

## Lampiran

### Surat Izin Riset



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021 - 7656971, Fax. 021 – 7656904  
Laman : [www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id), e-mail [upnvj@upnvj.ac.id](mailto:upnvj@upnvj.ac.id)

Nomor : 112 /UN61/RS/FISIP/2022  
Hal : Permohonan Riset

23 Februari 2022

Yth. Bpk. Mochamad Ramlie, MA, SE., M.M.  
Ketua Tim Pemenangan Partai Golkar Kota Tangerang Selatan  
di tempat

Berkaitan dengan program pemerintah di bidang Pendidikan dalam mewujudkan keterkaitan dan kesepadanan (*link and match*) antara pendidikan dengan dunia usaha, maka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta mewajibkan mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya mengikuti Riset di instansi pemerintah maupun swasta.

Oleh karena itu kami mengajukan untuk dapat kiranya mahasiswa/i kami melaksanakan Riset di DPD Partai Golkar Kota Tangerang Selatan yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun mahasiswa/i yang kami maksud adalah:

Nama : Clarisa Arfiandani  
NIM : 1810413003  
Program Studi : Ilmu Politik  
Alamat : Jl. Kh Agus Salim, Gg. Sawo III, No. 43. Rt.01/Rw.07  
Telepon / Hp : 087771410483  
Judul : Strategi Pemenangan Kampanye Politik Pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dalam Pilkada Tangerang Selatan Tahun 2020.

Demikian permohonan ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wakil DEKAN  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
  
Dr. KUSUMAJANTI  
NIP. 197103222021212002

Tembusan:  
1. Dekan FISIP UPNVJ (sebagai laporan)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021 - 7656971, Fax. 021 - 7656904  
Laman : [www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id), e-mail [upnvj@upnvj.ac.id](mailto:upnvj@upnvj.ac.id)

Nomor : 066 /UN61/RS/FISIP/2022  
Hal : Permohonan Riset

31 Januari 2022

Yth. Ketua KPU Kota Tangerang Selatan  
di tempat

Berkaitan dengan program pemerintah di bidang Pendidikan dalam mewujudkan keterkaitan dan kesepadanan (*link and match*) antara pendidikan dengan dunia usaha, maka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta mewajibkan mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya mengikuti Riset di instansi pemerintah maupun swasta.

Oleh karena itu kami mengajukan untuk dapat kiranya mahasiswa/i kami melaksanakan Riset di KPU Kota Tangerang Selatan yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun mahasiswa/i yang kami maksud adalah:

Nama : Clarisa Arfiandani  
NIM : 1810413003  
Program Studi : Ilmu Politik  
Alamat : Jl. Kh Agus Salim, Gg. Sawo III, No. 43. RT01/RW07, Kecamatan  
Cipondoh, Kelurahan Poris Plawad, Kota Tangerang.  
Telepon / Hp : 087771410483  
Judul : Strategi Pemenangan Kampanye Politik Pasangan Benyamin Davnie dan Pilar  
Saga Ichsan dalam Pilkada Tangerang Selatan Tahun 2020

Demikian permohonan ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n. DEKAN

Wakil Dekan Bidang Akademik



Dr. KUSUMAJANTI

NIP 197103222021212002

Tembusan:

1. Dekan FISIP UPNVJ (sebagai laporan)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021 - 7656971, Fax. 021 - 7656904  
Laman : [www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id), e-mail [upnvj@upnvj.ac.id](mailto:upnvj@upnvj.ac.id)

Nomor : 067 /UN61/RS/FISIP/2022  
Hal : Permohonan Riset

31 Januari 2022

Yth. Ketua Bawaslu Kota Tangerang Selatan  
di tempat

Berkaitan dengan program pemerintah di bidang Pendidikan dalam mewujudkan keterkaitan dan kesepadanan (*link and match*) antara pendidikan dengan dunia usaha, maka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta mewajibkan mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya mengikuti Riset di instansi pemerintah maupun swasta.

Oleh karena itu kami mengajukan untuk dapat kiranya mahasiswa/i kami melaksanakan Riset di Bawaslu Kota Tangerang Selatan yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun mahasiswa/i yang kami maksud adalah:

Nama : Clarisa Arfiandani  
N I M : 1810413003  
Program Studi : Ilmu Politik  
Alamat : Jl. Kh Agus Salim, Gg. Sawo III, No. 43. RT01/RW07, Kecamatan  
Cipondoh, Kelurahan Poris Plawad, Kota Tangerang.  
Telepon / Hp : 087771410483  
Judul : Strategi Pemenangan Kampanye Politik Pasangan Benyamin Davnie dan Pilar  
Saga Ichsan dalam Pilkada Tangerang Selatan Tahun 2020

Demikian permohonan ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n. DEKAN  
Dekan Bidang Akademik  
  
Dr. K. SUMAJANTI  
NIP. 197103222021212002

Tembusan:  
1. Dekan FISIP UPNVJ (sebagai laporan)

## Lampiran

### Transkrip Wawancara (Informan Pertama)

Pewawancara	Clarisa Arfiandani
Narasumber	Mochamad Ramlie, MA, SE., M.M.
Jabatan	Ketua Tim Pemenangan dari Partai Golkar
Tanggal	24 Maret 2022
Tempat	Kantor DPD Partai Golkar, Tangerang Selatan
Jenis Kelamin	Laki-Laki

#### Keterangan:

**P: Pewawancara**

N: Narasumber

**P: Bagaimana proses pembentukan tim pemenangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan?**

N: Kami membuka akses seluas-luasnya kepada partai politik lain untuk bergabung/berkoalisi dengan kami, karena kepentingan dan syarat untuk mendaftarkan pasangan calon walikota dan wakil walikota adalah dukungan partai politik. Golkar yang merupakan partai pengusung secara massif melakukan komunikasi dan membuka ruang kepada parpol lain untuk bergabung, dan akhirnya kami mendapat dukungan dari parpol non parlemen yaitu, PPP, Partai Bulan Bintang dan Gelora. Ada beberapa simpul-simpul pemenangan yang dibentuk baik gabungan Parpol maupun organisasi aspirasi masyarakat dari berbagai elemen. Kekuatan dukungan masyarakat ini yang membuat kemenangan, sedangkan usungan parpol hanya Partai Golkar yang berdasarkan aturan dapat mengusung yaitu dengan 10 kusi di parlemen (DPRD).

