

**STRATEGI PEMENANGAN KAMPANYE POLITIK PASANGAN
BENYAMIN DAVNIE DAN PILAR SAGA ICHSAN DALAM PILKADA
TANGERANG SELATAN TAHUN 2020**

CLARISA ARFIANDANI

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang kampanye politik yang dilakukan oleh pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dalam Pilkada Tangerang Selatan Tahun 2020. Pilkada serentak pada tahun 2020 merupakan agenda politik yang dilaksanakan di Kota Tangerang Selatan di tengah pandemi Covid-19. Komunikasi politik memiliki peranan penting dalam mengantarkan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan untuk memperoleh kemenangan sebagai Walikota dan Wakil Walikota Tangerang Selatan. Keberhasilan dalam menggunakan komunikasi politik terlihat dari strategi kampanye politik yang berhasil dijalankan melalui cara segmentasi, branding, dan positioning.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif yaitu dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Penelitian kualitatif deskriptif mencoba untuk menguraikan segala sumber untuk mendapatkan data yang akurat. Perihal yang menentukan jenis penelitian deskriptif ini adalah data yang diambil melalui wawancara dan dokumen-dokumen yang tersedia.

Hasil akhir penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan dari kampanye politik Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dipengaruhi oleh prestasi Benyamin Davnie selama dua periode saat menjabat sebagai Wakil Walikota. Sosok Benyamin Davnie sangat berpengaruh sebagai branding dan positioningnya. Kampanye Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dikatakan efektif karena menggunakan komunikasi politik sebagai acuan, hal ini terlihat ketika melakukan kampanye secara tatap muka serta memanfaatkan media sosial.

Kata Kunci: Pilkada Tangsel 2020, Komunikasi Politik, Kampanye Politik

**POLITICAL CAMPAIGN WIN STRATEGY FOR BENYAMIN DAVNIE
AND PILAR SAGA ICHSAN IN THE 2020 TANGERANG SELATAN
ELECTION**

CLARISA ARFIANDANI

ABSTRACT

This study examines the political campaign carried out by the pair Benyamin Davnie and Pilar Saga Ichsan in the 2020 South Tangerang Pilkada. The simultaneous regional elections in 2020 are a political agenda held in South Tangerang City in the midst of the Covid-19 pandemic. Political communication has an important role in bringing Benyamin Davnie and Pilar Saga Ichsan to victory as Mayor and Deputy Mayor of South Tangerang. The success in using political communication can be seen from the successful political campaign strategies carried out through segmentation, branding, and positioning.

The method used in this research is descriptive qualitative using primary data and secondary data. Descriptive qualitative research tries to describe all sources to get accurate data. The things that determine this type of descriptive research are data taken through interviews and available documents.

The final results of this study indicate that the success of Benyamin Davnie and Pilar Saga Ichsan political campaigns was influenced by Benyamin Davnie achievements during his two terms as Deputy Mayor. The figure of Benyamin Davnie is very influential in his branding and positioning. Benyamin Davnie and Pilar Saga Ichsan campaign is said to be effective because it uses political communication as a reference, this can be seen when conducting face to face campaigns and utilizing social media.

Keywords: South Tansel Regional Election 2020, Political Communication, Political Campaign