

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abrar, Ana Nadya. (2003). *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Ahmadi dan Hermawan. (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Ardianto, Elvinaro. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arko K, Sukatendel. (1990). *Public Relations (Diklat)*. Bandung: Fikom Unpad.
- Denis McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Effendy, Onong Uchajana. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Henry Jenkins. (2006). *Convergence Culture : Where Old and New Media Collide*. New York : New York University Press.
- Harrison, Shirley. (2007). *Marketers Guide To Public Relations*. New York : John Humaizi.
- (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Lievrouw, L. (2011). *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rakhmat, Jalaluddin, (2009). *Metode penelitian komunikasi : dilengkapi contoh analisis statistik dan penafsirannya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- (2009). *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja. Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2007). *Dasar-Dasar Public Relation*.

- Cetakan kelima. Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Siberio. (2011). *Kitab Suci Web Programming*. Yogyakarta: Mediakom.
- Strauss, J., El-Ansary, A., & Frost, R. (2003). *E-marketing International*. Edition (3rd Edition, New Jersey : Upper Saddle River).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi. Buku 1. Edisi 3*. Jakarta : Salemba Humanika.

Jurnal/Thesis

- Adhitya Apriliana, Mega (2019) *Pengaruh Penggunaan dan Terpaan Media Sosial terhadap Tingkat Perubahan Sikap (Studi Kasus Kampanye #PantangPlastik di Instagram @Greenpeaceid)*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara. Diakses dari <https://kc.umn.ac.id/10680/>
- Agustine, Meiliana. (2020). *Pengaruh kualitas informasi Instagram dan electronic word of mouth terhadap citra dapurfit*. PProfesi Humas, Volume 5 No. 1, 2020, hlm. 82-97. Diakses dari <https://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/23966>
- Andreas M. Kaplan, Michael Haenlein (2010) "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*". Business Horizons 53(1): 59–68. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/222403703_Users_of_the_World_Unite_The_Challenges_and_Opportunities_of_Social_Media
- Gening Sekar Rianda Massardi. (2018). *Pengaruh Tingkat Daya Tarik Konten Instagram Terhadap Pembentukan Citra Merek Rollover Reaction*. Program Studi Komunikasi Strategis Konsentrasi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara Tangerang. Diakses dari <https://kc.umn.ac.id/5902/>
- Livingstone, Sonia et al. (2002). *Young People and New Media : Childhood and the Changing Media Environment / S. Livingstone*. The London School of Economics and Political Science. Diakses dari

https://www.researchgate.net/publication/31722241_Young_People_and_New_Media_Childhood_and_the_Changing_Media_Environment_S_Livingstone

Madevi, Yulianto & Bafadhal. (2019). Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Citra Merk dan Minat Beli. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 77 No. 1 Desember 2019. Diakses dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2963>

Munawwaroh, Putri Raudatul. (2018). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @eksplorsiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indapura. *JOM FISIP* VOL. 5 NO. 1 April 2018. Diakses dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/16646>

Putri, Hendrayani & Uljanatunnisa. (2020). Studi Kualitas Pelayanan Pada Sosial Media Instagram Ninja Xpress Terhadap Peningkatan Citra Perusahaan. *Medialog : Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 3 No 1 (2020). Diakses dari <https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/550>

Rizkiani, A J. (2019). Pengaruh Terpaan Konten Kriminalitas di Akun Instagram @Medantalk Terhadap Citra Kota Medan. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNIVERSITAS SUMATERA UTARA MEDAN 2019' diakses dari <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14846/150904116.pdf?sequence=1>

Rizki, Maharani Amalia. (2017). pengaruh terpaan media sosial instagram terhadap citra destinasi dan dampaknya pada keputusan pengunjung. Universitas Brawijaya Fakultas Ilmu Administrasi *Jurusan Administrasi Bisnis Konsentrasi Pemasaran Malang*. Diakses dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1933>

Rubiyanto & Yuliani. (2020). Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Pembentukan Citra CNN Indonesia bagi Followers. *PRoMEDIA* Volume 6 (2), Desember 2020, hal 365 – hal 390. Diakses dari <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/view/4338>

Sonia Livingstone. (1999). *New Media, New Audience?. London School of Economics and Political Science*. Diakses dari <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444899001001010>