**P: Apa yang memotivasi pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan untuk maju dalam Pilkada Tangerang Selatan Tahun 2020?**

N: Tidak dipungkiri bahwa sukses di 2 pilkada sebelumnya yang menunjukkan bahwa Pasangan Walikota dan Wakil Walikota Tangerang Selatan Ibu Airin Rachmi Diany dan Bapak Benyamin Davnie dipandang sukses melaksanakan

pembangunan di Tangerang Selatan, sehingga tingkat elektabilitas keduanya sangat baik. Prestasi selama dua periode kepemimpinan Ibu Airin dan Bapak Benyamin Danvie sangat menggembirakan. Hal ini merupakan salah satu motivasi dan dorongan untuk melanjutkan dan meningkatkan capaian kinerja di periode berikutnya.

**P: Bagaimana strategi kampanye secara Daring yang digunakan untuk menggalang dukungan ditengah situasi pandemi Covid-19?**

N: Banyak kiat-kiat inovatif yang dapat disosialisasikan dalam mempertahankan elektabilitas, dengan memberikan informasi kepada masyarakat dengan jelas dan gamblang dan benar bahwa hasil pembangunan yang dicapai oleh incumbent melalui media sosial dan secara daring. Hal ini menjadi keuntungan tersendiri dalam kampanye, karena hasil dan capaian prestasi dalam pembangunan di Kota Tangerang Selatan dapat dengan mudah dapat diakses melalui media sosial.

**P: Bagaimana mengatur jadwal kampanye di tengah pandemi Covid-19?**

N: Dalam metode kampanye dimasa pandemi Covid-19 semua diatur oleh penyelenggara (KPU/Bawaslu), kita patuh dan taat terhadap aturan tersebut, yang terpenting pesan kampanye dari pasangan calon yang kita usung tersampaikan dengan baik kepada masyarakat.

**P: Program kerja unggulan apakah yang ditawarkan tim sukses ketika kandidat menang?**

N: Salah satu keunggulan pasangan calon walikota adalah tawaran visi dan misinya, visi dan misi tersebut di tetapkan dalam rancangan RPJMD (Rancangan Pembangunan Jangka Menengah Daerah), yang secara terperinci program tersebut dapat terserap melalui perencanaan yang matang dan berkesinambungan.

**P: Apakah program kerja yang ditawarkan oleh kandidat memiliki perbedaan signifikan terhadap program kerja kandidat lain?**

N: Sangat berbeda, Program kerja yang kami tawarkan merupakan kelanjutan dari program yang sudah terlaksana dengan baik di dua periode kepemimpinan Ibu Airin dan Bapak Benyamin Davnie, sehingga program yang ditawarkan dapat

terukur dan terarah sesuai kampanye dari pembangunan sebelumnya, berbeda dengan tawaran program kandidat lain yang masih bersifat wacana.

**P: Apa yang menarik dari cara berkampanye kandidat tersebut di tengah pandemi Covid-19 sehingga tetap memperoleh suara dari masyarakat sehingga mencapai tahap kemenangan?**

N: Kita lebih diuntungkan, karena masyarakat sudah tidak asing dengan calon incumbent, sehingga kinerja yang telah diraih pasangan Ibu Airin dan Benyamin Davnie di periode sebelumnya menjadi jargon dalam kampanye di masa pandemi Covid-19.

**P: Apa sajakah alat peraga yang digunakan pada saat kampanye?**

N: Terkait Alat Peraga Kampanye, kami mengikuti aturan KPU dan Bawaslu. Baliho kami anggap lebih memberikan informasi terhadap Calon yang kita usung (Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ikhsan), disamping menggunakan media sosial dan media lainnya.

**P: Apa media utama dan media apa saja yang digunakan dalam kampanye ditengah situasi pandemi Covid-19?**

N : Baliho, Media Sosial (Instagram), dan Zoom Meeting (secara *daring*). Kita menggunakan media sosial seperti Instagram, dan lain-lain, dalam hal ini kita sering berhadapan langsung dengan lawan lain, dan Alhamdulillah kita benar-benar menggunakan akun asli tim pemenangan Benyamin dan Pilar. Meskipun memang banyak Buzzer yang menggunakan akun palsu, namun kita sebisa mungkin mengantisipasi hal-hal tersebut sedari awal untuk memaksimalkan jalannya kampanye di media sosial, kita juga sudah mempersiapkan kelompok di bidang tersebut untuk mengupdate semua informasi yang terjadi di media sosial, kemudian kita juga melakukan kampanye melalui televisi yang disiarkan di Kompas TV dan Metro TV.

