

RAPE CULTURE PADA MEDIA SOSIAL
Studi Analisis Isi pada Komentar Netizen di Akun Selebgram

ANNISA FAUZIAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas realitas wujud *rape culture* dalam media sosial Instagram serta mentemakan karakteristik pesan yang terdapat dalam suatu komentar sebagai pesan mengandung *rape culture*. Komunikasi Harold Lasswell digunakan sebagai konsep dasar penelitian yang dibatasi menggunakan konsep lain yakni, media sosial Instagram dan *rape culture*. Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode yang digunakan yakni analisis isi (*content analysis*) dengan menggunakan sumber data primer dari bahan yang terdokumentasi yakni kolom komentar dari 5 selebgram. Data sekunder berupa catatan jurnal, literatur *review*, penelitian terdahulu, artikel ilmiah serta sumber bacaan lainnya yang memiliki kesamaan topik yang menunjang dalam penelitian. Teknik pengambilan sampel dikumpulkan melalui kolom komentar yang dipilih pada objek penelitian dengan ditetapkan kriteria pemilihan komentar. Peneliti menggunakan tahapan analisis data menurut Miles and Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa ditemukan wujud *rape culture* di media sosial Instagram dengan 9 pengkategorian data dalam komentar kelima selebgram. Karakteristik pesan yang mengandung unsur *rape culture* dapat terjadi secara implisit serta eksplisit. Ditemukan juga bahwa emoji dapat menjadi bentuk komentar yang mengandung *rape culture* dan *caption* juga berperan dalam terjadinya iklim suatu kolom komentar.

Kata Kunci: *Rape Culture*, Media Sosial, Selebgram, Instagram, Analisis Isi.

RAPE CULTURE ON SOCIAL MEDIA

Content Analysis Study on Netizen Comments on Celebgrams Accounts

ANNISA FAUZIAH

ABSTRACT

This study aims to discuss the reality form of rape culture on Instagram and the characteristics of messages containing rape culture contained in a comment. Harold Lasswell's theory of communication is used as the basic concept of research which is limited to using other concepts, namely, Instagram and rape culture. This type of research is descriptive qualitative with the method used is content analysis by using primary data sources from documented materials, namely the comments section from 5 celebgrams. Secondary data in the form of journal notes, literature reviews, previous research, scientific articles and other reading sources that have similar topics that support the research. The sampling technique was collected through the selected comment section on the object of research by determining the comment selection criteria. Researchers used data analysis stages according to Miles and Huberman which consisted of data reduction, data presentation, and conclusions. The final result of this study shows that a form of rape culture is found on Instagram with 9 data categorizations in the comments of the five celebgrams. Characteristics of messages that contain elements of rape culture can occur implicitly and explicitly. It was also found that emoji's can be a form of comment containing rape culture and captions also play a role in the climate of a comment section.

Keywords: Rape Culture, Social Media, Celebgrams, Instagram, Content Analysis.