

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar Buku dan Jurnal

- Ali Moh, Aziz, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Pranada Media)
- Munir Samsul, Amin, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Amzah, 2009)
- Usman, Husaini, dan Purnomo Setiady Akbar, Metodologi Penelitian Sosial, Jakarta:Bumi Aksara, 2009.
- Setyawan Deny, Rahasia mendapat Dolar Dari Youtube. Jakarta: Kompas GramediaBuilding, 2016.
- Sumadi, Eko. Dakwah dan Media Sosial: Menebar Tanpa Diskriminasi. JurnalAtTabsyir, IV. Juni 2016
- Moloeng, Lexi J. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,2009.
- Munir, Muhammad, Manajemen Dakwah, jakarta:Kencana Prenada Media Group,2009.
- Musthofa. Prinsip Dakwah Via Media Sosial. Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama, XVI. 2016.
- Nasrullah, Rulli,Media Sosial, Bandung : PT Remaja Rorsdakarya, 2017.Amin Munir, Samsul, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Amzah, 2009)
- Munir, M, Managemen Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2006)
- Putri, Wilga Secsio Ratja, R. Nunung Nurwati, Meilanny Budiarti S, Pengaruh Mediasosial Terhadap Prilaku Remaja, *Riset & Pkm*, Volume 1, Nomor 3, januari 2016
- Ali, M. Daud, Pendidikan Agama Islam, (Jakarta: Rajawali Press, 2008)
- Sujarweni Wiratna, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Buana Press, 2015.Tasmoro, Toto. *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.
- Wuwur Hendrikus Dori. 1991, *Retorika Terampil Berpidato, Berdiskusi*,

- Berargumentasi, Bernegosiasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Munir Muhammad. 2009, Wahyu Ilaihi. Manajemen Dakwah, Jakarta: Prenada MediaGroup cetakan ke-2.
- Muriah Siti. 2000, *Metodologi Dakwah Kontemporer* Yogyakarta: Mitra Pustaka, Cetakan peratama.
- Cahyono, Guntur dan Nibros Hassani, Youtube: Seni Komunikasi Dakwah dan MediaPembelajaran, *Jurnal Dakwah*, Vol. 13 No. 1 tahun 2019.
- Imran, Hasyim Ali, Pola Penggunaan Media Komunikasi, *Jurnal Studi Komunikasi danMedia*, Vol. 17 No. 1 tahun 2013.
- Setiadi, Ahmad, Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi, *JurnalHumaniora*, Vol. 16 No. 2 tahun 2016.

### **Skripsi**

- Cholifah Aisatul. 2018, Retorika Dakwah Ustadz Haneen Akira di Video Youtube (Analisis Semiotik Gaya Bahasa dan Bahasa Tubuh dalam Ceramah “Pemuda Masa’ Gitu”). *Skripsi*. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Z Hidayat, ‘*Asian Youth Cultural Expression, Creativity, and Innovation on Youtube*’,2017.
- Hanif Hifzanul. 2013,Telaah Retorika Dakwah Muhammad Arifin Ilham. *Skripsi*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Abdullah. 2009, *Retorika dan Dakwah Islam*, Yogyakarta: Journal Bimbingan dan Penyuluhan Islam, Volume 10 Nomor 1.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Setyawan, Deny. 2016. *Rahasia Mendapat Dollar dari Youtube*. Jakarta: PT. ElexMedia Komputindo.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta.

- Ali, Mukti. 2016. Eager Exspection Dan Motivasi Mahasiswa *Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Salatiga INJECT: Interdisciplinay Journal Of Comunicatioan*, Vol.1, No.2, Desember 2016: Hal 203-222.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- An-Nabiry, Fathul Bahri. 2008. *Meneliti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan ParaDa'I*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Komunikasi Massa*. Bandung: Refika Offset.
- Aripudin, Acep. 2011. *Pengembangan Metode Dakwah: Respons Da'ITerhadap Dinamika Kehidupan di Kaki Ceremai*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, Moh Ali. 2016. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Halimi, Safrodin. 2008. *Etika Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an antara Idealitas Qur'ani dan Realitas Sosial*. Semarang: Walisongo Press.
- Hayati, Umi. 2017. *Nilai-Nilai Dakwah Aktivitas Ibadah Dan Perilaku Sosial INJECT: Interdisciplinay Journal Of Comunicatioan*, Vol.2, No.2, Desember 2017: Hal 175- 192.
- Pedoman Akademik IAIN Salatiga. 2017. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ridzuan. 2009. *Memahami Etika Dakwah Lintas Budaya*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relation Dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sadiyah, Dewi. 2015. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santoso, Edi. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali.

- Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta Barat: PT Indeks. Satori, Djam'an & Komariah, Aan. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Aristoteles. 2018, *Retorika Seni Berbicara*, Yogyakarta: Basabasi cetakan pertama
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukayat, Tata. 2009. *Quantum Dakwah*. Jakarta: PT Asdi Mahastya. Suparta, Munzier. 2003. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Tambak, Syahraini. 2014. *Metode Ceramah: Konsep dan Aplikasi Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam* Jurnal Tarbiyah, Vol.21, No.2, Juli-Desember 2014
- Yahya. 2016. *Dakwah Islamiyah dan Proselytisme; Telaah atas Etika Dakwah Dalam Kemajemukan* INJECT: *Interdisciplinay Journal Of Comunicati oan*, Vol.1, No.1, Juni 2016: Hal 81-98.

### **Internet**

- <https://tafsirq.com/3-ali-imran/ayat-110> diakses pada Minggu, 05 Oktober 2017, pukul 09.00
- <https://tafsirq.com/16-an-nahl/ayat-125> diakses pada Minggu, 05 Oktober 2017, pukul 13.00
- <https://tafsirq.com/16-an-nahl/ayat-125#tafsir-quraish-shihab> diakses pada Minggu, 05 Oktober 2017, pukul 13.25
- <https://tafsirq.com/33-al-ahzab/ayat-24> diakses pada Minggu, 05 Oktober 2017, pukul 16.20
- <https://tafsirq.com/3-ali-imran/ayat-112> diakses pada Minggu, 05 Oktober 2017, pukul 18.00

Elfira Fianita, 2022

*Implementasi Teori The Rethoric Dalam Berdakwah Ustadz Hanan Attaki Di Youtube*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

[https://www.instagram.com/hanan\\_attaki](https://www.instagram.com/hanan_attaki) diakses pada Minggu 3 Juli 2022,

pukul 19.00

<https://www.youtube.com/hananattaki> diakses pada Minggu, 3 Juli 2022, pukul

19.00 <https://youtu.be/2UzucB6YMkw/> “Waktu Lagi Butuh” diakses Minggu, 3

Juli 2022,

pukul 19.00

<https://youtu.be/7D8yRgZqYwA/> “Doa Sakit Hati” diakses Minggu, 3 Juli 2022, pukul

19.00