**P: Darimana sajakah sumber dana kampanye kandidat?**

N: Sumber dana yang kami himpun bersumber dari Parpol, Kandidat Calon dan sumber lain (masyarakat secara umum)

**N: Bagaimana image kandidat, apakah dapat memberikan citra positif di kalangan masyarakat?**

P : Pasangan yang kami usung sangat ideal. Bapak Benyamin Davnie adalah birokrat handal yang sangat mumpuni kompetensinya, sedangkan Pilar Saga Ichsan adalah anak muda yang kreatif dan inovatif yang mewakili generasi milenial.

**N: Apa respon masyarakat terhadap kampanye yang dilakukan oleh kandidat?**

P: Sangat antusias dan merespon positif saat kami melaksanakan kampanye secara tatap muka. Tidak di pungkiri, bahwa mereka juga menunggu moment saat kedatangan kandidat untuk melaksanakan kampanye secara langsung, karena masyarakat juga memerlukan komunikasi untuk membicarakan seperti apa kebutuhan yang mereka butuhkan dan keluhan-keluhan mereka yang masih belum terpenuhi.

**N: Dimana sajakah posko pemenangan pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan?**

P: Posko pemenangan di pusatkan di Nusa Melati Serpong Utara dan juga diwilayah lain berbasis Kecamatan dan Kelurahan yang ada di Tangerang Selatan.

**N: Even menarik apa sajakah yang di selenggarakan dalam kampanye secara Daring maupun tatap muka?**

P: Banyak sekali event yang menarik untuk kampanye di masyarakat, baik langsung maupun Daring, seperti Gerebeg Warga yaitu program datang kepada warga masyarakat dan mengajak bernyanyi semua warga, dibuatkan video, sehingga sangat efektif karena masyarakat ikut sebagai pemereran dalam event tersebut, sehingga tidak berkesan monolog, dll program yang untuk menunjang kampanye kami.

**N: Apakah yang menjadi pembeda dari kampanye pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dengan kandidat lain?**

P: Sempel, Inovatif, Kreatif dengan mengajak masyarakat untuk menjadi aktor dan artis pemenangan.

**N: Strategi apa yang digunakan tim sukses agar pesan politik yang disampaikan kepada masyarakat mampu diterima dengan mudah?**

P : Dalam metode kampanye yang paling efektif adalah memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat calon pemilih, bahwa keberhasilan yang sudah ditorehkan Ibu Airin dan Benyamin Davnie adalah bentuk pengabdian tertinggi dibanding cita cita yang belum dapat diwujudkan.

**N: Pesan politik apa sajakah yang disampaikan tim sukses kepada masyarakat?**

P: Bahwa bekerja yang sungguh-sungguh dengan penuh dedikasi adalah bentuk tanggungjawab pengabdian kepada masyarakat yang harus diwujudkan dalam pembangunan yang berkesinambungan dengan melibatkan partisipasi masyarakat.

**N: Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat pada saat melaksanakan kampanye ditengah pandemic Covid-19?**

P: Keberhasilan yang telah dicapai merupakan suksesi bersama antara pemerintah dan masyarakatnya, sehingga masyarakat lebih mengetahui hasil dan pencapaian kinerja Walikota dan Wakil Walikota sebelumnya, sedangkan factor hambatan bahwa lawan politik berusaha memberikan informasi yang bertolak belakang dengan kesuksesan.

**(Informan Kedua)**

Pewawancara	Clarisa Arfiandani
Narasumber	Bpk. Muhammad Eko Yusuf
Jabatan	Tim Pemenangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan
Tanggal	21 Maret 2022
Tempat	Puri Bintaro Hijau, Ciputat
Jenis Kelamin	Laki-Laki

**Keterangan:**

**P: Pewawancara**

N: Narasumber

**P: Terkait posisi bapak sebagai tim sukses Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan, apa yang membuat bapak pada akhirnya bersedia menjadi tim sukses mereka?**

N: Yang pertama adalah karena pak Benyamin Davnie merupakan mantan Wakil Walikota selama dua periode, sehingga saya sudah lebih mengenal beliau terkait program kerja yang telah ia jalankan selama dua periode untuk Tangerang Selatan. Hal tersebut membuat saya yakin untuk menjadi tim suksesnya karena sudah mempercayai beliau sebagai seorang pemimpin untuk Tangerang Selatan. Dan yang kedua, beliau juga merupakan mantan Birokrat (mantan Pegawai Negeri Sipil) dimana ia pasti sudah mampu mengenali seperti apa kepentingan rakyat disekitarnya, sehingga hal tersebut juga menjadi pertimbangan saya untuk mempercayai beliau sebagai pemimpin di Tangerang Selatan, sehingga pada akhirnya saya bersedia menjadi tim sukses beliau.

**P: Apakah benar tim pemenangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan mengutamakan kampanye secara daring dibanding tatap muka?**

N: Strategi kampanye menyesuaikan dari kondisional, karena situasi pada saat kampanye di tengah pandemic Covid-19, maka dari itu aturan kampanye telah ditetapkan sesuai dengan peraturan KPU dan Bawaslu. Sebenarnya, kampanye

terbuka secara tatap muka dilarang dan lebih harus mengoptimalkan kampanye secara Daring, maka dari itu kampanye yang dilakukan paling utama adalah dengan menggunakan *Zoom Meeting*. Hal tersebut merupakan cara yang dianggap optimal untuk berkomunikasi kepada masyarakat di Tangerang Selatan, walaupun sebenarnya tidak semua masyarakat mampu mengakses internet apalagi harus menggunakan aplikasi *Zoom Meeting*, yang dimana tidak semua masyarakat akan antusias apabila menggunakan media tersebut. Cara yang kami ambil sebagai tim sukses untuk mengoptimalkan kampanye melalui media *Zoom Meeting* ini adalah dengan membaginya perkomunitas, karena ya yang kita ketahui bahwa tidak seluruh masyarakat memiliki akses internet, maka dari itu kegiatan *Zoom Meeting* ini dilakukan dengan membaginya pekomunitas. Jadi, di setiap daerah dibagi menjadi beberapa komunitas yang sekiranya bisa mengkoordinasikan kegiatan kampanye secara daring tersebut melalui *Zoom Meeting*.

