



Judul Tugas Akhir Skripsi:

***RAPE CULTURE* PADA MEDIA SOSIAL
Studi Analisis Isi pada Komentar Netizen di Akun Selebgram**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Annisa Fauziah

NIM : 1810411105



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Annisa Fauziah

NIM : 1810411105

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2022

Yang Menyatakan,



Annisa Fauziah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Fauziah
NIM : 1810411105
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **RAPE CULTURE PADA MEDIA SOSIAL (Studi Analisis Isi pada Komentar Netizen di Akun Selebgram)**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Juni 2022

Yang menyatakan,



Annisa Fauziah

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Annisa Fauziah

NIM : 1810411105

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *RAPE CULTURE* PADA MEDIA SOSIAL (Studi Analisis Isi pada Komentar Netizen di Akun Selebgram)

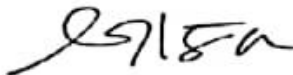
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Skripsi I



Windhi Lia Saputra, M.Si

Penguji Skripsi I



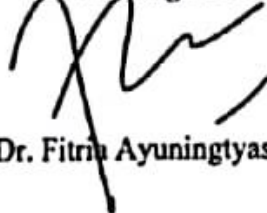
Uljanatunnisa, M.A

Penguji Skripsi II



Dian Tri Hapsari, M.Si

Ketua Program Studi



Dr. Fitri Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 08 Juli 2022

***RAPE CULTURE* PADA MEDIA SOSIAL**
Studi Analisis Isi pada Komentar Netizen di Akun Selebgram

ANNISA FAUZIAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas realitas wujud *rape culture* dalam media sosial Instagram serta mentemakan karakteristik pesan yang terdapat dalam suatu komentar sebagai pesan mengandung *rape culture*. Komunikasi Harold Lasswell digunakan sebagai konsep dasar penelitian yang dibatasi menggunakan konsep lain yakni, media sosial Instagram dan *rape culture*. Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode yang digunakan yakni analisis isi (*content analysis*) dengan menggunakan sumber data primer dari bahan yang terdokumentasi yakni kolom komentar dari 5 selebgram. Data sekunder berupa catatan jurnal, literatur *review*, penelitian terdahulu, artikel ilmiah serta sumber bacaan lainnya yang memiliki kesamaan topik yang menunjang dalam penelitian. Teknik pengambilan sampel dikumpulkan melalui kolom komentar yang dipilih pada objek penelitian dengan ditetapkan kriteria pemilihan komentar. Peneliti menggunakan tahapan analisis data menurut Miles and Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa ditemukan wujud *rape culture* di media sosial Instagram dengan 9 pengkategorian data dalam komentar kelima selebgram. Karakteristik pesan yang mengandung unsur *rape culture* dapat terjadi secara implisit serta eksplisit. Ditemukan juga bahwa emoji dapat menjadi bentuk komentar yang mengandung *rape culture* dan *caption* juga berperan dalam terjadinya iklim suatu kolom komentar.

Kata Kunci: *Rape Culture*, Media Sosial, Selebgram, Instagram, Analisis Isi.

RAPE CULTURE ON SOCIAL MEDIA

Content Analysis Study on Netizen Comments on Celebgrams Accounts

ANNISA FAUZIAH

ABSTRACT

This study aims to discuss the reality form of rape culture on Instagram and the characteristics of messages containing rape culture contained in a comment. Harold Lasswell's theory of communication is used as the basic concept of research which is limited to using other concepts, namely, Instagram and rape culture. This type of research is descriptive qualitative with the method used is content analysis by using primary data sources from documented materials, namely the comments section from 5 celebgrams. Secondary data in the form of journal notes, literature reviews, previous research, scientific articles and other reading sources that have similar topics that support the research. The sampling technique was collected through the selected comment section on the object of research by determining the comment selection criteria. Researchers used data analysis stages according to Miles and Huberman which consisted of data reduction, data presentation, and conclusions. The final result of this study shows that a form of rape culture is found on Instagram with 9 data categorizations in the comments of the five celebgrams. Characteristics of messages that contain elements of rape culture can occur implicitly and explicitly. It was also found that emoji's can be a form of comment containing rape culture and captions also play a role in the climate of a comment section.

