

DAFTAR PUSTAKA

- Afiah, V. (2020). Pengaruh Konten Instagram Seblak Jeletet Murni Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Followers Instagram @seblak_jeletet_murni). *Pantarei*, 4(1).
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2011). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: PT. TransMedia.
- Baskoro, F. M. (2020, November 14). *UMKM Sektor Kuliner, Jasa, dan Konveksi Paling Terdampak Pandemi*. Retrieved April 2, 2022, from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/698453/umkm-sektor-kuliner-jasa-dan-konveksi-paling-terdampak-pandemi>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1).
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- David, E. R. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 4(1).
- Dihni, V. A. (2021, November 14). *Instagram, Media Sosial Favorit Generasi Z di Dunia*. Retrieved April 4, 2022, from KATADATA: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/14/instagram-media-sosial-favorit-generasi-z-di-dunia>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Effendy, O. U. (2003). *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Febyana, D. C. (2018). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen (Studi Kuantitatif mengenai Pengaruh Kandungan Pesan Foto, Gaya Komunikasi, dan Kualitas Informasi pada akun Instagram Klinik Kopi terhadap Minat Berkunjung Konsumen ke Klinik Kopi Yogyakarta). *Jurnalkommas*, 1(6).

- Ghondang, H., & Hantono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Deli Serdang: Penerbit Mitra Grup.
- Hudha, A. N. (2018). Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli (Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Kuliner Pada Followers Akun @kulinerdisol di Kota Surakarta Periode Maret – Juni 2018). *Jurnalkommas*, 2(3).
- Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi* (7th ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Limbong, F. M. (2018). Pengaruh Promosi Akun Media Sosial Instagram @Kulinervedan Terhadap Minat Berwisata Kuliner Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. *Skripsi, Universitas Sumatera Utara*.
- Lita, R., & Cho, Y. C. (2012). The Influence Of Media On Attitudinal And Behavioral Changes: Acceptance Of Culture And Products. *International Business & Economics Research Journal*, 11(12), 1433-1444.
- Maharani, D. (2020). Pengaruh Isi Pesan Stop Body Shaming Pada Sikap Followers Terhadap Body Shaming. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 112-122.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1).
- Makhin, A. (2016). Pengaruh Akun Instagram Javafoodie Terhadap Minat Beli Konsumen (Analisis Regresi Sederhana Pada Pengunjung Studio Kopi Di Yogyakarta). *Jurnal Komunikasi*, 6(2).
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Nasurllah, R. (2015). *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya dan, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Poorwaningsih, S. W. (2019). Pengaruh Konten Instagram @smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 7(1).
- Priyanka, V. V., Arsy, A. N., Kamila, R. K., Tarinanda, A. A., Zuhri, S., Fajriah, N., . . . Auliya, A. Z. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Intrans Publishing.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa EKONOMIKA*, 12(2).
- Putra, Y. S. (2016). *THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI* (9 ed.). Salatiga, Jawa Tengah: Among Makarti.
- Rachmanto, R. (2013). *Belajar Nge-Blog a`la JKT48*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (Rev ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sanusi. (2021, Maret 9). *Pandemi Bikin Akses Data Internet Terus Tumbuh*. Retrieved November 10, 2021, from Tribunnews: <https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/03/09/pandemi-bikin-akses-data-internet-terus-tumbuh>
- Sendari, A. A. (2019, Maret 1). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Retrieved November 10, 2021, from Liputan6: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Simanjuntak, C. P. (2016). Hubungan Antara Informasi dalam Akun Instagram @fxsudirman dengan Sikap Followers Terhadap Mall Fx Sudirman. *Edulib*, 6(2).
- Siregar, R. T. (2020). *Industri Pariwisata dan Kuliner*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Stephanie, C. (2021, Februari 2). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Harinya?* Retrieved November 10, 2021, from Tekno Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all>
- Sugiarto, M. (2018). *Instagrammarketing*. Jakarta: Pengembang Lintas Pengetahuan.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandi, M. R. (2021, Februari 26). *Indonesia Masuk Daftar 10 Kuliner Paling Populer di Instagram*. Retrieved from detik.com: <https://food.detik.com/berita-boga/d-5473454/indonesia-masuk--daftar-10-kuliner-paling-populer-di-instagram>
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Tanjung, A. A., & Mulyani. (2021). *Metodologi Penelitian Sederhana, Ringkas, Padat dan Mudah Dipahami*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ulfah, S. H. (2010). Efikasi Diri Mahasiswa Yang Bekerja Pada Saat Penyusunan Skripsi. *Indigenous*, 15-27.
- Waluyo, M. (2019). *Manajemen Psikologi Industri*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Zhafira, A. N. (2021, September 14). *Bisnis kuliner berkontribusi besar saat pandemi*. Retrieved November 10, 2021, from Antaranews: <https://www.antaranews.com/berita/2390809/bisnis-kuliner-berkontribusi-besar-saat-pandemi>