**N: Media kampanye apa sajakah yang digunakan dalam melaksanakan kampanye?**

P: Bicara soal media, media yang digunakan itu banyak, tetapi kami membagi fokusnya kepada dua kegiatan yaitu, pada *outdor* dan *indor*. Nah, pembagian cara berkampanye ini sesuai dengan aturan dari KPU dan *monitoring* dari Bawaslu. Untuk yang *outdor*, media yang digunakan itu seperti baliho, spanduk, dan *billboard*. Dan untuk yang *indor* itu medianya menyesuaikan contohnya ya seperti menggunakan media *Zoom Meeting* secara daring itu karena menyesuaikan kondisi pandemi Covid-19.

**N: Alat peraga apa saja yang dilakukan pada saat kampanye?**

P: Menyesuaikan dengan kebutuhan lapangan, jadi kalau *dor to dor* itu menyesuaikan kebutuhan masyarakat, contohnya kebutuhan bahan pokok (sembako) nah, hal tersebut dilakukan paling utama demi keperluan masyarakat yang paling utama pada umumnya. Hal tersebut juga berguna untuk pemenuhan kebutuhan, paslon nomor tiga ini memang sangat mengutamakan kesejahteraan masyarakat, jadi apa yang diperlukan oleh masyarakat paling utama sebisa mungkin diberikan terlebih dahulu, sembako kan merupakan kebutuhan yang

nantinya bisa digunakan, jadi tidak akan sia-sia. Lalu selanjutnya penempelan sticker di rumah-rumah warga dan di area yang memungkinkan untuk diberikan sticker tersebut, tentu saja hal ini kami sebagai tim sukses juga memperhatikan, bahwa hal ini tidak boleh merusak lingkungan. Penempelan sticker dilakukan di tempat-tempat yang memang diperbolehkan untuk digunakan, jadi tidak merusak lingkungan, seperti ditempel di pohon, di tembok-tembok warga, hal tersebut tentu saja kita hindari demi menjaga keramahan lingkungan. Maka dari itu, penempelan sticker kami dilakukan di tempat-tempat yang memang diperbolehkan untuk ditempel sticker-sticker sebagai alat peraga kampanye.

**N: Bagaimana tim sukses mengatur jadwal kampanye di tengah pandemi Covid-19?**

P: Kita mengikuti, jadwal dari KPU. Karena jadwal sudah ditetapkan oleh KPU, maka jadwal kampanye sebenarnya mengikuti aturan. Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan mendapatkan jadwal kampanye pertanggal 26 September – 23 November 2021. Tim Benyamin dan Pilar sebisa mungkin apabila ada jadwal turun langsung untuk tatap muka dengan masyarakat, tentu saja kami sebagai tim sukses sangat memperhatikan protokol kesehatan, yang harus dipahami juga kan bahwa kampanye ini dilakukan masih ditengah pandemi Covid-19, maka dari itu protokol kesehatan sangat kami perhatikan pada saat berlangsung kampanye tatap muka dengan masyarakat.

**N: Daerah mana saja yang sulit untuk mendapatkan suara selama proses kampanye?**

P: Sebenarnya kalau untuk suara dari masing-masing daerah di Tangerang Selatan mendapatkan suaranya antara sulit dan mudah, tergantung rekap jejak kandidat, yang diketahui juga bahwa pak Benyamin merupakan mantan Wakil Walikota selama dua periode, jadi untuk rekap jejak mendukung beliau cukup mudah untuk didapatkan dari berbagai daerah di Tangerang Selatan. Lalu pendapatan suara juga tergantung kepada siapa tim sukses yang mengajak, apabila tim sukses mampu menarik perhatian masyarakat dengan baik, maka suara yang didapatkan juga mudah untuk diraih, maka dari itu peran tim sukses ini sangat memperhatikan cara

berkomunikasi yang baik kepada masyarakat di daerah-daerah Tangerang Selatan, agar masyarakat juga tertarik untuk menyimak apa yang sedang dikampanyekan oleh kandidat yang tim sukses dukung. Dari 7 Kecamatan dan 54 Kelurahan di Tangerang Selatan, tim sukses Benyamin – Pilar 90% berhasil mengumpulkan suara, hal tersebut didukung dari rekam jejak pak Benyamin itu sendiri selama dua periode, maka dari itu kita sebagai tim sukses sudah hampir menguasai suara di hampir seluruh daerah di Tangerang Selatan. Namun, memang ada beberapa titik di Tangerang Selatan, tim sukses masih kesulitan untuk mengakses daerahnya, yaitu di daerah Alam Sutera dan Bintaro, karena daerah tersebut kebanyakan masyarakat menengah ke atas ya, sehingga untuk menarik simpang dari mereka sulit dijangkau, dan keterbatasan kampanye secara tatap muka kami ini terbatas juga, karena lingkungannya sudah masuk perkomplekan elit, kira-kira seperti itu.