Keywords: Rape Culture, Social Media, Celebgrams, Instagram, Content Analysis.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak September 2021 ini adalah *Rape Culture* pada Media Sosial (Studi Analisis Isi pada Komentar Netizen di Akun Selebgram).

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Windhi Tia Saputra, M.Si dan Ibu Dian Tri Hapsari, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang bermanfaat. Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua serta seluruh keluarga yang tiada henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 21 Juni 2022



Annisa Fauziah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vvi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR.....	2
BAB 1 PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.2.1 Tujuan Praktis	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.3.1 Tujuan Teoritis.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Praktis	10
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep Penelitian.....	13
2.1.1 Komunikasi Model Harold Lasswell	13
2.1.2 <i>Rape Culture</i>	14
2.1.3 <i>New Media</i>	22
2.1.4 Instagram	27
2.1.5 Selebgram	28
2.1.6 Analisis Isi Media Sosial	28
2.2 Kerangka Pemikiran	30

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Sumber Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.6 Tabel Rencana Waktu	39
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.2 Analisis Data Berdasarkan Konsep Komunikasi Harold Lasswell	81
4.2.1 Analisis Data Elemen “Berkata Apa” Kategori Komentar Rape Jokes	82
4.2.2 Analisis Data Elemen “Berkata Apa” Kategori Komentar Catcalling	86
4.2.3 Analisis Data Elemen “Berkata Apa” Kategori Komentar Victim Blaming.....	86
4.2.4 Analisis Data Elemen “Berkata Apa” Kategori Komentar Spamming	87
4.2.5 Analisis Data Elemen “Berkata Apa” Kategori Komentar Slut Shaming	94
4.2.6 Analisis Data Elemen “Berkata Apa” Kategori Komentar Ajakan Seksual	96
4.2.7 Analisis Data Elemen “Berkata Apa” Kategori Komentar Isyarat Seksual	98
4.2.8 Analisis Data Elemen “Berkata Apa” Kategori Komentar Membicarakan Rumor Aktivitas Orang Lain	101
4.2.9 Analisis Data Elemen “Berkata Apa” Kategori Komentar Menceritakan Aktivitas Seksual Diri Sendiri	102
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	106
5.2.1 Saran Praktis	106
5.2.2 Saran Teoritis	106
DAFTAR PUSTAKA	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Kasus Kekerasan Terhadap Perempuan Pada 2019 - 2021	5
Tabel 2 Kasus Kekerasan Siber (Ruang Online) Atau KBGS	5
Tabel 3 Akun Selebgram Dalam Objek Penelitian	33
Tabel 4 Rencana Waktu Penelitian	39
Tabel 5 <i>Rape Jokes</i> di Akun Instagram Para Selebgram	41
Tabel 6 <i>Catcalling</i> di Akun Instagram Para Selebgram.....	47
Tabel 7 <i>Victim Blaming</i> di Akun Instagram Para Selebgram	48
Tabel 8 <i>Spamming</i> di Akun Instagram Para Selebgram.....	49
Tabel 9 <i>Slut Shaming</i> di Akun Instagram Para Selebgram	60
Tabel 10 Ajakan Seksual di Akun Instagram Para Selebgram	63
Tabel 11 Isyarat Seksual di Akun Instagram Para Selebgram	69
Tabel 12 Membicarakan Rumor Aktivitas Seksual Orang Lain di Akun Instagram Para Selebgram	75
Tabel 13 Menceritakan Aktivitas Seksual Diri Sendiri di Akun Instagram Para Selebgram	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Formula Harold Lasswell	13
Gambar 2 Model Penelitian Berdasarkan Formula Harold Lasswell.....	14
Gambar 3 Piramida <i>Rape Culture</i>	16
Gambar 4 Kerangka Pemikiran Penelitian	31
Gambar 5 Komentar Netizen	34
Gambar 6 Komentar Netizen	34
Gambar 7 Komentar Netizen	34
Gambar 8 Komentar Netizen	34
Gambar 9 Komentar Netizen	35
Gambar 10 Komentar Netizen	35
Gambar 11 Formula Harold Lasswell	82