Sasky Trybuana. (2019) *Pengaruh Terpaan Berita Politik pada Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Online (Studi Pembaca Berita Politik pada Akun Media Online di Media Sosial Instagram Generasi Millennial Wilayah Tangerang)*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara. Diakses dari <https://kc.umn.ac.id/11193/>

Artikel Internet

Agus Tri Haryanto – detikInet. (2021). *Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta*. Di akses pada 16 Juni 2021, pukul 17:35 WIB, dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta>

Anugrah Ayu Sendari Liputan 6. (2019). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Di akses pada 21 Juni 2021, Pukul 20:00, dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>

Andrea Lidwina Katadata.id. (2020). *Penduduk Indoensia Gunakan Media Sosial 3,3 Jam per Hari*. Di akses pada 30 Februari 2022, pukul 19:30, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/25/penduduk-indonesia-gunakan-media-sosial-33-jam-per-hari>

Arthur Gidheon Liputan6.com (2021). *Hebat, Indonesia Duduki Peringkat 5 Jumlah Startup Terbanyak di Dunia*. Diakses pada tanggal 28 september, pukul 08:00, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4563154/hebat-indonesia-duduki-peringkat-5-jumlah-startup-terbanyak-di-dunia>

Bambang Winarso DailySocialid. (2015). *Apa itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya*. Di akses pada 16 Juni 2021, pukul 18:45 WIB, dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>

- Cindy Mutia Annur Katadata (2021). *Ada 91 juta pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?*. Diakses pada tanggal 29 Februari 2022, pukul 19:00 WIB, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa#:~:text=Laporan%20Napoleon%20Cat%20menunjukkan%2C%20ada,yakni%20sebanyak%2033%2C90%20juta.>
- Husen Mulachela Katadata (2021). *Pengertian Start-up, istilah dan bedanya dengan bisnis konvensional*. Diakses pada tanggal 28 september 2021, pukul 07:30, dari <https://katadata.co.id/safrezifitra/digital/6110a5251ff83/pengertian-startup-istilah-dan-bedanya-dengan-bisnis-konvensional>
- KBBI Daring. *Arti Kata Meme*. Diakses pada 10 September 2021, pukul 10:00, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/meme>
- Lokadata. (2020). *Pengguna internet di Indonesia 1998-Q2 2020*. Di akses pada 10 Juni 2021, pukul 16:28 WIB, dari <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/pengguna-internet-di-indonesia-1998-q2-2020-1617089144>
- Monavia Ayu Rizati - Databoks.katadata.co.id (2021). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak Indonesia Urutan Berapa?*. Diakses pada 10 September 2021 pukul 07:20, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Mustafa Iman - Good News From Indonesia. (2020). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. Di akses pada tanggal 16 Juni 2021, pukul 17:40 WIB, dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-%09%09%09instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>
- M. Ikhsan - CNN Indonesia (2021). *Netizen Ramai Bahas Polemik Magang dan Upah Ruang Guru*. Di akses pada 16 Juni 2021, Pukul 19:15, dari

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210316112654-192-617990/netizen-ramai-bahas-polemik-magang-dan-upah-ruangguru>

Sertifikasiku. (2021). *Faktor Penyebab Fresh Graduate Banyak Pengangguran*.

Diakses pada 29 Februari 2022, pukul 19:30, dari <https://sertifikasiku.com/faktor-penyebab-fresh-graduate-banyak-pengangguran/#:~:text=Banyak%20Fresh%20Graduate%20Minim%20Pengalaman&text=Para%20pencari%20kerja%20dari%20kalangan,tidak%20mau%20menggunakan%20tenaga%20mereka>

Vice. (2020). *Ngobrol Bareng Richard Dawkins, Sang Pencetus Konsep 'Meme'*.

Di akses pada 21 Juni 2021, Pukul 20:30, dari <https://www.vice.com/id/article/d35ana/ngobrol-bareng-richard-dawkins-sang-pencetus-konsep-meme>

Yudo Dahono - Beritasatu (2021). *Media sosial paling populer di Indonesia 2020-*

2021. Di akses pada 10 September 2021, pukul 07:50, dari <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>

Youtube Talk 2 Talk Andriy Hadinata (2020). *Bongkar Sosok Dibalk Akun*

Ecommurz. Diakses pada 1 September 2021, pukul 19:20, dari https://www.youtube.com/watch?v=MgNoZw5yi_0