**N: Bagaimana respon dari masyarakat, terkait kampanye yang dilakukan ditengah pandemi Covid-19?**

P: Kalau masyarakat, justru sebenarnya sangat membutuhkan kampanye nyata yang jelas dan antusias masyarakat sebenarnya cukup besar untuk kampanye Benyamin dan Pilar ini. Karena kan yang kita ketahui ya, bahwa Benyamin ini sudah menjabat selama dua periode di Tangerang Selatan, dan perkembangan kota di Tangerang Selatan ini memang terbilang meningkat pesat, sehingga respon dari masyarakat memang cukup tinggi untuk memilih kembali Benyamin sebagai pemimpin untuk Tangerang Selatan. Sebenarnya pada kampanye kali ini, tim sukses tidak perlu memulai kembali dari awal apa yang harus dikomunikasikan kepada masyarakat, karena pada periode sebelumnya juga kan sudah berjuang dari awal, maka dari itu hal ini merupakan lanjutan kebaruan untuk menarik simpatisme dari masyarakat. Masyarakat juga sudah menilai bagaimana kinerja dari Airin – Benyamin lakukan selama dua periode, dimulai dari perekonomian yang mulai stabil, permasalahan pendidikan sudah mulai berkurang dan sudah mulai meningkat, sehingga memang kampanye kali ini masyarakat sudah menguasai kinerja Benyamin selama dua periode itu, sehingga hal ini juga menguntungkan untuk kandidat. Memang ya, kampanye ditengah pandemi Covid-

19 ini menjadi sangat terbatas sehingga masyarakat memang tidak bisa leluasa untuk menyaksikan kampanye-kampanye yang dilakukan, namun antusias dari masyarakat sudah cukup baik, dan kampanye yang kami lakukan juga sudah sesuai dengan protokol kesehatan, jadi masyarakat menerima dengan baik.

**N: Bagaimana tindakan yang tim sukses lakukan untuk menghindari kecurangan politik?**

P: Kecurangan politik ini sifatnya terstruktur, sistematis, dan masif (TSM), dan hal tersebut memang ada disetiap tingkatan, ada yang dari administratif, pada saat pendaftaran dan rekam jejak kandidat. Kecurangan-kecurangan bisa terjadi kapan saja dan pada proses apapun, maka dari itu kami sangat mengantisipasi hal tersebut dengan mengulas bagaimana proses kami pada periode sebelumnya saat melakukan kampanye. Kami sudah dua periode melakukan kampanye seperti ini, jadi sebenarnya kami sebagai tim sukses sudah memahami dan mewaspadai kecurangan-kecurangan yang sewaktu-waktu bisa terjadi, titik kecurangan juga sudah kita pahami di periode-periode sebelumnya, sehingga pada periode kampanye kali ini memang sangat minim kecurangan politik karena kita memang berhasil juga menyaring kecurangan-kecurangan yang akan terjadi. Dari saat pemilihan suara berlangsung hingga perhitungan suara di Tempat Pemungutan Suara (TPS), kamu sudah mengerti dan memahami kelemahan dari saksi, pleno berjenjang dari KPU, keluarahan, kecamatan dan lain-lain, sehingga tim sukses kami memang telah menguasai dan mengantisipasi kecurangan-kecurangan dari apapun karena sudah belajar dari periode-periode kampanye sebelumnya.

**N: Apakah jumlah suara mayoritas dari keluarga atau masyarakat umum?**

P: Jumlah suara mayoritas berasal dari masyarakat, karena antusias dari masyarakat untuk memilih kembali Benyamin ini memang cukup besar, masyarakat juga sudah meyakini bahwa program kerja yang dijalankan oleh Benyamin selama dua periode sebelumnya ini menghasilkan banyak peningkatan untuk Tangerang Selatan, maka dari itu suara dari masyarakat memang sangat banyak untuk memilih kembali Benyamin. Masyarakat sudah mempercayai Benyamin sebagai pemimpin, maka dari itu mungkin masyarakat juga meyakini

untuk memilih lagi karena percaya bahwa akan ada kemajuan-kemajuan yang ditunggu pada program kerja Benyamin – Pilar pada periode selanjutnya, kurang lebih seperti itu.

**N: Pesan politik apa sajakah yang disampaikan tim sukses kepada masyarakat?**

P: Pesan yang disampaikan adalah pesan penuh makna terkait program kerja dan rencana-rencana yang nantinya akan dijalankan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan. Bahwa apa yang menjadi target kemenangan tim sukses dari kami adalah melanjutkan apa yang telah dibangun dan digagas oleh bu Airin Rachmi dan Benyamin Davnie selama dua periode lalu, dimana hal ini kami sampaikan kepada masyarakat akan terus melanjutkan dan terus berinovasi terkait program-program kerja selanjutnya yang lebih baik lagi. Benyamin Davnie menyampaikan juga bahwa ia akan berusaha mengutamakan program pengelolaan sampah, dimana pengelolaan sampah ini nantinya akan menjadi perhatian yang perlu di observasi agar lingkungan di Tangerang Selatan menjadi lebih bersih dan indah. Lalu pesan politik selanjutnya yang disampaikan adalah Benyamin Davnie berupaya juga meningkatkan mutu pendidikan di Tangerang Selatan, dimana hal ini kan menyangkut hajat hidup orang banyak, maka dari itu ia sangat memperhatikan pendidikan, semua harus setara dan mendapatkan pendidikan yang layak. Lalu selanjutnya yaitu pada kesehatan, dimana Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan ini akan memperhatikan kesehatan untuk masyarakat di Tangerang Selatan, nantinya kesehatan ini diupayakan untuk dibangun rumah sakit disetiap kecamatan, lalu menambah jumlah puskesmas. Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan ini mengharapkan pemerintah ini hadir ditengah masyarakat, sehingga kesehatan bisa teraratsi dengan baik, contohnya dengan dokter yan cukup disetiap kecamatan, kelurahan dan lain-lain. Agar nantinya juga masyarakat pemenuhan kesehatannya dapat terpenuhi dengan baik. Lalu pesan yang disampaikan selanjutnya adalah terkait dengan pembangunan kampung terang, dimana program ini merupakan program penerangan, Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan ini berupaya untuk mengoptimalkan penerangan untuk seluruh daerah di Tangerang Selatan, terutama di daerah yang pelosok, agar kasus kejahatan dapat berkurang,

sehingga penerangan sudah bisa dikendalikan dan menekan rendahnya kasus kejahatan, terutama di malam hari.

