 Kampanye Politik.....	26
II.2 Kerangka Berfikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
III.1 Objek Penelitian	31
III.2 Jenis Penelitian	31
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
III.4 Sumber Data.....	33
III.5 Teknik Analisis Data	35
III.6 Tabel Rencana Waktu.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
IV.1.1 Sejarah Singkat Kota Tangerang Selatan.....	38
IV.1.2 Peta Politik Tangerang Selatan Tahun 2020	38
IV.1.3 Profil Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan	40
IV.1.4 Visi dan Misi Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan	42
IV.2 Hasil Penelitian	43
IV.2.1 Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Tangsel Tahun 2020.....	44

IV.2.2 Rekapitulasi Pengawasan Kampanye Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan	46
IV.2.3 Rekrutmen Tim Pemenangan.....	48
IV.2.4 Media yang Digunakan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan	51
IV.3 Pembahasan	58
IV.3.1 Strategi Pemenangan Kampanye Politik Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan	58
IV.3.1.1 Komunikasi Politik Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan	60
IV.3.1.2 Kampanye Politik Pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan.	69
IV.3.2 Kendala yang dihadapi Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dalam menjalankan Kampanye	76
BAB V PENUTUP	80
V.1 Kesimpulan	80
V.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel I. Rekapitulasi Hasil Perhitungan Suara Pilkada Tangsel Tahun 2020.....	4
Tabel II. Tabel Rencana Waktu.....	35
Tabel III. Nama Tim Kampanye Pasangan Calon	47
Tabel IV. Nama Penghubung Pasangan Calon.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lambang Kota Tangerang Selatan.....	36
Gambar 2. Pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan.....	38
Gambar 3. Rekapitulasi Pengawasan Kampanye.....	46
Gambar 4. Instagram Tim Pemenangan Benyamin Pilar	51
Gambar 5. Baliho Kampanye Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan	53
Gambar 6. Spanduk Kampanye Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan	54
Gambar 7. Debat Publik Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan di Kompas Tv	56
Gambar 8. Kampanye Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan di Instagram	61
Gambar 9. Kampanye <i>Door to Door</i> diunggah melalui akun Instagram.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	88
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi.	90
Lampiran 3. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.	91
Lampiran 4. Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.....	92
Lampiran 5. Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian.	93
Lampiran 6. Formulir Persetujuan Perbaikan Naskah Seminar Usulan Penelitian.	94
Lampiran 7. Pendaftaran Sidang Akhir.....	96
Lampiran 8. Surat Izin Riset	97
Lampiran 9. Transkrip Wawancara.....	100
Lampiran 10. Dokumentasi Wawancara	120