**N: Apakah semua hal yang telah ditargetkan pada pemula perencanaan strategi kampanye telah terpenuhi atau ada hal yang terjadi diluar dugaan?**

P: Untuk pemenuhan rencana kerja yang diselenggarakan pada saat kampanye ini sebenarnya hampir terpenuhi dengan baik, namun memang ada kendala pada situasi pandemi Covid-19 saat ini. Perencanaan strategi kampanye terkadang terhambat karena adanya *miss* komunikasi, contohnya seperti misalnya tim sukses kami ingin datang ke salah satu daerah untuk melaksanakan kampanye tatap muka terbatas, namun ternyata pada hari H kampanye kami, wilayah tersebut angka penyebaran Covid-19 nya meningkat, jadi hal-hal tersebut yang sebenarnya terjadi diluar dugaan, sehingga menghambat kegiatan kampanye kami. Lalu terkadang juga ada kendala pada banyaknya masyarakat yang datang pada saat kampanye tatap muka berlangsung, hal ini diluar dugaan kami bahwa ternyata banyak yang datang sehingga mendatangkan kerumunan, tentu saja kami sebagai tim sukses segera menghubungi Bawaslu untuk mengkoordinasikan bahwa hal tersebut terjadi diluar dugaan kami, bahwa ternyata masyarakat antusiasnya sangat besar pada saat kami datang. Sehingga upaya kamu untuk mengurangi kerumunan itu dengan membagi sekat dan membagi sesi untuk melakukan kampanye agar masyarakat juga bisa mendapatkan perlakuan yang adil untuk menyimak kampanye kami. Untuk hal yang terjadi diluar dugaan lainnya itu adalah pada saat melakukan kampanye via *Zoom Meeting* terkadang juga melebihi kapasitas dan terdapat penyeludup seperti orang-orang yang ingin merusak citra kandidat kami pada saat kampanye berlangsung secara online

**N: Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat pada saat melaksanakan kampanye ditengah pandemi Covid-19?**

P: Faktor pendukung dalam melaksanakan kampanye ditengah pandemic Covid-19 salah satunya adalah respon dari masyarakat yang ternyata masih antusias untuk menyimak kampanye dari kandidat yang kami selenggarakan, tentu saja hal itu membuat kami sebagai tim sukses semangat untuk melanjutkan kampanye

walaupun pertemuannya terbatas. Yang kami pahami bahwa ternyata masyarakat memang menunggu kampanye-kampanye yang akan dilakukan pak Benyamin dan Pilar, maka dari itu hal tersebut membuat kami merasa bahwa harus mengoptimalkan kampanye walaupun ditengah pandemi Covid-19 ini yang sangat terbatas. Lalu faktor pendukung lainnya adalah unsur pengamanan dari KPU dan Bawaslu sangat baik, sehingga dapat memudahkan kami berkomunikasi dengan masyarakat karena pengamanannya sudah diatur dan sudah dalam pengawasan sesuai dengan prosedur aturan yang berlaku. Lalu jadwal juga tersusun dengan baik, sehingga hal ini memudahkan kami untuk memaksimalkan kampanye terbatas ditengah pandemi Covid-19.

Sedangkan, faktor penghambatnya adalah pertemuan tatap muka terbatas dikarenakan pandemi Covid-19. Adanya *miss* komunikasi zonasi antara tim sukses dan masyarakat di daerah yang ingin kami datangi untuk melaksanakan kegiatan kampanye, seperti adanya kenaikan kasus Covid-19 di daerah tersebut, dan kami sudah mempersiapkan segalanya untuk melaksanakan kampanye, tentu saja hal tersebut membuat kami harus mengubah jadwal kampanye dan mengelola waktu lagi semaksimal mungkin, maka dari itu terkadang memang karena lonjakan Covid-19 juga tidak menentu, maka dari itu hal-hal seperti itu yang menghambat kampanye kami. lalu faktor selanjutnya adalah perilaku masyarakat ditengah pandemi Covid-19 yang enggan mematuhi protokol kesehatan, dan menyepelekan Covid-19. Hal tersebut tentu saja menjadi penghambat kami dalam melaksanakan kampanye, dimana ada sejumlah masyarakat yang tetap memaksa berkomunikasi jarak dekat dengan kandidat dan enggan mematuhi protokol kesehatan. Maka dari itu, kamu harus memberikan peringatan kembali dan berulang untuk senantiasa menaati protokol kesehatan ditengah pandemi Covid-19 dan memberikan arahan bahwa harus mengubah kebiasaan baru ditengah pandemic Covid-19 untuk berjaga jarak.

**(Informan Ketiga)**

Pewawancara	Clarisa Arfiandani
Narasumber	Silfa Aulianisa
	Masyarakat yang memilih Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan
Tanggal	28 Maret 2022
Tempat	Pondok Aren
Jenis Kelamin	Perempuan

**Keterangan:**

**P: Pewawancara**

N: Narasumber

**P: Apa yang membuat anda pada akhirnya memilih Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan?**

N: Saya memilih pak Benyamin dan Pilar adalah karena kinerja pak Ben selama dua periode dalam mensejahterakan Tangerang Selatan, maka dari itu saya memilih kembali pak Ben karena beliau mampu membuat pembangunan-pembangunan yang pesat di Tangerang Selatan. Beliau juga sangat peduli dengan masyarakat dan sangat memperhatikan apa-apa saja yang menjadi kebutuhan kami, sehingga apa yang kami butuhkan Alhamdulillah sudah terpenuhi dengan baik. Pak Ben juga sangat akrab kepada masyarakat, sehingga masyarakat tidak sungkan untuk terkadang mengeluhkan apa-apa saja yang menjadi kendala dan kekurangan yang masih terjadi di Kota ini, sehingga hal tersebut mampu disampaikan dengan baik. Lalu, pak Ben sangat peduli dengan lingkungan, pada saat kepemimpinan beliau dan bu Airin, kota Tangerang Selatan sangat mengalami peningkatan dalam hal kebersihan lingkungan. Kadar kebersihan lingkungan di daerah Tangerang Selatan meningkat, sehingga hal tersebut mampu diatasi dengan baik. Maka dari itulah saya memilih pak Ben – Pilar dalam Pilkada kemarin, kurang lebih seperti itu alasannya.

**P: Apa yang anda rasakan pada saat pasangan ini melakukan kampanye secara Daring maupun tatap muka terbatas? Apakah hal tersebut sudah berjalan dengan baik untuk masyarakat?**

N: Saya merasakan kampanye tersebut tetap berjalan seperti biasanya, namun ketika kampanye secara daring dilakukan memang masih ada sejumlah masyarakat yang kurang memahami media untuk kampanye tersebut, seperti daring, dan tidak semua masyarakat disini memiliki akses internet. Namun, pada saat kampanye daring saya sempat ikut sekali ya, dan hal tersebut dikoordinasikan oleh ketua dari masing-masing kecamatan sepertinya waktu itu, untuk mengikuti kampanye secara daring melalui zoom. Kampanye secara daring melalui zoom saya rasa memang kurang efektif ya, namun pak Ben – Pilar pada saat menyampaikan visi dan misi, program kerja dan lain-lain pada saat kampanye daring sudah cukup baik dan mampu diterima dengan masyarakat sekitar. Sedangkan apabila kampanye secara tatap muka terbatas yang dilakukan pak Ben dan Pilar memang sangat singkat, karena memang tidak diperbolehkan kampanye secara tatap muka terlalu lama ya, namun pesan-pesan beliau cukup baik diterima masyarakat dan kampanye yang mereka lakukan secara *door to door* menggunakan protokol kesehatan sudah cukup baik, dan mampu diterima oleh masyarakat sekitar. Kampanye yang mereka lakukan saya bisa merasakan dampak baiknya, dan tentu saja tetap dengan sesuai dengan protok kesehatan ditengah pandemi Covid-19 pada saat ini.

**P: Menurut anda, apa kekurangan dan kelebihan pada saat kampanye yang dilakukan oleh pasangan calon ditengah pandemi Covid-19?**

N: Saya mewakili masyarakat, memang terkendala berkomunikasi secara langsung dengan pasangan ya, karena sebenarnya banyak yang ingin disampaikan namun jadi terbatas karena tidak boleh berkerumun terlalu banyak, dan juga kampanye yang mengutamakan daring tersebut memang menjadi kendala juga karena media zoom tersebut membutuhkan akses internet yang baik, hal tersebut menjadi kendala. Namun, memang pada saat *door to door* kampanye dilaksanakan dengan baik, kedatangan pak Ben – Pilar ke rumah-rumah warga untuk membagikan sembako mampu diterima dengan baik oleh masyarakat disini.

**P: Cara berkampanye seperti apa yang dilakukan oleh Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan? dan apakah pesan-pesan politik mampu diterima dengan baik oleh masyarakat?**

N: Seperti pada tahun-tahun sebelumnya juga, kampanye yang dilakukan oleh beliau memang mengutamakan kepentingan dan kebutuhan masyarakat disini ya, saya menjadi masyarakat disini juga merasakan cara berkampanye yang mereka lakukan sudah cukup baik, dengan memasang baliho, memberikan ide-ide dan kreatifitas baru kepada kami, memperkenalkan banyak hal kepada saya sebagai masyarakat, memberikan gambaran seperti apa program kerja yang mereka rancang untuk beberapa tahun kedepan, maka dari itu pesan-pesan seperti itu juga yang pada akhirnya mampu saya cerna sebagai masyarakat. kampanye yang dilakukan jelas, dan tidak terlalu banyak omong kosongnya, sehingga pesan-pesan politik yang disampaikan juga mampu diterima dengan baik.

**P: Apakah kampanye yang dilakukan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan ditengah pandemic Covid-19 mengganggu aktivitas masyarakat?**

N: Tidak sama sekali, karena kampanye tersebut juga sangat terbatas, tatap muka yang dilakukan juga tidak memakan waktu yang cukup lama, maka dari itu apabila ada kampanye yang dilakukan secara tatap muka contohnya seperti *door to door* itu tidak mengganggu aktivitas masyarakat disini, dan memang mereka sangat dijaga ketat oleh para timses nya pada saat turun langsung ke masyarakat, sehingga masih sesuai dengan protokol kesehatan. Mereka juga memberikan kami barang-barang seperti, sabun, antiseptic, tissue basah, dan lain-lain agar tetap menjaga kesehatan ditengah pandemi seperti saat ini.

**P: Apakah visi dan misi, program kerja, dan pesan-pesan politik yang disampaikan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsa mudah dimengerti dan dipahami secara jelas?**

N: Penyampaian visi dan misi, program kerja dan lainnya mudah dipahami dan dimengerti, terutama ya terkait dengan program mereka untuk mewujudkan masyarakat di Tangerang Selatan yang aman dan damai. Perkembangan teknologi yang nantinya dijanjikan oleh mereka juga merupakan bentuk informasi yang baik

dan mudah diterima di masyarakat, karena masyarakat memang menginginkan tata kelola pemerintahan yang baik dikembangkan dan bisa berjalan dengan baik beriringan dengan kesejahteraan masyarakat di Kota Tangerang Selatan.

## Transkrip Wawancara

### (Informan Keempat)

Pewawancara	Clarisa Arfiandani
Narasumber	Yuyun
	Masyarakat yang memilih Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan
Tanggal	28 Maret 2022
Tempat	Pondok Aren
Jenis Kelamin	Perempuan

#### Keterangan:

##### **P: Pewawancara**

N: Narasumber

##### **P: Apa yang membuat anda pada akhirnya memilih Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan?**

N: Saya memilih Benyamin dan Pilar karena mereka dalam berkampanye menyampaikan visi dan misi secara baik dan saya jadi mengetahui apa program-program yang akan dilaksanakan untuk Tangsel di tahun-tahun berikutnya. Benyamin juga telah menjadi wakil walikota pada periode sebelumnya, jadi saya percaya bahwa Tangsel bisa di pimpin kembali dengan baik oleh beliau. Pembangunan di Tangsel juga baik dan kesejahteraan masyarakat sangat diperhatikan oleh beliau.

##### **P: Apakah komunikasi yang disampaikan pada saat kampanye secara online atau langsung mampu disampaikan dengan baik?**

N: Saya lebih mengikuti kampanye yang dilakukan secara tatap muka langsung, menurut saya cara berkomunikasi yang disampaikan Benyamin dan Pilar sudah cukup baik dan memiliki gaya politiknya sendiri. Komunikasi yang disampaikan cukup singkat dan jelas karena juga memang keterbatasan waktu jadi kampanye dilakukan dengan singkat dan jelas untuk mengurangi kerumunan.

**P: Apakah pesan politik yang disampaikan Benyamin dan Pilar Saga Ichsan pada saat kampanye mampu dipahami dengan baik?**

N: Dalam menyampaikan pesan politik benyamin dan pilar menggunakan bahasa yang mudah diterima oleh masyarakat, karena kan tidak semua masyarakat mampu memahami bahasa politik ya, jadi bahasa-bahasa yang sekiranya menjerumus kedalam politik mampu disampaikan dengan baik dan bisa mengedukasi masyarakat dengan baik. Saya sendiri mampu memahami apa yang dikatakan mereka pada saat kampanye, karena pesan-pesan yang disampaikan cukup jelas.

**P: Bagaimana cara berpakaian Benyamin dan Pilar pada saat melakukan kampanye, menurut ibu apakah hal tersebut menjadi bisa menjadi salah satu alasan untuk memilih Benyamin dan Pilar?**

N: Gaya berpakaian yang digunakan Benyamin dan Pilar menurut saya sudah sopan, mereka menggunakan kemeja dan kopiah dengan warna senada, mungkin seperti itu pakaian yang biasanya mereka pakai, hal tersebut tentu saja menjadi pelengkap saja dalam memilih, alasan untuk memilih mereka ya karena memang mereka mampu memberikan inovasi pada visi dan misi yang nantinya mereka akan jalankan di periode selanjutnya ya apabila terpilih.

**P: Pada saat menyampaikan kampanye apa hal utama yang sering disampaikan oleh Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan?**

N: Mereka lebih mengutamakan visi dan misi seperti yang sudah saya bilang, mereka benar-benar menjabarkan satu persatu secara singkat apa visi dan misi yang mereka jalankan apabila nanti terpilih. Poin-poin yang disampaikan dalam kampanye sudah mampu juga diterima masyarakat dengan baik, walaupun memang terkendala waktu, tapi selebihnya saya mampu memahami pada saat menyaksikan kampanye secara langsung.

**P: Apakah ibu juga menyaksikan kampanye secara online melalui media sosial atau aplikasi seperti zoom meeting?**

N: Kalau untuk online saya tidak terlalu memantau ya kampanye mereka, tetapi saya juga melihat kampanye yang dilakukan di media sosial seperti instagram. Di

instagram itu dijabarkan juga visi dan misinya dengan jelas ya jadi mampu dibaca berkali-kali dimana saja dan kapan saja oleh masyarakat, ya walaupun tidak semua masyarakat mampu menggunakan media sosial. Untuk aplikasi seperti zoom meeting itu memang dilakukan juga, namun yang saya tau itu juga terbatas ya kapasitasnya. Di setiap wilayah kecamatan ada koordinasi untuk mengkoordinasikan zoom meeting sebagai media kampanye, namun seperti untuk penggunaan zoom meeting masyarakat masih kurang memahami ya dan tidak semua masyarakat memiliki akses untuk menggunakannya. Saya pribadi lebih menyimak kampanye secara tatap muka walaupun terbatas.

**P: Pada saat melakukan kampanye secara langsung dengan door to door, kampanye seperti apa yang dilakukan oleh Benyamin dan Pilar?**

N: Pada saat kampanye tatap muka, pasangan calon bersama tim suksesnya mengajak kami masyarakat untuk bernyanyi, menyanyikan yel-yel, membagikan sembako seperti beras, indomie dan lainnya, dan juga tidak lupa memberikan barang untuk menjaga kebersihan ditengah pandemic Covid-19 seperti saat ini, pembersih tangan, tissue, sabun, dan masker.

**Lampiran**

**Dokumentasi Wawancara**









